

**DAFTAR PUSTAKA**

- Akbar. N. P. (2015). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki-lima *Konveksi*. Universitas Diponegoro.
- Amalia. D.P, Purnomo S.H, Sudiyono. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Kampung di Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Sains Peternakan Vol. 16 (1)*. Program Studi Peternakan, Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Anang. R, Maulina. E. (2016). The Business Dynamic of Traditional Market Place: Demand Preference Approach. Faculty of Social and Political Science, Padjajaran Univesity. *Adbispreneur. Vol. 1, No 2*. Universitas Padjajaran.
- Andriniawati. N, Saskara. I. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Boiler di Provinsi Bali*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Udayana.
- Asmidah, Ginting. R, Hasyim. H. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penawaran dan Permintaan Jeruk Manis di Pasar Tradisional Kota Medan. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics. Vol. 2, No. 8*. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Asniwaty. B, et.al. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Barang dan Jasa Kawasan Perbatasan Pulau Sebatik Indonesia – Tawau, Malaysia. *Industrial Research Workshop and National Seminar. Vol. 4*. Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Samarinda.
- Ayu. (2018). Kebijakan Jarak Ritel Modern dengan Pasar Tradisional Berbasis Sistem Informasi Geografis. *Techno. Vol. 17. No. 1: 70-79*. Universitas Dian Nuswontoro.
- Ayuningsasi, Anak. Agung. K. (2010). Analisis Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Program Revitalisasi Pasar Tradisional di Kota Denpasar. *Piramida. Vol. 7, No. 1*. Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana.

- Ayuningsasi, A. A. K. (2013). Analisis Faktor Penentu Preferensi Konsumen dalam Berbelanja ke Pasar Tradisional di Kota Denpasar: Analisis Faktor. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*. Universitas Udayana.
- Chaterin, I, et.al. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Burus di Pasar Tradisional Kota Manado. *Zootec. Vol 40, No 1*. Fakultas Peternakan, Universitas Sam Ratulagi Manado.
- Ekananda, M. (2015). *Ekonometrika dasar untuk penelitian dibidang ekonomi, sosial dan bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fransiskus. et.al. (2014). Analisis Permintaan Daging Sapi di Kota Kupang. *Jurnal Nukleus Peternakan Volume 1, No. 2: 123-129*. Fakultas Peternakan. Universitas Nusa Cendana.
- Friedman, M.M. (2003). *Family Nursing Research Theory and Practice. 5th Ed*. Stamford: Appieton & langer.
- Hasyim, A. I. (2017). *Ekonomi Makro*. Jakarta: Prenada Media.
- Hidayati, L, Yudana. G, Astuti. W. (2016). Studi Perkembangan Pasar Tradisioonal dan Toko Modern Ditinjau dari Jarak, Aksesibilitas dan Perilaku Konsumen di Kota Surakarta. *Arsitektura. No 14: 2*. Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Irawati. I. (2019). *Analisis Preferensi Konsumen dalam Berbelanja di Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Makassar*. Tesis Doktoral. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Mahendra. M.M, Ardani. I. (2015). Pengaruh Umur, Pendidikan dan Pendapatn Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik the Body Shop di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen. Vol. 4, No 2*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Marpaung. G. N. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Permintaan Perumahan. *Jejak. Vol. 4, No 2*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Semarang.

- Purwanti. N, et.al. (2013). Mengkaji Perbandingan Pola Perilaku Konsumen di Pasar Modern (Retail) dan di Pasar Tradisonal. Dalam: *Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional Program Kreativitas Mahasiswa-Penelitian 2013*. Indonesian Ministry of Research, Technology and Higher Education.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparmoko, M. (2002). *Ekonometrika Pembangunan. Edisi VI, Cetakan I*. Yogyakarta: BPPE.
- Sitorus. S, Hasyim. H, Jufri. M. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Telur Ayam Ras (Studi Kasus: Pasar Petisah, Kecamatan Medan Petisah)*. Alumni Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Sri, H. (2013). Pengaruh Gender, Tingkat Pendidikan dan Usia Terhadap Kesadaran Berasuransi Pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Ekonomi Asuransi dan Manajemen Resiko. Volume 1, Nomor 1*. Universitas Gunadarma.