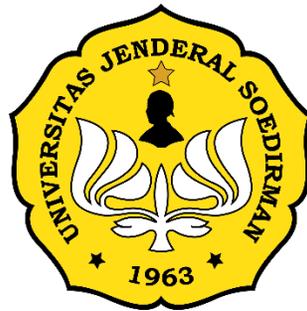


TESIS

**PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* TERHADAP NIAT PEMBELIAN
KEMBALI DENGAN EMPATI, SIKAP MEREK, DAN CITRA MEREK SEBAGAI
PEMEDIASI**



Oleh:
HANNISA RAHMADANI HAPSARI
NIM C2C021012

**KEMENTERIAN KEBUDAYAAN, PENDIDIKAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2023**

TESIS

**PENGARUH *STORYTELLING MARKETING* TERHADAP NIAT
PEMBELIAN KEMBALI DENGAN EMPATI, SIKAP MEREK, DAN CITRA
MEREK SEBAGAI PEMEDIASI**

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:
HANNISA RAHMADANI HAPSARI
NIM C2C021012

**KEMENTERIAN KEBUDAYAAN, PENDIDIKAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PURWOKERTO
2023**