

ABSTRAK

PENGUNGKAPAN DIRI KOMUNITAS STOIC INDONESIA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK

Disusun oleh:

Inza Maliana
F2C021018

Penelitian ini di bawah bimbingan:

1. Dr. Agoeng Noegroho, M.Si
2. Dr. Nuryanti, SIP, M.Sc

Stoic Indonesia merupakan komunitas di media sosial Facebook yang bisa menjadi wadah anggotanya untuk melakukan *self-disclosure*. *Self-disclosure* para member berkaitan dengan kepopuleran aliran filsafat Stoikisme yang bisa membantu mengontrol emosi negatif dalam diri seseorang. Penelitian ini mengkaji bagaimana bentuk pengungkapan diri anggota di Komunitas Stoic Indonesia melalui media sosial Facebook. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan Teori Johari Window. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Teknik wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan Teknik analisis data menggunakan reduksi data, analisis data, dan verifikasi data. Hasil penelitian ini menunjukkan *self-disclosure* atau bentuk pengungkapan diri anggota di grup Facebook Stoic Indonesia terjadi karena adanya rasa kepercayaan, aman dan nyaman kepada anggota lain meski beberapa anggota menggunakan akun anonim. Grup Facebook Stoic Indonesia juga membantu para anggotanya untuk menemukan solusi atas berbagai permasalahan sehingga anggota mendapat imbalan atau manfaat saat melakukan *self-disclosure*.

Kata kunci: Self-disclosure, Stoic Indonesia, Facebook, Johari Window

ABSTRACT

SELF-DISCLOSURE OF INDONESIAN STOIC COMMUNITY ON SOCIAL MEDIA FACEBOOK

Arranged by:

Inza Maliana

F2C021018

This research under guidance by:

1. Dr. Agoeng Noegroho, M.Si
2. Dr. Nuryanti, SIP, M.Sc

Stoic Indonesia is a community on Facebook where the members can do a *self-disclosure*. The members' *self-disclosure* is related to the popularity of Stoic philosophy that can help people to control negative emotions. This study examines the form of members' *self-disclosure* in the Indonesian Stoic Community through Facebook. The research method used in this study is descriptive qualitative method using the Johari Window Theory. The data collected with in-depth interview techniques, observation, and documentation. Then analyzed with data reduction, data analysis, and data verification. The results of this study indicate that the members' *self-disclosure* Stoic Indonesia Facebook group occurs because of a sense of trust, safety and comfort for other members even though some members use anonymous accounts. The Stoic Indonesia Facebook group also helps its members to find solutions to various problems so that members get rewards or benefits when doing *self-disclosure*.

Keywords: Self-disclosure, Stoic Indonesia, Facebook, Johari Window