

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dilakukan didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Masalah utama yang dihadapi di level pembudidaya nila salin yaitu minimnya nilai tambah, yang berdampak pada margin keuntungan yang diterima belum optimal. Sehingga kedua masalah ini secara langsung mengakibatkan kapasitas usaha para pembudidaya yang lemah. Penyebab munculnya permasalahan tersebut, disebabkan oleh 3 (tiga) penyebab utama yaitu produktivitas budidaya yang belum optimal; tingkat penerapan teknologi produksi rendah, dan pendapatan yang didapatkan belum maksimal.
2. Berdasarkan pertimbangan kondisi eksisting yang mencakup peta permasalahan, hasil penilaian kebutuhan (*need assessment*), penilaian actor/stakeholders yang terlibat, dan Analisis Hierarki Proses (AHP) maka sangat diperlukan strategi adaptif guna mendorong kinerja subsistem agar lebih efektif dan efisien. Dalam penyusunan prioritas strategi hasil penilaian ahli dari berbagai bidang terkait aspek produksi dan ekologi menempatkan aspek dengan prioritas yang paling penting dalam penyusunan strategi pengembangan klaster bisnis budidaya nila salin dengan presentase bobot sebesar 29,37%.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka perlu dilakukan upaya perbaikan kinerja, seperti mendorong perencanaan strategi pengembangan yang komprehensif dan terukur berbasis multi aspek mulai dari awal sampai akhir. Diperlukan upaya tindak lanjut untuk memperbaiki kinerja masing-masing sub system proses klaster budidaya nila salin melalui strategi pengembangan , yakni :

- (1) Peningkatan produktivitas nila;
- (2) Peningkatan Efisiensi Produksi, nilai tambah dan profit margin pembudidaya nila salin;
- (3) Peningkatan kapasitas SDM pelaku utama;
- (4) Peningkatan kemudahan akses terhadap pembiayaan mikro kecil;
- (5) Penguatan kelembagaan baik kelembagaan pelaku utama maupun penunjang;
- (6) Peningkatan kualitas dan pengembangan produk olahan nila salin;
- (7) Akses pasar dan Tata Niaga;
- (8) Pengembangan promosi dan branding produk nila salin Pati; dan
- (9) Penyediaan dan implementasi regulasi yang efektif dan efisien.