

REFERENCES

- A.Muri Yusuf. 2014. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”. Jakarta : prenadamedia group.
- Abdurachmant, I., & Maryani, E. (1997). *Geografi Ekonomi*. Bandung: Jurusan Pendidikan Geografi FPIPS IKIP Bandung.
- Dharma, I. N. T. (2017). Penggunaan Collocation dalam Meningkatkan Kemampuan Keluasan Kosakata (Vocabulary Breadth) Bahasa Inggris Mahasiswa Pariwisata di AKPAR Mataram. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 3(2).
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21–46.
- Keraf, Gorys. 2009. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nina, N. (2020). Analisis Gaya Bahasa dalam Iklan Pesona Pariwisata NTB pada Konten Youtube. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(1), 71–76.
- Roopa, S., & Rani, M. S. (2012). Questionnaire designing for a survey. *Journal of Indian Orthodontic Society*, 46(4), 273–277.
- Sardi, A., Haryanto, A., & Weda. (2017). The Distinct types of diction used by the efl teachers in the classroom interaction. *International Journal Of Science and Research (IJSR)*, 6(3), 1061–1066.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Widyamartaya.1990. *Diksi dan Ketepatan Pilihan Kata*. Bandung: Angkasa.
- Yasa Sidik Permana (2012). *Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam dan Edukasi Lingkungan Dolandesoro Boro Daerah Banjar Asri Kabupaten Kulon Progo*