

Name : Adel Vania Ramadhani  
NIM : J0A018023  
Title : The Use Of Loanword in Tourism Object Promotion in  
Banyumas Regency  
Supervisor : 1.Rosyid Dodiyo S.S., M.A.  
2.Rosdiana Puspita Sari S.S., M.Hum.  
Chief Examiner : 1. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S, M. Hum.  
2. Indriyati Hadiningrum, S.S., M. Pd.

---

## SUMMARY

This job training report was prepared based on the results of job training carried out on 8 February 2020 - 10 March 2020 at DINPORABUDPAR Banyumas Regency. The purpose of this job training is to find out how many absorption words in English are used in tourism promotion.

In carrying out job training there are 2 methods used to collect data, namely interviews and observation. Interviews were conducted by conducting question and answer with officers from the tourist attraction to obtain an overview and information about the tourist object. Observations were made by observing how to promote each tourist attraction to find loadwords used in promoting tourist attractions.

The results of this job trining are in the form of a table of borrowing words in tourism promotion through brochures. The contents of the table consist of various kinds of loanwords, their groupings and examples.

The steps taken in looking for a loanword are looking for lots of caption references posted on the official Instagram account of each tourist attraction and collecting several brochures to make it easier to find loanwords in the promotion of each tourist attraction in Banyumas Regency

Name : Adel Vania Ramadhani  
NIM : J0A018023  
Title : The Use Of Loanword in Tourism Object Promotion in  
Banyumas Regency  
Supervisor : 1.Rosyid Dodiyo S.S., M.A.  
2.Rosdiana Puspita Sari S.S., M.Hum.  
Chief Examiner : 1. Gigih Ariastuti Purwandari, S.S, M. Hum.  
2. Indriyati Hadiningrum, S.S., M. Pd.

---

## RINGKASAN

Laporan praktik kerja ini disusun berdasarkan hasil praktik kerja yang dilaksanakan pada tanggal 8 Februari 2020 - 10 Maret 2020 di DINPORABUDPAR Kabupaten Banyumas. Tujuan dari praktik kerja ini adalah untuk meningkatkan kegiatan promosi salah satu Desa Wisata di Kabupaten Banyumas.

Dalam melaksanakan praktik kerja terdapat 2 metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu wawancara dan observasi. Wawancara dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab dengan petugas dari objek wisata untuk memperoleh gambaran dan informasi tentang objek wisata tersebut. Observasi dilakukan dengan mengamati cara promosi tiap objek wisata untuk mencari kata serapan yang digunakan dalam mempromosikan objek wisata.

Hasil praktik kerja ini berupa tabel kata serapan dalam promosi pariwisata melalui brosur. Isi dari tabel tersebut terdiri dari macam macam kata serapan, pengelompokannya dan contohnya.

Tahapan yang dilakukan dalam mencari kata serapan adalah cari banyak referensi caption yang dipasang di akun Instagram resmi dari masing-masing objek wisata dan kumpulkan beberapa brosur untuk memudahkan mencari kata pinjaman dalam promosi masing-masing objek wisata yang ada di Kabupaten Banyumas