

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan kepada mahasiswa aktif S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi digital, dan literasi keuangan terhadap intensi berwirausaha digital mahasiswa FEB Unsoed.

Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman tahun akademik 2022/2023 dengan total 2.429 mahasiswa. Sampel yang digunakan berjumlah 97 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian dan analisis data yang diperoleh menunjukkan bahwa pertama, pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha digital. Kedua, literasi digital berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha digital. Ketiga, literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap intensi berwirausaha digital. Keempat, pendidikan kewirausahaan, literasi digital, dan literasi keuangan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha digital. Kelima, pendidikan kewirausahaan merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap intensi berwirausaha digital.

Implikasi dari penelitian ini yaitu: Universitas Jenderal Soedirman dapat memaksimalkan pembelajaran dan kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan pendidikan kewirausahaan, dapat melaksanakan program-program yang berkaitan dengan digitalisasi, serta mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan pendidikan kewirausahaan yang sudah dilakukan serta meningkatkan literasi digital dan literasi keuangan yang dimiliki sehingga nantinya dapat menjalankan kegiatan berwirausaha digital.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital, Literasi Keuangan, Intensi Berwirausaha Digital.

SUMMARY

This research is a quantitative research conducted on active S-1 students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University with the aim of analyzing the influence of entrepreneurship education, digital literacy, and financial literacy on the digital entrepreneurship intentions of FEB Unsoed students.

The data used in this study were obtained using questionnaires. The population in this study is active S-1 students of the Faculty of Economics and Business, Jenderal Soedirman University for the 2022/2023 academic year with a total of 2,429 students. The sample used amounted to 97 respondents using purposive sampling techniques.

The results of research and data analysis obtained show that first, entrepreneurship education has a positive effect on digital entrepreneurship intentions. Second, digital literacy has a positive effect on digital entrepreneurship intentions. Third, financial literacy does not affect the intention of digital entrepreneurship. Fourth, entrepreneurship education, digital literacy, and financial literacy together have a positive influence on digital entrepreneurship intentions. Fifth, entrepreneurship education is the most influential variable on digital entrepreneurship intentions.

The implications of this research are: Jenderal Soedirman University can maximize learning and activities related to entrepreneurship education, can carry out programs related to digitalization, and students are expected to be able to improve the entrepreneurship education that has been carried out and increase digital literacy and financial literacy that owned so that later they can carry out digital entrepreneurship activities.

Keywords: Entrepreneurship Education, Digital Literacy, Financial Literacy, Digital Entrepreneurship Intentions.