

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhikara, MF. A., Maslichah, Diana, N., & Basyir, M. (2022). Taxpayer Compliance Determinants: Perspective of Theory of Planned Behavior and Theory of Attribution. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 8(1), 33–42. <https://doi.org/10.33642/ijbass.v8n1p4>
- Alya, N., & Iqbal, S. (2021). Pengaruh Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan Berdasarkan Ukuran Perusahaan. *JIM FEB Brawijaya*.
- Andrianto, H., Maghfiroh, S., & Sudibyo, Y. A. (2021). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Sistem Administrasi Perpajakan Modern dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame. *Simposium Nasional Akuntansi XXIV Jambi*, 119.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Profil Internet Indonesia 2022*.
- Braithwaite, J. (2011). The Essence of Responsive Regulation. *UBC Law Review*, 44(3), 475–520.
- Chanita, O. A., & Sitinjak, N. D. (2021). Peranan Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Pajak bagi Kepatuhan Pajak Pelaku Usaha E-Commerce. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 233–238. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i2.6203>
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmayasa, I. N., Pariani, P. A. R., & Mandia, I. N. (2022). Moral Pajak, Pemeriksaan, Sanksi, Kepatuhan Pajak UMKM: Peran Moderasi Kesadaran Pajak. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara*, 3(2), 316–330.
- Fakhrunnisa, A. Z. (2021). *Pengaruh Kesadaran Pajak, Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Omset Penghasilan dan Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Wajib Pajak UMKM yang Terdaftar di KPP Pratama Purwokerto)*. Universitas Islam Indonesia.
- Fiky, M. (2022). Moeldoko Dorong UMKM Banyumas Beralih ke Pasar Digital. *Rakyat Merdeka*. Diakses dari <https://rm.id/baca-berita/ekonomibisnis/138748/moeldoko-dorong-umkm-banyumas-beralih-ke-pasar-digital>
- Google, Temasek, & Bain & Company. (2022). *E-Conomy SEA 2022*.

- Hantono, & Sianturi, R. F. (2022). Pengaruh Pengetahuan pajak, sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak pada UMKM kota Medan. *Owner*, 6(1), 747–758. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.628>
- Hapsari, R. A., & Ramayanti, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2), 16–24.
- Haryanto, A. T. (2022). Survei Membuktikan, Ini Marketplace Favorit UMKM Jualan Online. Detikinet. Diakses dari <https://inet.detik.com/business/d6124296/survei-membuktikan-inimarketplace-favorit-umkm-jualan-online>
- Hasan, C. A. F. (2019). *Pengaruh Kesadaran Membayar Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Pemahaman Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Bagi Pelaku Usaha Online di Wilayah DKI Jakarta*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Hasanudin, A. I., Ramdhani, D., & Giyantoro, M. D. B. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak Online Shopping Di Jakarta: Urgensi Antara E-Commerce. *Tirtayasa Ekonomika*, 15(1), 65–85. <https://kominfo.go.id/>
- Indriyani, P. D. (2020). *Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku E-Commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku E-Commerce di Kota Semarang pada Platform Online Marketplace Blibli.com)*. Universitas Negeri Semarang.
- Irawati, W., Rendy, R., Angraini, D., Annisa, D., & Utami, T. (2021). Understanding taxpayer's compliance on E-Commerce. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 6(2), 67–74. <https://doi.org/10.22219/jiko.v6i02.14877>
- Khotimah, I. M. K., Susyanti, J., & Mustapita, A. F. (2020). Pengaruh Sikap Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Perpajakan, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion di Kota Batu. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 1–16. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/7903>
- Lesmana, A. L., & Setyadi, B. (2020). Pengaruh Pemeriksaan, Pengetahuan Wajib Pajak, Sanksi, dan Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 17(1), 1–15.
- Mardiasmo (2019). *Perpajakan Edisi 2019*. Yogyakarta: ANDI.

- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM E-Commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21–29. <https://doi.org/10.21460/jrmb.2021.161.369>
- Mimi, & Mulyani, S. D. (2022). Pengaruh Pelayanan, Pengawasan dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan yang Dimoderasi Digitalisasi Administrasi Perpajakan. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 9(1), 37–54. <https://doi.org/10.25105/jmat.v9i1.10573>
- Muslichah, I. (2021). The Application of the Responsive Regulation Theory on Indirect Tax Compliance Among Small and Medium Enterprises in Malaysia. *Management and Accounting Review*, 20(2), 137–160.
- Muslimin, M. (2021). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Surabaya. *Behavioral Accounting Journal*, 4(2), 404–414. <https://doi.org/10.33005/baj.v4i2.147>
- Ningsih, A. S., Maslichah, & Mawardi, M. C. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(1), 82–91.
- Nurhidayah, H. (2021). Seberapa Patuhkah Pelaku UMKM dalam Membayar Pajak? Diakses tanggal 28 Februari 2023, dari <https://www.pajak.com/pwf/seberapa-patuhkah-pelaku-umkm-dalammembayar-pajak/>
- Pradana, R. A. (2019). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Penerapan E-System Perpajakan dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Membayar Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Kudus*. Universitas Islam Indonesia.
- Putri, C. P. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Tingkat Pendidikan, Motivasi Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pelaku Usaha Online (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Online di Tangerang). *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2).
- Rendy, & Irawati, W. (2019). Understanding of Tax Rules, Tax Tariffs, and Tax-Rights Consciousness on E-Commerce Users Tax Compliance. *EAJ (Economics and Accounting Journal)*, 2(2), 141–148. <https://doi.org/10.32493/eaj.v2i2.y2019.p141-148>

- Robbins, S. P., & Mary C. (2016). *Manajemen*, Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Rusmana, O., Wijaya, E., & Putro, S. C. (2016). *1001 hal tentang pajak*. Jakarta: SMART.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susyanti, J., & Askandar, N. S. (2019). Why Is Tax Knowledge and Tax Understanding Important? *JEMA: Jurnal Ilmiah Bidang Akuntansi Dan Manajemen*, 16(2), 187–194. <https://doi.org/10.31106/jema.v16i2.2711>
- Utama, P. N. P., & Setiawan, P. E. (2019). Pengaruh Dimensi Keadilan, Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, Penghasilan Wajib Pajak dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan WPOP UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(2), 1550. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i02.p28>
- Wardani, D. K., & Rumiyaun, R. (2017). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Kendaraan Bermotor, dan Sistem SAMSAT Drive Thru Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Akuntansi*, 5(1), 15. <https://doi.org/10.24964/ja.v5i1.253>
- Wicaksono, B. (2018). Meningkatkan Potensi Pajak UMKM Online Melalui Data E-Commerce. *Simposium Nasional Keuangan Negara*, 141–161.
- Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar, S. D. R. B., & Maulidya, Y. N. (2022). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Mbia*, 20(3), 285–294. <https://doi.org/10.33557/mbia.v20i3.1614>
- Yogantara, K. K., Asana, G. H. S., & Clarissa, S. V. (2020). Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Ditinjau dari Tarif Pajak, Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, dan Pemeriksaan Pajak. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 20(10), 491–506. <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>