

## DAFTAR PUSTAKA

- A'inun, F., Krisnani, H., dan Darwis, R. S. (2015). Pengembangan Desa Wisata Melalui Konsep Community Based Tourism. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 341–346. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.13581>
- Andra, S. (2017). Efektifitas Penggunaan Media Luar Ruang dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Samarinda. *E-Journal Lmu Komunikasi*, 5(2), 160–171. <https://media.neliti.com/media/publications/100207-ID-iklan-luar-ruang-antara-kepentingan-ekon.pdf>
- Andriyani, A. A. I., Martono, E., dan Muhammad. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Penglipuran Bali). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 23(1), 1–16. <https://doi.org/10.22146/jkn.18006>
- Astariyani, N. L. G., Arismayanti, N. K., dan Yuliarthini, N. M. A. (2021). Pemberdayaan Masyarakat dalam Pembangunan Desa Wisata Berbasis Peraturan Desa di Desa Tampaksiring Kabupaten Gianyar. *Jurnal Abdi Insani Universitas Mataram*, 8(3), 324–330.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Tourism Satellite Account Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Bambang, A. S. (2014). Perbedaan Model dan Teori dalam Ilmu Komunikasi. *Humaniora*, 5(9), 1153–1160.
- Bazeley, P., dan Jackson, K. (2013). *Qualitative Data Analysis Using NVivo* (2 (ed.)). SAGE Publications, Inc.
- Blakeman, R. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation* (2nd ed.). Rowman & Littlefield.
- BPS Kabupaten Banyumas. (2022). *Kecamatan Wangon dalam Angka Tahun 2022*. BPS Kabupaten Banyumas.
- Chusmeru, C., Sulaiman, A. I., Adi, T. N., dan Runtiko, A. G. (2022). Pemberdayaan dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Papers "Pengembangan Sumber Daya Perdesaan Dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XI" 12-13 Oktober 2021, 1*, 12–21.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mix Methods Approaches* (4th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Creswell, J. W. dan Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.

- Dangnga, M. T. dan Dradjat, M. T. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Kunjungan Wisata Waterboom Pada P.T. Planet Beckham 18. *Jurnal Ilmiah Pena*, 1(1), 91–106.
- Destiningrum, D., Senjawati, N. D., dan Murdiyanto, E. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Wisata Kadisobo II, Desa Trimulyo, Kecamatan Sleman). In *Seminar Nasional "Inovasi Pangan Lokal untuk Mendukung Ketahanan Pangan" 28 April 2018* (Issue April).
- Erlita, N. (2016). Potret Periklanan di Media Massa Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 5(2), 199–210.
- Fatmasari, D. M. dan Adi, P. H. (2021). Perencanaan Dana Desa untuk Pengembangan Desa Wisata (Studi di Desa Sepakung). *Edunomika*, 5(2), 990–1002.
- Fikri, Z. dan Septiawan, Y. (2020). Pemanfaatan Dana Desa Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Desa Kurau Barat. *Publicio: Jurnal Ilmiah Politik, Kebijakan Dan Sosial*, 2(1), 24–32. <https://doi.org/10.51747/publicio.v2i1.519>
- Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Palmer, B., dan Colle, S. de. (2010). *Stakeholder Theory: The State of the Art* (1st ed.). Cambridge University Press.
- Freeman, R. E. dan McVea, J. (2001). A Stakeholder Approach to Strategic Management. *SSRN*. <https://ssrn.com/abstract=263511>
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., dan Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355–369. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414>
- Hamid, H. (2018). *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. Penerbi De La Macca.
- Hudayana, B., Kutaneegara, P. M., Setiadi, Indiyanto, A., Fauzanafi, Z., Nugraheni, M. D. F., Sushartami, W., dan Yusuf, M. (2019). Participatory Rural Appraisal (PRA) untuk Pengembangan Desa Wisata di Pedukuhan Pucung, Desa Wukirsari, Bantul. *Bakti Budaya*, 2(2), 99–112. <https://doi.org/10.22146/bb.50890>
- Indrianti, D. T., Ariefianto, L., dan Halimi, D. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Organik di Kabupaten Bondowoso. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 3(1), 13–18. <https://doi.org/10.15294/pls.v3i1.31001>
- Istiyanti, D. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata di Desa Sukawening. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(1), 53–62.
- Kim, H., Lee, S., Uysal, M., Kim, J., dan Ahn, K. (2015). Nature-Based Tourism: Motivation and Subjective Well-Being. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 32(September), 1–21. <https://doi.org/10.1080/10548408.2014.997958>
- Kitchen, P. J. dan Pelsmacker, P. de. (2004). *Integrated Marketing Communications: A Primer*. Routledge.

- Krisnawati, I. (2021). Program Pengembangan Desa Wisata Sebagai Wujud Kebijakan Pemerintah dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Pasca Covid dan Implementasinya (Sebuah Studi Literatur). *Transparansi : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 211–221. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v4i2.1974>
- Kuncoro, B. dan Chusmeru. (2020). Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata. In *Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers "Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan X" 6-7 Oktober 2020*. <http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/view/1321>
- Kurniawan, F., Darus, R. F., dan Rizaki, I. (2017). Kebutuhan Pengelolaan Wisata di Pulau Gili Labak, Sumenep: Euforia Destinasi Wisata Baru. *Coastal and Ocean Journal (COJ)*, 1(2), 7–15. <https://doi.org/10.29244/coj.1.2.7-15>
- Kurniullah, A. Z., Revida, E., Hasan, M., Tjiptadi, D. D., Saragih, H., Rahayu, P. P., Prijanto, J. H., Krisnawati, A., Sugiarto, M., Malinda, O., Anwarudin, O., Gandasari, D., dan Hidayatulloh, A. N. (2021). *Metode Penelitian Sosial*. Yayasan Kita Menulis.
- Mardikanto, T. dan Soebiato, P. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik* (5th ed.). Alfabeta.
- Masitah, I. (2019). Pengembangan Desa Wisata oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 6(3), 45–66.
- Melinda, S. (2017). Efektivitas Billboard dan Signboard sebagai Media Promosi Suroboyo Carnival Park. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(1), 1–12. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Miles, M. B. dan Huberman, A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. UI Press.
- Mola, M. S. R. dan Witarti, D. I. (2020). Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Pengembangan Pariwisata Ende Studi Kasus: Festival Danau Kelimutu. *Communication*, 11(1), 1–13. <http://journal.budiluhur.ac.id/index.php/comm/article/view/1004>
- Muhsin, A., Nafisah, L., dan Siswanti, Y. (2018). *Participatory Rural Appraisal (PRA) for Corporate Social Responsibility (CSR)* (1st ed.). Deepublish.
- Mulyawati, L. S., Adrianto, L., Soewandi, K., dan Susanto, H. A. (2020). Factors of Coastal Tourism Management with DPSIR Analysis (Case Study: Tanjung Lesung Special Economic Zone, Pandeglang Regency, Banten Province). *Economic and Social of Fisheries and Marine Journal*, 8(1), 123–137. <https://doi.org/10.21776/ub.ecsofim.2020.008.01.10>
- Mun'im, A. (2022). Penyempurnaan Pengukuran Kontribusi Pariwisata: Alternatif Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 16(1), 1–14.

- Mustangin, Kusniawati, D., Islami, N. P., Setyaningrum, B., dan Prasetyawati, E. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal Melalui Program Desa Wisata di Desa Bumiaji. *SosioGlobal: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 2(1), 59–72.
- Nur, E. (2021). Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media Online. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 51–64. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/mkm/article/view/4198>
- Nurini. (2016). Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Mergosari, Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal Berbasis Potensi Lokal. *Ruang*, 2(2), 61–70.
- Ohe, Y. (2020). *Community-Based Rural Tourism and Entrepreneurship: A Microeconomic Approach*. Springer Nature Singapore Ltd.
- Parmar, B. L., Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Purnell, L., dan Colle, S. de. (2010). Stakeholder Theory: The State of The Art. *The Academy of Management Annals*, 4(1), 403–445.
- Percy, L. (2018). *Strategic Integrated Marketing Communication* (3rd ed.). Routledge.
- Pivčević, S., Petrić, L., dan Mandić, A. (2020). Sustainability of Tourism Development in the Mediterranean-Interregional Similarities and Differences. *Sustainability (Switzerland)*, 12(18), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su12187641>
- Pramala, I. I. (2018). Peran Institusi Pendidikan Tinggi dalam Pengembangan Kapasitas Komunitas Desa Cibuntu dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 25(2), 275–293.
- Prihasta, A. K. dan Suswanta. (2020). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Kaki Langit Padukuhan Mangunan. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 7(1), 221–240. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v07.i01.p10>
- Putri, E. D. H. (2016). Pengembangan Desa Wisata Sidoakur dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Sidokarto Godean, Sleman. *Jurnal Media Wisata*, 14(2), 503–512.
- Rahadi, D. R. (2020). *Konsep Penelitian Kualitatif Plus Tutorial NVivo*. PT. Filda Fikrindo.
- Rahmadi, S. A. (2021). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pemanfaatan Potensi Desa untuk Menjadi Desa Wisata. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, 8(1), 84–90.
- Riani, N. (2017). An Analysis Of The Students' Ability In Using Adverb of Frequency In Simple Present Tense: A Study on The First Year Students of SMA N 7 Padang In Academic Year 2009/2010. *Nur El-Islam*, 4(2), 166–187.
- Rochman, N. (2016). Model Pengembangan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Equilibria Pendidikan*, 1(1), 59–70. <https://doi.org/10.26877/ep.v1i1.1831>

- Saldana, J. (2011). *Fundamentals of Qualitative Research*. Oxford University Press.
- Saliman, Wibowo, S., Widiastuti, A. dan Rosardi, R. G. (2019). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata: Studi Kasus di Desa Wisata Brajan, Sleman Yogyakarta. *Jipsindo*, 6(2), 186–204.
- Setiani, M. dan Sugiyanto, E. (2020). Pemberdayaan Masyarakat dalam Mendukung Pengembangan Desa Wisata: Studi Desa Penusupan, Kabupaten Kebumen, Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 57–67. <https://doi.org/10.47313/ppl.v5i9.847>
- Setyanugraha, R. S. dan Ulya, W. (2022). Pelatihan Media Digital Dalam Pemasaran Pariwisata dan Pemahaman Pentingnya Legalitas Hukum PIRT pada Prodak UMKM: Studi Kasus Desa Wisata Cikakak. *PJCD: Perwira Journal of Community Development*, 2(2), 7–20.
- Silverman, R. M. dan Patterson, K. L. (2022). *Qualitative Research Methods for Community Development* (2nd ed.). Routledge.
- Sudirah. (2015). Modal Sosial dan Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Terbuka UTCC, 26 Agustus 2015*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (23rd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sulaiman, A. I., Chusmeru, C., Adi, T. N., Prawoto Jati, P. I., Runtiko, A. G. dan Sutikna, N. (2020). Empowerment Program Design in Edutourism Management Post Pandemic Covid 19. *Journal of Economics and Management Sciences*, 3(3), 1–13. <https://doi.org/10.30560/jems.v3n3p1>
- Sulaiman, A. I., Chusmeru, C., Adi, T. N. dan Runtiko, A. G. (2022). Community Empowerment as Socio-Economic Education of Tourism Villages Based on Local Wisdom. *Education Quarterly Reviews*, 5(3), 54–67. <https://doi.org/10.31014/aior.1993.05.03.524>
- Sumantra, K., Sudiana, A. A. K., Tamba, I. M. dan Widnyana, K. (2020). Pemberdayaan Masyarakat Desa Ba Ha Melalui Perencanaan Desa Wisata Secara Partisipatif. *Jurnal Abdi Dharma Masyarakat (JADMA)*, 1(1), 1–11.
- Suranny, L. E. (2020). Pengembangan Potensi Desa Wisata dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Perdesaan Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Litbang Sukowati: Media Penelitian Dan Pengembangan*, 5(1), 49–62. <https://doi.org/10.32630/sukowati.v5i1.212>
- Syah, F. (2017). Strategi Mengembangkan Desa Wisata. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call Papers Unisbank*, 3, 335–341.
- Trisnawati, A., Wahyono, H. dan Wardoyo, C. (2018). Pengembangan Desa Wisata dan Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Lokal. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 3(1), 29–33. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/10356>

- Wahyuni, A. A. N. S. (2020). Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Ekologis di Desa Nyambu Kediri, Tabanan. *Journey*, 3(1), 109–122.
- Wahyuni, D. (2018). Strategi Pengembangan Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran, Kabupaten Gunung Kidul. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 9(1), 83–100.
- Wahyuningsih, R. dan Pradana, G. W. (2013). Pemberdayaan Masyarakat Desa Hendrosari Melalui Pengembangan Desa Wisata Lontar Sewu. *Publika*, 9(2), 323–334.
- Wall, G. dan Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. Pearson Education Limited.
- Westcott, M., Webster, D., Owens, D., Thomlinson, E., Bird, G., Tripp, G., Knowles, H., Henry, K., Glazer, K., Robinson, L., Micki, McCartney, Briscoe, P., Freeman, R., Wilson-Mah, R. dan Hood, T. (2015). *Introduction to Tourism and Hospitality in BC* (M. Westcott (ed.)). BCCampus.
- Widyaningsih, H. (2019). Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata dan Implikasinya Terhadap Sosial Budaya di Desa Sendangagung, Minggir, Sleman. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(1), 68–76.
- Winanta, R. A., Hakim, S., Arifina, A. S. dan Nurul, A. (2022). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat (Studi Desa Ngawen, Kecamatan Muntilan, Kabupaten Magelang)*. 6(1), 17–25. <https://doi.org/10.31002/jpalg.v6i1.5651>
- Yatmaja, P. T. (2019). Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) dalam Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan. *Administratio: Jurnal Ilmiah Administrasi Publik Dan Pembangunan*, 10(1), 27–36.
- Zakaria, F. dan Suprihardjo, R. D. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Teknik Pomits*, 3(2), 245–249. <https://doi.org/2337-3520>
- Zulfiningrum, R. (2021). Aksi Sosial Pengembangan Desa Wisata di Kabupaten Brebes untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(1), 89–106. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/download/859/468>