

DAFTAR PUSTAKA

- Aestetika, N. M. (2021). Buku Ajar Komunikasi Interpersonal. *Umsida Press*, 1-106.
<https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-13-3>.
- Anggara, M. Yoesoef dan Mas Agus Firmansyah. (2021). Manajemen Privasi Komunikasi Melalui Media Sosial Whatsapp Messenger Dalam Membentuk Konsep Diri. *JOISCOM (Journal of Islamic Communication)*, Vol 02 (2).
- Arwa. (2021). Hubungan Antara Interpersonal Trust Dengan Self Disclosure Pengguna Second Account Media Sosial Instagram Pada Wanita Dewasa Awal. *Undergraduate thesis*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Hasil Survei Profil Internet Indonesia 2022*. Diakses pada 1 November 2022, dari <https://apjii.or.id/content/read/39/559/Hasil-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>.
- Azzahra, Fiona, dkk. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi Pada Mahasiswa UPN Veteran Jakarta Di Fitur Close Friend Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, Vol 5 (2), 318-330.
- Berg, B. L., & Lune, H. (2017). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences Global Edition (9th Edition)*. Malaysia: Pearson.
- Boerman, S. C. (2021). Exploring Motivations for Online Privacy Protection Behavior: Insights from Panel Data. *Communication Research*, 48(7), 953-977.
- Coker, M. C. (2021). What to withhold and when to disclose: gender transitions and privacy management on social media. *Qualitative Research Reports in Communication*, 00 (00), 1-7, doi:10.1080/17459435.2021.1929425.
- Darr, Christopher R& Erin F. Doss. (2022). The Fake One is the Real One: Finstas, Authenticity, and Context Collapse in Teen Friend Groups. *Journal of Computer-Mediated Communication*, Vol 27 (4), <https://doi.org/10.1093/jcmc/zmac009>.
- DataReportal. (2022). *Digital 2022 Indonesia*. Diakses pada 5 November 2022, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>.

- De Wolf, R. (2019). Contextualizing how teens manage personal and interpersonal privacy on social media. *New Media & Society*, doi:10.1177/1461444819876570.
- Devi, Elintia dan Rini Indryawati. (2020). Trust dan Self-Disclosure Pada Remaja Putri Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi*, Vol 13 (2).
- Dewi, Retasari dan Preciosa Alnashava Janitra. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 8 (3), 340-347.
- Dianiya, V. (2021). Management privacy dalam penggunaan fitur “close friend” di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5 (1), 249 - 266.
- Eadie, William F. (2009). 21st Century Communication: *A Reference Handbook Volume 1 & 2*. United States of America: SAGE Publications.
- Fang, S., & Gong, H. (2019). What happens after young adults’ “friending” of parents? A qualitative study about mediated family communication and privacy management in China. *Sage Journals Mobile Media & Communication*, 8 (03), 299–317.
- Febyantari, Raydista. (2019). Instagram Story Sebagai Bentuk Self Disclosure Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Ilmu Komunikasi MEDIAKOM*, Vol. 02 (02).
- Griffin, E. (n.d.). (2012). *First Look at Communication Theory (8th ed ed.)*. New York: McGraw Hill.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2020). Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 9 (1), 9.
- Kang, J., & Wei, L. (2020). Let me be at my funniest: Instagram users’ motivations for using Finsta (a.k.a., fake Instagram). *The Social Science Journal*, Vol 57, <https://doi.org/10.1016/j.soscij.2018.12.005>.
- Maharani, Dwi. (2018). Manajemen Komunikasi pada Petugas Kebersihan Kota Palembang. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, Vol 11 (1).

- Mahardika, Riangga Diko dan Farida. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 101-117.
- Riana sari, Diana dan Prahastiwi Utari. (2022). Pengelolaan Privasi Informasi Dalam Akun Kedua Instagram Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pengelolaan Privasi Informasi dalam Akun Kedua Instagram Mahasiswa FISIP UNS). *Jurnal Komunikasi Massa*, Vol 1.
- Miller, J. H. (2016). Blurred Lines: Privacy Management, Family Relationships, and Facebook. *Iowa Journal of Communication*, 48(1), 4-22.
- Miles, M.B, Huberman, A.M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook Second Edition*. United States of America: SAGE Publications.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook Third Edition*. United States of America: SAGE Publications.
- Mulyana, Deddy. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Njotorahardjo, Felicia. (2014). Manajemen Komunikasi Privasi Seorang Mantan Pria Simpanan. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3).
- Oktavianti, M. A. (2018). Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uinsa. *Digilib UIN Sunan Ampel Surabaya*. Retrieved from http://digilib.uinsby.ac.id/26351/3/Mutiara%20Ayu%20Oktavianti_B76214078.pdf.
- Parapat, N. H. (2019). Privasi Komunikasi: Antara Batas Pribadi dan Batas Kolektif. *INSANI*, 6(1), 45-53. Diambil dari <https://jurnal.widuri.ac.id/index.php/insani/article/view/54>.
- Permana, I Putu Hendika dan I Dewa Made Sutedja. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol 2(4), 1195-1204.
- Petronio, Sandra. (1991). Communication Boundary Management: A Theoretical Model of Managing Disclosure of Private Information Between Marital Couples. *Communication Theory*, 1(4) :311-335, <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.1991.tb00023.x>

- Petronio, Sandra. (2004). Road to Developing Communication Privacy Management Theory: Narrative in Progress, Please Stand By. *Journal of Family Communication*, 4(3) :193-207, http://dx.doi.org/10.1207/s15327698jfc0403&4_6
- Prihantoro, Edy, Karin Paula Iasha Damintana, Noviawan Rasyid Ohorella. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(03), 312-323, <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3919>
- Puteri, Azzahra Syafiera. (2022). Self Disclosure Generasi Z Melalui Tiktok (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Putri, Raina Arundati, Triyono Lukmantoro, Nurul Hasfi. (2022). Pengelolaan Manajemen Privasi Dalam Penggunaan Akun Finsta (Fake Instagram). *Interaksi Online*, Vol 10(3), 355-367.
- Raco, J.R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rakhmawati, Yuliana. (2019). *Komunikasi Antarpribadi Konsep Dan Kajian Empiris*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara (PMN).
- Restuningrum Pamungkas, I., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4), 371-376.
- Romo, L. K. (2017). College Drinkers' Privacy Management of Alcohol Content on Social-Networking Sites. *Communication Studies*, 68 (2), 173-189.
- S, Samsinar & A. Nur Aisyah Rusnali. (2017). *Komunikasi Antarmanusia; Komunikasi Intrapribadi, Antarpribadi, Kelompok/Organisasi*. Giallorossi Publisher.
- Satria, Dimas Ary dan Ratri Kusumaningtyas. (2021). Manajemen Privasi Akun Model Hijab di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, Vol 01 (2), 67-81.
- Septiani, D., Azzahra, P. N., Wulandari, S. N., & Manuardi, A. R. (2019). Self Disclosure Dalam Komunikasi Interpersonal: Kesetiaan, Cinta, dan Kasih Sayang. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 2(6), 265-271.
- Soyomukti, Nurani. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.

- Vik, T. A., & DeGroot, J. M. (2021). "I don't let everyone see my struggles": Mothers' social support and privacy management. *Personal Relationships, 28*(3), 475–494.
- Wearesocial. (2022). *Digital 2022: Another Year of Bumper Growth*. Diakses pada 5 November 2022, dari <https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>.
- Yang, K. C. (2016). Exploring the Relationship Between Privacy Concerns and Social Media Use among College Students: A Communication Privacy Management Perspective. *Intercultural Communication Studies, 25*(2).
- Yodiq, Muhammad. (2016). Peran Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah Terhadap Motivasi Kerja Guru di Sekolah Menengah Atas Islam Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi, Vol 4*(2), 24 – 35.
- Zahra, S. S. (2017). Manajemen Privasi Komunikasi Di Media Baru (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta dari Bulan September 2016 - Februari 2017). *Digilib UIN Suka*. Retrieved from https://digilib.uinsuka.ac.id/id/eprint/26430/2/13730016_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf.
- Zainuri, A. A., & Hastjarjo, S. (2021). The Closest One (Analisis Penggunaan Fitur Close Friend pada Akun Kedua di Instagram). *Jurnal Komunikasi Massa, 1*.
- Zhang, R. &. (2020). Privacy Management and Self-Disclosure on Social Network Sites: The moderating Effects of Stress and Gender. *Journal of Computer-Mediated Communication, Vol 25*(3), 236 -251.