

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrifa, G. A., & Padachi, K. (2016). Working Capital Level Influence on Sme Profitability. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Agustina, I. M., & Kartika, I. N. (2017). Pengaruh Tenaga Kerja, Modal dan Bahan Baku terhadap Produksi Industri Kerajinan Patung Kayu di Kecamatan Tegallalang. *E-Jurnal Ep Unud, Issn*, 178–230.
- Amalia, R., Nurhayati, S. F., & Others. (2018). *Analisis Dampak Revitalisasi Terminal Tirtonadi terhadap Pendapatan Pedagang Kios Terminal Tirtonadi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Aminursita, O., & Abdullah, M. F. (2018). Identifikasi Struktur Pasar pada Industri Keramik di kota Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 409–418.
- Anggraini, D. S., Makmur, M., & Afrizal, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kecil Pengusaha Tahu di Kecamatan Bonai Darussalam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 1–7.
- Aprilia, R. (2017). Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bulu Semarang. *Economics Development Analysis Jurnal*, 6 (2), 215-220.
- Arimbawa, I., & Marhaeni, A. (2017). Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran Sanur. *Piramida Jurnal Kependudukan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Xiii.
- Arsyad, L. (2017). Ekonomi Pembangunan dan Pembangunan Ekonomi. *Tersedia Secara Online Di: Http://Www. Pustaka. Ut. Ac. Id/Lib/Wp-Content/Uploads/Pdfmk/Espa4324-M1. Pdf [Diakses Di Lembang, Jawa Barat, Indonesia: 2 Oktober 2018]*.
- Artianto, D. E. (2010). *Analisis Faktor--Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Gladag Langen Bogan Surakarta*.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Jumlah Pasar Modern atau Minimarket di Kabupaten Demak (2017-2021). Kabupaten Demak, Jawa Tengah: Penulis. Diakses dari <https://demakkab.bps.go.id>.
- Barthos. (1995). *Manajemen Sumber Daya Manusia Suatu Pendekatan Makro*. Bumi Aksaran.
- Choi, E., Choi, K. W., Jeong. (2021). Long Working Hours and Depressive Symptoms: Moderation by Gender, Income, And Job Status. *Journal of Affective Disorders*, 286, 99–107.

- Dinas Perdagangan, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) Kabupaten Demak, 2021. *Banyaknya Pasar Menurut Kecamatan dan Jenis Pasar di Kabupaten Demak Tahun 2021*.
- Ekonomi, P., Ekonomi, F., dan Yogyakarta. (Budi Wahyono) *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul Budi Wahyono*.
- Feriyanto, N. (2006). *Menyoroti Pasar Tradisional*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke Viii. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 96*.
- Gujarati, dan Dawn C. Porter. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*.
- Hakimov, Z. (2017). Uzbekistan's Clothes Market: Condition, Competitive Environment, and Development. *Trans Asian Journal of Marketing and Management Research*, 6(2 and 3), 4–11.
- Hanggara, A., & Darsih, E. (2018). *Dasar Statistika Manual \& Spss*. Kuningan: Mujahid Press.
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86.
- Hasibuan, N. (1993). *Pemerataan Pembangunan Ekonomi Teori dan Kebijakan*. Palembang: Universitas Sriwijaya Press.
- Hastuti, W. (2019). *Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Petani Nira Di Desa Purbosari Kecamatan Seluma Barat Kabupaten Seluma*. Iain Bengkulu.
- Herman, H. (2021). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jam Kerja Terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jeneponto*. Universitas Negeri Makassar.
- Huang, C., Tsai, K.-H., & Chen, Y.-C. (2015). How Do Wet Markets Still Survive In Taiwan? *British Food Journal*.
- Husaini, H., & Fadhlani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Irwan dan Suparmoko. (1999). *Ekonomi Pembangunan*. Pbf.

- Jowa, S., Prihatminingtyas, B., & Susanti. (2021). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi Dan Kualitas Produk Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dinoyo Kota Malang*. Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 23/MPP/Kep/1/1998 tentang lembaga-lembaga usaha perdagangan.
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi Mikro: Dasar-Dasar Teori*. Universitas Brawijaya Press.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(Kti)*. Deepublish.
- Kurosaki, T. (2014). *Migrants' Earnings And Human Capital In The Urban Informal Sector: The Case Of Cycle Rickshaw Pullers In Delhi, India*.
- Ligomeka, W. (2019). *Expensive to be a Female Trader: The Reality of Taxation of Flea Market Traders in Zimbabwe*.
- Losch, A. (1954). *Economics of Location*. Yale University Press.
- Ma'arif, S. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Bandarjo Ungaran Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 2(2), 1–8.
- Mahendra, A. (2017). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Pendapatan Perkapita, Inflasi Dan Pengangguran Terhadap Jumlah Penduduk Miskin. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 113–138.
- Mardiasmo. (2019). *Perpajakan Edisi Terbaru*. Cv Andi Offset.
- Narendra, W. (2018). *Identifikasi Kebutuhan Sarana Dan Prasarana Wisata Berdasarkan Persepsi Pengunjung Di Pantai Sipelot Kabupaten Malang*. Institut Teknologi Nasional Malang.
- Nikmah, R. (2019). *Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional Asembagus Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Kepuasan Pembeli Di Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo*. 1–105.
- Nurfiana, I. W. (2018). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen. *Jurnal Ekonomi, Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Ongosi, B. M. (2015). *The Effect Of Working Capital Management On The Profitability Of General Trading Small And Medium Enterprises In Nairobi County*. University Of Nairobi.

- Pramana, H. G. S., & Santoso, R. S. (2017). Implementasi Kebijakan Pengaturan Pasar Tradisional Di Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 6(4), 216–229.
- Pratama, R., & Sahnun, M. (2019). Analisis Ketimpangan Distribusi Pendapatan Pedagang Di Kecamatan Tanjung Morawa-Deli Serdang. *Jekkp (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)*, 1(1).
- Puspita, J. (2019). *Pengaruh Kemampuan Pedagang dan Kondisi Pasar terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima di Pasar Induk Pagar Dewa kota Bengkulu*.
- Ramadhan, S. J. N. (2021). *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Buah Di Pasar Tradisional Kecamatan Wonokromo Kota Surabaya*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Rasaili, W. (2020). Kebijakan Larangan Pembangunan Ritel Modern dan Pemberdayaan. *Jurnal Inovasi Kebijakan Kemendagri*, 4(2), 109-118.
- Rifani, A., Albushairi, S. A., & Huda, N. (2018). *Perilaku Konsumen (Teori Dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran)*. Pt Rajagrafindo Persada, Depok.
- Salim, H., & Others. (2019). *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Kencana.
- Samuelson Paul A Dan William D. Nordhaus. (1993). *Mikro Ekonomi*. Erlangga.
- Sari, N., & Andika, S. (2020). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Bertuah: Journal Of Sharia And Islamic Economics*, 1(2).
- Setyariningsih, E., & Utami, B. (2021). Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan Dengan Retail Modern Di Kota Mojokerto. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal Of Business And Management*, 4(2), 157–169.
- Shinta, O. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Natar Kecamatan Natar, Kab. Lampung Selatan)*. Uin Raden Intan Lampung.
- Sihombing, I. K., Dewi, I. S., & Al Madany, K. (2019). Analisis Dampak Revitalisasi Pasar Tradisional terhadap Persepsi Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli dan Kepuasan Konsumen di Kota Medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 8(1), 12–25.
- Simanjuntak, P. J. (1998). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia Edisi*

*Kedua.* Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Simanjuntak, P. J. (2001). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia Edisi 2001*. Jakarta: Feui, 62.
- Siregar, R. T., Rahmadana, M. F., Purba, B., Nainggolan, L. E., Sudarmanto, E., Nainggolan, P., Basmar, E., & Siagian, V. (2021). *Ekonomi Industri*. Yayasan Kita Menulis.
- Sujarweni, W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Teori, Aplikasi, & Hasil Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2013). *Mikroekonomi Teori Pengantar*.
- Suparmoko. (1997). *Ekonomi Pembangunan*. Bpfe.
- Suryati, S. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Luas Lahan, dan Tenaga Kerja terhadap pendapatan Petani Bawang Merah di Desa Sakuru Kecamatan Monta Kabupaten Bima.
- Sutja, A. D. (2017). Penulisan Skripsi Untuk Prodi Bimbingan Konseling. *Yogyakarta: Writing Revolution*.
- Tarigan, Robinson. (2005). *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Thasya, M., & Muhammad, S. (2017). Pengaruh Pendidikan, Umur Dan Curahan Jam Kerja Ibu Rumah Tangga Terhadap Pendapatan Keluarga (Studi Kasus: Ibu Rumah Tangga Yang Bekerja Di Industri Batu Bata Di Desa Kajhu Kecamatan Baitussalam). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 2(1), 105–115.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2003). *Pembangunan Ekonomi: Di Dunia Ketiga, Jilid 1*.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2006). *Pembangunan Ekonomi, Edisi 9, Jilid 1*. Erlangga.
- Tokan, M. P. A. (2019). *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Blimbing Di Kota Malang*. Itn Malang.
- Wahyono, A. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Relationship Marketing Dalam Membangun Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal* 6, 2, 134–141.
- Winarno. (2015). *Analisis Ekonometrika Dan Statistik Dengan Eviews*. Upp Stim Ykpn.