

***DIGITAL MARKETING PUBLIC RELATIONS***  
**UNIVERSITAS SAINS AL QUR'AN DALAM MENJARING**  
**CALON GENERASI QUR'ANI DI ERA DIGITAL**

**TESIS**



**Oleh:**

**SOFIYANTO**

**NIM F2C021026**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**MEGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**TAHUN 2023**