

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh positif harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, dan kebiasaan terhadap niat penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (SIA). Penelitian ini dilakukan dengan survei dan wawancara terhadap *merchant Go-food, Grab-Food, dan Shopee-Food* di Kabupaten Banyumas dengan teknik *cluster sampling*. Responden penelitian ini berjumlah 105 orang.

Analisis data menggunakan *Partial Least Square – Structural Equation Models (PLS-SEM)* berupa program SmartPLS versi 4.0.9.1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, dan kebiasaan terhadap niat penggunaan SIA. Variabel harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, dan nilai harga tidak berpengaruh terhadap niat penggunaan SIA.

Oleh karena itu, penelitian ini memberikan bukti tambahan untuk mendukung teori UTAUT 2. Penelitian ini mengungkapkan bahwa untuk meningkatkan niat penggunaan SIA maka pelaku UMKM harus meningkatkan kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, dan kebiasaan. *R-Square* pada penelitian ini sebesar 59,9% yang berarti masih ada variabel lain yang mampu mempengaruhi niat penggunaan SIA yang dapat digunakan pada penelitian selanjutnya yaitu literasi akuntansi. Studi masa depan harus memvalidasi temuan menggunakan metode penelitian lain seperti eksperimen atau pendekatan kualitatif untuk menjawab mengapa fenomena tersebut terjadi.

Kata kunci: UTAUT 2, SIA, UMKM, *merchant*, harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kondisi yang memfasilitasi, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan

SUMMARY

This study aims to analyze the positive influence of performance expectations, effort expectations, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price values, and habits on the intention to use the Accounting Information System (AIS). This research was conducted by surveying and interviewing Go-food, Grab-Food, and Shopee-Food merchants in Banyumas Regency using a cluster sampling technique. Respondents of this study amounted to 105 people.

Data analysis used Partial Least Square – Structural Equation Models (PLS-SEM) in the form of SmartPLS program version 4.0.9.1. The results showed that there was a positive and significant effect of facilitating conditions, hedonic motivation, and habits on the intention to use AIS. The variable performance expectations, effort expectations, social influence, and price values have no effect on the intention to use SIA.

Therefore, this study provides additional evidence to support the UTAUT 2 theory. This study reveals that to increase the intention to use SIA, MSMEs must improve facilitating conditions, hedonic motivation, and habits. The R-Square in this study was 59.9%, which means that there are still other variables that can influence the intention to use the SIA which can be used in further research, accounting literacy. Future studies should validate the findings using other research methods such as experiments or qualitative approaches to answer why this phenomenon occurs.

Keywords: *UTAUT 2, SIA, MSMEs, merchants, performance expectations, effort expectations, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, habits*