

**SKRIPSI**

**DETERMINAN PERMINTAAN KONSUMEN DALAM  
BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL LENTENG AGUNG  
DI KECAMATAN JAGAKARSA KOTA JAKARTA SELATAN  
(PENDEKATAN *CENTRAL PLACE THEORY*)**



Disusun Oleh:

**SILVI RAHMA LATIVA**  
NIM. C1A016021

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN  
PURWOKERTO  
2023**