

ABSTRACT

Sofura Isdaraninggar, 2023. *A Lifestyle Represented in the Coffee Shop Logos: A Semiotic Analysis*. Thesis: Supervisor 1 Tri Wahyu Setiawan Prasetyoningsih, S.S., M.Hum., Supervisor 2: Eka Dyah Puspita Sari, S.Pd., M.Hum., External Examiner: Ika Maratus Sholikhah, S.S., M.A. Ministry of Education, Culture, Research, and Technology, Universitas Jenderal Soedirman, Faculty Of Humanities, English Department, English Literature Study Program, Purwokerto.

This thesis is entitled "A Lifestyle Represented in the Coffee Shop Logos: A Semiotic Analysis." This research analyzes the sign elements, meanings, and lifestyles represented through several coffee shop logos in Indonesia. The coffee shop logos analyzed were Point Coffee, Starbucks, The Coffee Bean & Tea Leaf, and Excelso. Then, to get the meaning of the logo, the researcher analyzed it using the semiotic approach by Charles Sanders Peirce (1931). In addition, the researcher also used the lifestyle theory of Nira Kfir (1972) supported by Taylor (2013). The types of lifestyles include control, comfort, pleasing, and superiority lifestyles. The purpose of this research is to identify sign elements in coffee shop logos to find out how coffee shop logos represent lifestyles. This research uses a qualitative descriptive method. The results found from this research are that the four coffee shop logos does not have all the semiotic sign elements, which are icons, indexes, and symbols. Thus, by collaborating and conducting an in-depth analysis of the sign elements found in the coffee shop logos, it can be said that each of the coffee shop logos represents different types of lifestyles.

Keywords: semiotic, logo, lifestyle, coffee shop.

ABSTRAK

Sofura Isdaraninggar, 2023. *A Lifestyle Represented in the Coffee Shop Logos: A Semiotic Analysis*. Thesis: Pembimbing 1 Tri Wahyu Setiawan Prasetyoningsih, S.S., M.Hum., Pembimbing 2: Eka Dyah Puspita Sari, S.Pd., M.Hum., Penguji: Ika Maratus Sholikhah, S.S., M.A. Ministry of Education, Culture, Research, and Technology, Universitas Jenderal Soedirman, Faculty Of Humanities, English Department, English Literature Study Program, Purwokerto.

Skripsi ini berjudul “A Lifestyle Represented in the Coffee Shop Logos: A Semiotic Analysis”. Penelitian ini menganalisis elemen tanda, makna, dan gaya hidup yang direpresentasikan melalui beberapa logo kedai kopi di Indonesia. Logo kedai kopi yang dianalisis adalah Point Coffee, Starbucks, The Coffee Bean & Tea Leaf, dan Excelso. Kemudian, untuk mendapatkan makna dari logo tersebut, peneliti menganalisisnya dengan menggunakan kajian semiotik oleh Charles Sanders Peirce (1931). Selain itu, peneliti juga menggunakan teori gaya hidup dari Nira Kfir (1972) yang didukung oleh Taylor (2013). Jenis-jenis gaya hidup tersebut antara lain gaya hidup *control*, *comfort*, *pleasing*, dan *superiority*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi elemen tanda pada logo-logo kedai kopi untuk mengetahui bagaimana logo-logo kedai kopi merepresentasikan gaya hidup. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil yang ditemukan dari penelitian ini adalah tidak semua logo kedai kopi tersebut mempunyai semua elemen tanda semiotik yaitu ikon, indeks, dan simbol. Sehingga, dengan mengolaborasikan dan melakukan analisis mendalam terhadap elemen tanda yang ditemukan pada logo-logo kedai kopi tersebut, dapat dikatakan bahwa masing-masing dari logo kedai kopi itu merepresentasikan berbagai jenis gaya hidup.

Kata kunci: semiotika, logo, gaya hidup, kedai kopi.