

DAFTAR PUSTAKA

- Adolescent Reproduce Health. (2017). Kesehatan Reproduksi Remaja Indonesia (SKRRI).
- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019, Juni). Pemanfaatan Social Media Analitycs pada Instagram dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 41-51. doi: <https://doi.org/10.14710/interaksi.8.1.34-42>
- Andi Link. (2022, Januari 26). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved August 27, 2022, from Andi Link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Arikunto, S. (2013). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Laporan Survei Internet APJII 2022*. Retrieved October 10, 2022, from <https://apjii.or.id/survei>
- Barapinta, H. (2020). *Pendidikan Seksualitas Di Instagram (Analisis Isi Terhadap Konten Pendidikan Seksualitas Di Instagram Inez Kristanti)*. Surabaya: UPN Veteran Jatim.
- Bekti, B. K. (2018). *Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejering Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Instagram @Umsurakarta)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Bergström, T., & Bäckman, & L. (2013). Marketing and PR in Social Media : How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationships. *Media and Communication*, 56.

- Buddy, O. B. (2013). *Instagram: Explode Your Business Today*. Lexington: Haven Publishing Group.
- Chen, S. C., & Lin, P. C. (2018). Understanding The Effect of Social Media Marketing Activities: The Mediation of Social Identification, Perceived, Value, and Satisfaction. *Technological Forecasting and Social Change*, 22-31.
- Christie, S. (2019). Hubungan Motif dan Kepuasan Anggota Klub Kebugaran Paradigm dalam Menonton Video Latihan Fisik melalui Media Youtube. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Dainto, M. (2018). *Applying Communication Theory for Professional Life* (4th ed.). California: Sage Publication.
- Dari, T. S. & Ratnawati, D. (2015). Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Perilaku Berpacaran Pada Remaja di SMAN 6 Depok. *Jurnal Keperawatan*, 2(2), 125-144. Retrieved August 27, 2022. From <https://prosiding-pkmcsr.org/index.php/pkmcsr/article/view/1004/489>
- Desy Apriyanti Manu Dima, I. P. (2019). Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun @anyageraldine di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*, 1-10.
- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory*. (10th ed.). New York: McGraw Hill.
- Hadisaputro, N. C., Tjahyana, L. J., & Aritonang, A. I. (2018). Motif dan Kepuasan Followers dalam Menonton Video "Yummy.IDN by IDN Media" di Instagram. *Jurnal E-Komunikasi*, 6, 1-11.
- Hossain, M. A. (2019). Effects of Uses and Gratifications on Social Media Use. *PSU Research Review*, 16-28. doi:<https://doi.org/10.1108/prr-07-2018-0023>

- Imran, I. (2000). Modul 2 Perkembangan Seksualitas Remaja. Jakarta: PKBI, IPPF, BKKBN, UN- FPA.
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 1-11.
- Iqbal, H. (2006). Analisis Data Penelitian Dengan Statistik. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Ismiyati, Sunjaya, dan Susannah. (April, 2018). Substansi Modul Konseling Sebaya Dalam Mengatasi Permasalahan Kesehatan Reproduksi Pada Remaja Akhir. *Jurnal Medikes*, 5(1).
<http://jurnal.poltekkesbanten.ac.id/Medikes/article/view/1/2>
- Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah. (2021, Januari 31). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3, 92-104.
doi:<https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Koesmono, H. T. (2005). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Motivasi Dan Kepuasan Kerja Serta Kinerja Karyawan Pada Sub Sektor Industri Pengolahan Kayu Skala Menengah Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 171-188.
- Kriyantono, R. (2010). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2012). Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution, S. L. (2012). Pengaruh Pengetahuan Tentang Kesehatan Reproduksi Remaja Terhadap Perilaku Seksual Pranikah Remaja Di Indonesia. *Jurnal Widya Riset*, 15(1). Retrieved September 19, 2022. From <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=351306&val=8084&title=THE%20EFFECT%20OF%20KNOWLEDGE%20ABOUT>

[%20ADOLESCENT%20REPRODUCTIVE%20HEALTH%20ON%20PRE%20MARITAL%20SEXUAL%20BEHAVIOUR%20IN%20INDONESIA](#)

- Nurfauziah, R. (2019). *Gambaran Tingkat Pengetahuan Dan Sikap Remaja Tentang Perilaku Seksual Berisiko Di SMK Pembangunan Kota Bogor Tahun 2019*. Bandung: Polteknik Kesehatan Kementerian Kesehatan Bandung Jurusan Keperawatan.
- Palmgreen, P. (2016). Uses and Gratifications: A Theoretical Perspective. *Annals of the International Communication Association* , 20-55.
- Pittman, Matthew, and Reich. (2016). *Social Media and Loneliness: Why an Instagram Picture May Be Worth More than a Thousand Twitter Words*. *Computers in Human Behavior*, 155–167.
- Potter, P. A., & Perry, A. G. (2012). *Buku Ajar Fundamental Keperawatan: Konsep, Proses, dan Praktik*, Ed. 4. Jakarta: Buku Kedokteran EGC.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rahmaningrum, A. N. (2019). *Studi Kesenjangan Antara Motif dan Kepuasan Followers Instagram Yukngaji Terhadap Akun @Nyukngajisol*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sarlito, S. W. (2009). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Setiawan, H. A. (2018). *Motif dan Kepuasan Mahasiswa dalam Mengakses Akun Instagram Dompot Dhuafa*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Shinta, P. D., & Shaluhayah, Z. (2015). *Perilaku Seksual Pacaran Remaja di Wilayah Puskesmas Magelang Tengah*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 3(1), 629-638. Retrieved September 19, 2022. From

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkm/article/viewFile/11556/11214>

Sobur, A. (2003). Psikologi Umum. Bandung: CV Pustaka Setia.

Sofia Miranda, E. E. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, 1-15.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta.

Suharsaputra, Uhar. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan. Bandung: PT Refika Aditama.

Ting, C. T. (2014). City University of Hong Kong a Study on Motives, Usage, Self-presentation. e-Proceeding of Management, 68.

Wahyuningsih, D. (2017). Pendidikan Seksualitas Pada Remaja Melalui Media Pembelajaran. Madiun: Prosiding SNBK UNIPMA.

Yuwono, E. (2013). Kepuasan Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Variety Show "Dahsyat" di RCTI. E-Komunikasi, 1-11.