

## V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

### A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra negara asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Ketika citra negara asal yang terbentuk baik akan memberikan peningkatan minat beli produk *smartphone* Oppo.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Semakin positif ulasan produk yang terbentuk maka akan memberikan peningkatan minat beli produk *smartphone* Oppo.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Ketika kepercayaan konsumen atas sebuah merek tinggi akan meningkatkan minat beli produk *smartphone* Oppo.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra negara asal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan merek. Ketika citra negara asal yang terbentuk baik maka akan memberikan peningkatan kepercayaan konsumen akan produk *smartphone* Oppo.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ulasan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan merek. Ketika ulasan produk yang terbentuk positif maka akan memberikan peningkatan kepercayaan konsumen atas produk *smartphone* Oppo.
6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra negara asal berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui kepercayaan merek. Citra baik negara asal yang

baik akan memberikan dorongan untuk mempercayai merek tersebut dan berujung meningkatkan minat beli produk *smartphone* Oppo.

7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ulasan produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli melalui kepercayaan merek. Ketika ulasan produk yang terbentuk pada Youtube merupakan hal yang positif maka akan memberikan dorongan untuk mempercayai merek tersebut dan berujung meningkatkan minat beli produk *smartphone* Oppo.

## **B. Implikasi**

### **1. Implikasi Teoritis**

Penelitian ini masih perlu dikembangkan dengan menambah variabel terkait dengan faktor pembentuk lainnya seperti harga, kualitas produk, dan promosi.

### **2. Implikasi Manajerial**

- a. Hasil penelitian dapat dimanfaatkan oleh manajemen perusahaan *smartphone* Oppo sebagai bahan pertimbangan dalam mempertahankan dan meningkatkan minat beli konsumen, memberikan perhatian untuk lebih menjaga persepsi konsumen dalam melontarkan komentar dan meningkatkan citra baik yang dapat disisipkan pada produk.
- b. Dalam memperkuat citra negara asal, peran pemerintah juga diperlukan untuk membantu perusahaan domestik melakukan ekspor, meningkatkan kepercayaan dan keandalan produk sehingga menarik perusahaan asing dan investor untuk membeli produk dan layanan mereka.

- c. Dalam meningkatkan ulasan positif konsumen terhadap produk, perusahaan perlu memberikan produk terbaik dengan jujur dan dapat diandalkan oleh konsumen. Sehingga ekspektasi yang dibentuk konsumen atas produk dengan yang diterima akan sesuai.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Penyebaran kuesioner pada penelitian ini kurang tersebar secara merata karena peneliti menyebarkan kuesioner hanya melalui media sosial sehingga sebagian besar responden adalah mahasiswa atau pelajar. Peneliti menyadari keterbatasan penelitian ini karena ruang lingkup dalam penyebaran kuesioner masih sangat terbatas sehingga sampel yang diambil kurang mewakili populasi penelitian dan keberagaman responden yang kurang merata.

