

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian terdapat hubungan antara variabel motif dengan variabel kepuasan mahasiswa FISIP Universitas Jenderal Soedirman yang mengikuti akun Instagram @catwomanizer dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ada hubungan antara motif dan kepuasan *followers* dalam mengikuti akun Instagram @catwomanizer pada mahasiswa FISIP Universitas Jenderal Soedirman. Hal tersebut dibuktikan melalui hasil korelasi antara variabel motif dan variabel kepuasan nilai  $t$  sebesar 0.902 dan nilai signifikansi 5% yaitu 0.202 sehingga dapat disimpulkan bahwa  $0.902 > 0.202$  atau nilai korelasi lebih besar daripada nilai  $r$  hitung dan diartikan jika penelitian ini terdapat hubungan yang kuat antara variabel motif dan variabel kepuasan.
2. Motif yang paling dominan yang mendorong *followers* untuk mengikuti akun Instagram @catwomanizer adalah motif hiburan sebesar 53,1% yang menyatakan seseorang mengikuti akun Instagram @catwomanizer hanya untuk mengisi waktu luang. Namun, kepuasan yang paling dominan yang didapatkan *followers* setelah mengikuti akun Instagram @catwomanizer adalah kepuasan integritas sebesar 59,4% yang menyatakan seseorang memperoleh informasi yang pada akhirnya dapat dibagikan dengan orang lain.

3. Terdapat perbedaan antara motif yang mendorong *followers* untuk mengikuti akun Instagram @catwomanizer dengan kepuasan yang didapatkan setelah mengikuti akun Instagram @catwomanizer. Hal ini diakibatkan oleh ekspektasi seseorang untuk mengikuti akun Instagram @catwomanizer tidak terpenuhi dan berubah seiring berjalannya waktu orang tersebut mengikuti dan mengakses informasi yang diunggah akun Instagram @catwomanizer.
4. Besar motif dan kepuasan *followers* dalam mengikuti akun Instagram @catwomanizer pada mahasiswa FISIP Universitas Jenderal Soedirman diketahui dari analisis tabung silang. Dengan rumus *Discrepancy*, didapatkan hasil keseluruhan yaitu tingkat kepuasan mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman setelah mengikuti akun Instagram @catwomanizer 10 item termasuk dalam kategori tinggi dan 4 item termasuk dalam kategori sedang. Dari seluruh indikator, indikator informasi, integritas, dan hiburan termasuk ke dalam tingkat memuaskan sedangkan indikator identitas pribadi termasuk ke dalam tingkat cukup memuaskan.

## **B. SARAN**

Berdasarkan pembahasan dari penelitian ini maka terdapat beberapa hal yang dapat dijadikan saran secara akademis dan praktis, yaitu:

1. Pengguna media sosial saat ini sangat mengandalkan informasi yang tersebar dari media-media tertentu di platform sosial media yang beragam, hal ini mendorong individu untuk mengonsumsi media dan mengharapkan informasi yang didapatkan sesuai keinginan. Namun, ada kala kepuasan yang diperoleh tidak terpenuhi seperti kepuasan yang diharapkan.

Sehingga pengguna media sosial diharapkan lebih bijak dalam mengakses informasi pada media sosial.

2. Diharapkan konten-konten yang disajikan dalam akun Instagram @catwomanizer dapat dikemas secara menghibur untuk menyelaraskan motif dan kepuasan yang didapat *followers* dalam mengikuti akun Instagram @catwomanizer.

