

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). The Influence of Attitude, Subjective Norm, Demography, Sosioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College Students. *Al-Muzara'ah*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.1-20>
- Ahmad, N. L., Yusof, R., Ahmad, A. S., & Ismail, R. (2019). The Importance of Financial Literacy towards Entrepreneurship Intention among University Students. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(9), 18–39. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i9/6266>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2001). Nature And Operation Of Attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52, 27–58. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.27>
- Ajzen, I. (2020). The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anggresta, V., Maya, S., & Septariani, D. (2022). Pengaruh Literasi Digital dan Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Kesiapan Berwirausaha. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 153–159. <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.12090>
- Arisena, G. M. K. (2017). Diktat Kewirausahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Arofah, N. S. F., Mulyadi, H., & Herdiana, D. (2023). Karakter Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, VII, 96–107.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis: Lengkap dengan Teknik Pengelolaan Data SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh Pendidikan Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Berwirausaha Mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29(2), 144–151.
- Cahyaningrum, A. F., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Sosial Media, Pendidikan Kewirausahaan, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Berwirausaha Online pada Siswa SMK Negeri 1 Pangkalan Bun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan (JPEK)*, 5(1), 104–118. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3348>

- Candi, F. P., & Wiradinata, T. (2018). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(3), 274.
- Cendyta, G. P., Novaria, R., & Andayani, S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(2), 1–21.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi*, 10(1), 91–103.
- Desiyanti, Rika. (2016). Literasi Dan Inklusi Keuangan Serta Indeks Utilitas Umkm di Padang. *Bisman: Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2(2), 122-134.
- Effrisanti, Y., & Wahono, H. T. T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan , Efikasi Diri , dan Love of Money Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 10(2), 148–156. <https://doi.org/10.26740/jpap.v10n2.p148-156>
- Fatonnah, C. D., Djuwita, D., & Busthomi, A. O. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 50–60. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i2.7>
- Fiorentina, A., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa dalam E-Business. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 6(2), 304–316. <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6681>
- Funda, B., & Ali, B. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 12(2), 27–38. <http://acikerisim.lib.comu.edu.tr:8080/xmlui/handle/COMU/1789>
- Gani, I. P., Larosa, E., Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151–158. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progrsm IBM SPSS 25(9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giones, F., & Brem, A. (2017). Digital Technology Entrepreneurship: A Definition and Research Agenda. *Technology Innovation Management Review*, 7(5), 44–51. <https://doi.org/10.22215/timreview1076>
- Hafizhah, K., Mulyadi, H., & Utama, D. H. (2019). Faktor Pembelajaran

- Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha dalam Meningkatkan Niat Berwirausaha. *Journal of Business Management Education*, 4(2), 59–69. <https://doi.org/10.17509/jbme.v4i2.17374>
- Hanasri, A., Rinofah, R., & Sari, P. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Pelaku Umkm Bisnis Online di Bantul. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 443–450. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.792>
- Hardiyanto, L. (2018). Motivasi Mahasiswa Menjadi Start Up Digital Entrepreneur (Technopreneurship). *Jurnal Ilmu Pendidikan STKIP Kusuma Negara*, 10(2), 1–15.
- Harjono, H. S. (2019). Literasi Digital: Prospek dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa. *Pena : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 8(1), 1–7. <https://doi.org/10.22437/pena.v8i1.6706>
- Hasanah, N., & Friyatmi. (2023). Pengaruh Personality Traits dan Literasi Keuangan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*. 6(1), 128–142. <http://dx.doi.org/10.24036/jmpe.v6i1.14182>
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Iek, M., Ratang, W., Blesia, J., & Hutajulu, H. (2016). *Kewirausahaan Teori & Aplikasi*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia 1. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 369–384.
- Islami, N. N. (2019). The Effect of Digital Literacy toward Entrepreneur Behaviors through Students' Intention Entrepreneurship on Economics Education Study Program at Jember. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 243(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/243/1/012084>
- Kadiyono, A. L. (2017). Pengaruh Emotional Capital terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Setara SMA di Jatinangor. *Jurnal Sosiohumaniora*, 19(2), 167–176.
- Khoiriyah, R., Sudarno, S., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>
- Kruenger, J. N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory Of Planned Behaviour, Entrepreneurship & Regional Development. *An International Journal*, 5(4), 315–330.

<http://dx.doi.org/10.1080/08985629300000020>

- Kusumaningrum, A., & Kusnendi. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Intensi Kewirausahaan Digital Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi*, VII, 11–20.
- Kusumawati, E. D., & Utami, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Taruna Politeknik Bumi Akpelni Semarang. *Majalah Ilmiah Gema Maritim*, 23(1), 63–70.
- Maulani, S. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>
- Mugiono, Prajanti, S. D. W., & Wahyono. (2020). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing Department in Batang Regency. *Journal of Economic Education*, 10(1), 21–27.
- Musnaini, Wijoyo, H., Indrawan, I., & Syahtriatna. (2020). *Digipreneurship (Kewirausahaan Digital)*. CV. Pena Persada.
- Mutiah, R. L. A. (2022). Pengaruh Digital Literacy dan Penggunaan E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship) Pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. (*Bachelor's thesis, Jakarta: Fitk Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*).
- Nurikasari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2).
- Nursito, S., Hadi, A., & Santoso, I. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4861>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). In *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Putri, D. Y., & Jayatri, F. (2021a). Pengaruh Penguasaan Literasi Digital Serta Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip PGRI Lumajang. *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 9(2), 1–7. <https://doi.org/10.24127/pro.v9i2.4507>
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis & Manajemen*, 1(1), 63–74.
- Santoso, T. A., & Almadana, A. V. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Kota Semarang. *Econbank: Journal of Economics and Banking*, 3(1), 19–26. <https://doi.org/10.35829/econbank.v3i1.132>

- Sari, O. V. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP YPM Bangko Tahun 2018/2019. *Jurnal Ekopendia*, 6(1).
- Sari, O. V., Saukani, & Hayati. (2021). Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP YPM Bangko Tahun 2018 / 2019. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6, 85–95.
- Sartono, S. (2021). Kewirausahaan Digital. *Jurnal Benefit*, 8(February), 105–113.
- Setyawati, S. M., Suliyanto, S., Rosiana, M., & Fauzi, D. R. (2022). The Effect Of Digital Literacy On Online Entrepreneurial Intentions: The Moderating Role Of Subjective Norms. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 12(1), 42–49.
- Silvia. (2015). Pengaruh Entrepreneurial Traits Dan Entrepreneurial Skills Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Agora*, 3(1), 358–363.
- Sparks, P., Ajzen, I., & Hall-box, T. (2002). Perceived Behavioral Control , Self-Efficacy , Locus of Control , and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x>
- Stella, S., Nurbani, & Badarrudin. (2017). Literasi Digital dan Pembukaan Diri : Studi Korelasi Penggunaan Media Sosial Pada Pelajar Remaja di Kota Medan. *SosioGlobal: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2(1), 10–31.
- Suasana, I. G. A. K. G., Ekawati, N. W., Sudiana, I. K., & Wardana, I. G. (2019). Dampak Pendidikan Kewirausahaan pada Entrepreneur Behavior Index (EBI) dan Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana di Denpasar. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 31. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2020.v14.i01.p04>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). Bandung: Alfabeta.
- Suherman, E. (2008). *Business Entrepreneur Modal, Model, Modul Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Sukma Prabawati. (2013). Pengaruh Efikasi Diri, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, Dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Berwirausaha Siswa Smk Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(1).
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa Menggunakan Theory of Planned Behavior (Studi pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–12.
- Sulistyowati, F., & Agustina, F. K. (2021). Literasi Digital dalam Meningkatkan Kemampuan Wirausaha Online pada Ibu-Ibu KKPA (Komite Kesejahteraan

Ddan Perlindungan Anak) Dusun Jodog Desa Gilangharjo Pandak Kabupaten Bantul. *Journal of Sharing Learning*, 7(2), 67–72. <https://doi.org/10.9744/share.7.2.67-72>

- Suliyanto. (2011). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bandung: Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Cristian (ed.)). Yogyakarta: Andi Offset.
- Suparto, & Baros, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Itats Untuk Berwirausaha Dengan Metode Analisis Diskriminan. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3 (Sendi_U 3)*, 59–64.
- Supriyanto, & Meilita, E. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa S1 Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu Administrasi*, 9(2), 50–63.
- Vernia, D. M. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Mitra Bakti Husada Bekasi. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 9(2), 105–114.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>