

**SKRIPSI**

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL DAN ULASAN PRODUK DI  
YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO DENGAN  
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



Oleh:  
DIO ANSHORI PRADIPTO  
NIM. C1B016070

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
JURUSAN MANAJEMEN  
2023**