

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dijelaskan peneliti mengenai manajemen privasi komunikasi mahasiswa pengguna *second account* instagram, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan *second account* instagram dilatarbelakangi adanya ketidaknyamanan dalam akun utama instagram seperti luasnya relasi, rasa kurang percaya diri dan *overthinking* yang dirasakan individu ketika berkomunikasi. Melalui *second account*, individu lebih bebas berespresi dan merasa nyaman dalam berkomunikasi hanya kepada teman-teman terdekatnya, *followers* yang dipilih dan dipercaya menjadi *co-owners* atas informasi pribadi. Penggunaan *second account* di sisi lain juga sebagai bentuk kesadaran dan tanggung jawab individu dalam mengelola informasi pribadi (*private information*) yang dimiliki.
2. Pengungkapan diri dalam *second account* instagram dilakukan dengan aktif membagikan konten-konten kehidupan dan keseharian serta beberapa informasi yang sifatnya lebih *personal* dan privasi. Pembagian informasi pribadi ini didasari oleh aturan privasi (*privacy rules*) yang diterapkan yaitu berdasarkan pertimbangan gender dan rasio risiko-manfaat yang akan didapatkan oleh individu. Pengungkapan diri dilakukan dengan memanfaatkan kehadiran fitur instagram, yang paling sering digunakan adalah instagram *story*.
3. Manajemen privasi komunikasi dalam *second account* instagram dapat terlihat dari sejumlah batasan dan aturan yang diciptakan individu khususnya terkait dengan pembagian informasi yang lebih privasi. Salah satunya adalah individu menggunakan fitur *close friend* dan *hide* yang memungkinkan mereka berbagi konten hanya kepada *followers* pilihan yang dipercaya. Pengelolaan ini membuat mereka memiliki kepercayaan kepada teman-teman pilihan dalam *second*

*account*. Pada akhirnya, individu sebagai pemilik asli tidak membuat negosiasi dengan mereka perihal kepemilikan bersama informasi pribadi karena tidak terjadi adanya kebocoran informasi kepada pihak luar. Di sisi lain, hal ini juga tidak memunculkan adanya gangguan (*boundary turbulence*) yang berpotensi pada hubungan antara individu dengan *followers second account*nya.

## 5.2 Saran

Peneliti memiliki beberapa saran terkait dengan manajemen privasi komunikasi pada penggunaan *second account* instagram, yaitu :

1. Pengguna *second account* dapat memanfaatkan kehadiran fitur-fitur instagram selain *instagram story*, seperti postingan dalam *feeds*, *instagram live*, *instagram reels*, ataupun fitur seperti *question box* dan *polling* untuk digunakan dalam membagikan konten dan informasi pribadi. Fitur tersebut akan membuat mereka lebih bebas berekspresi dan mengungkapkan diri dalam berbagai bentuk pesan yang disampaikan. Dengan aktif membagikan informasi dan menggunakan fitur-fitur tersebut, dapat terbangun komunikasi antarpribadi yang lebih erat dengan *followers*nya.
2. Dibutuhkan adanya aturan yang jelas antara individu sebagai pengguna *second account* dengan *followers* selaku *co-owners* untuk menjaga kerahasiaan informasi pribadi yang dibagikan. Aturan dan negosiasi yang berlaku dapat berupa sejauh mana informasi tersebut dibagikan kepada pihak luar dan pihak mana saja yang boleh mendapatkan informasi tersebut. Adanya kesepakatan dan aturan yang diberlakukan, akan menghindarkan dari adanya pelanggaran dan kebocoran informasi yang dapat mengganggu hubungan antarpribadi yang sudah terjalin.