

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. Husnu Abadi, A..Md. (ed.); 1st ed., Issue March). CV. Pustaka Ilmu.
- Ariani, D. W. (2016). Manajemen Kualitas. *Manajemen Kualitas*, Pustaka UT. <https://pustaka.ut.ac.id/lib/ekma4265-manajemen-kualitas-edisi-2/>
- Avianti, I., & Syahrir, S. (2020). Digital Governance Inovasi Dengan Etika Dan Integritas. In F. N. Muhammad Akbar (Ed.), *PT. Kaptain Komunikasi Indonesia*. (1st ed.). PT. Kaptain Komunikasi Indonesia. [http://repository.unsada.ac.id/2016/1/14.Buku-Digital Governance-Sebagai Editor.pdf](http://repository.unsada.ac.id/2016/1/14.Buku-Digital%20Governance-Sebagai%20Editor.pdf)
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kabupaten Purbalingga Dalam Angka 2022*. <https://purbalinggakab.bps.go.id/publication/2022/02/25/da83eb667587f7994b175bb1/kabupaten-purbalingga-dalam-angka-2022.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Kabupaten Purbalingga dalam Angka Tahun 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. <https://bimakab.bps.go.id/publication/2023/02/28/128b83598060f1bcceb3a6b6/kabupaten-bima-dalam-angka-2023.html>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Pekerja Formal dan Informal Provinsi Jawa Barat 2020* (H. H. S. Gandari Adianti Aju Fatimah, Isti Larasati W, Mohamad Jalaluddin (ed.); 1st ed.). BPS. <https://jabar.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=NTY3YmUyNjRmMjM4OGY5NzkyNDI1NDA2&xzmn=aHR0cHM6Ly9qYWJhci5icHMuZ28uaWQvcHVibGljYXRpb24vMjAyMS8xMi8wMy81NjdiZTI2NGYyMz>

g4Zjk3OTI0MjU0MDYvcGVrZXJqYS1mb3JtYWwtZGFuLWluZm9ybWFsLXB3Z3pbnNpLWphd2EtYmFyYX

Hi.Ibrahim, A. H., & Supriatna, T. (2020). *Epistemologi Pemerintahan Paradigma Manajemen, Birokrasi dan Kebijakan Publik* (H. Oesman (ed.); 1st ed.). Gramasurya.

Irawan, B., & Hidayat, M. N. (2021). *E- Government : Konsep, Esensi dan Studi Kasus* (P. Akbar (ed.); 1st ed.). Mulawarman University Press.

Isna, A., & Warto. (2013). *Analisis Data Kuantitatif Dengan IBM SPSS Statistics 20* (P. . Drs. Budi Pratikno, M.Stat.Sci. (ed.); 1st ed.). STAIN Press.

Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Jr., S. K. L., & Klar, J. (1997). *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. Gadjah Mada University Press.

Napitupulu, D., Lubis Ridwan, M., Revida, E., Putra Hendra, S., Saputra, S., Jamaludin, Negara Surya, E., & Simarmata, J. (2020). *E-Goverment Implementasi, Strategi dan Inovasi*. Yayasan Kita Menulis.

Rizky Eka Febriansah, D. R. M., & Puspitasari. (2020). *Teori Pengambilan Keputusan* (M. Sumartik, SE. (Ed.); 1st ed.). UMSIDA Press.

Sujalu, A. P., Nazarudin Latif, I., Bakrie, I., & Milasari, L. A. (2021). *Statistik Ekonomi 1* (Ulfa (Ed.)). Zahir Publishing.

Suwardi, I. (2019). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung: PT. Refika Aditama* (Issue October 2019).
https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_SOSIAL/tretDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=PENGERTIAN+DASAR+KAJIAN+PENELITIAN&printsec=frontcover

Thahir, B. (2019). Pemerintah dan Pemerintahan Indonesia (Sebuah Bunga Rampai). *Institut Pemerintahan Dalam Negeri*.
[http://eprints.ipdn.ac.id/5979/1/Buku Pemerintahan dan Pemerintahan Indonesia sebuah Bunga Rampai.pdf](http://eprints.ipdn.ac.id/5979/1/Buku%20Pemerintah%20dan%20Pemerintahan%20Indonesia%20sebuah%20Bunga%20Rampai.pdf)

Welchman, L. (2015). Managing Chaos Digital Governance by Design. In

Rosenfeld. <http://rosenfeldmedia.com/books/managing-chaos/>

Artikel dalam Jurnal, Majalah dan Surat Kabar:

- Abadylla, H. I. (2015). Pengaruh Lingkungan Kerja Karakteristik Individu dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Perguruan Tinggi Swasta IKIP PRGI Jember). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Vol. 4*(No. 1), 1–14.
- Afifah Nurul Izzati, Azmi Pratama, Aristamy, N. F. N. dan N. A. R. (2018). kategorisasi Jenis Interaksi Pemerintah dan Masyarakat Serta Popularitas Media Sosial Pemerintah Daerah. *Journal of Information System, 14*(1), 1–8. <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Algazo, F. A., Ibrahim, S., & Yusoff, W. S. (2021). Digital Governance Emergence and Importance. *Journal of Information System and Technology Management, 6*(24), 18–26. <https://doi.org/10.35631/jistm.624003>
- Alif, M. I., Hardian, A., Kurniawan, F., Triartanto, A. Y., & Suriyanto, A. D. (2018). Literasi Media Dalam Menanggulangi Berita Hoax (Studi Pada Pelajar SMKN 4 Bekasi dan Mahasiswa AKOM BSI, Jakarta). *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1*(3), 416–423. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4052/2515>
- Anggreani, M. D., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Ruang Publik Virtual Sebagai Pintu Komunikasi Government to Citizen (Studi Kasus: Perbandingan Media Sosial Pemerintah Kota Yogyakarta dan Surabaya). *Jurnal MODERAT, 6*(1), 203–221. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/moderat>
- Ashwini, S. (2021). Social Media Platform Regulation in India – A Special Reference to The Information Technology (Intermediary Guidelines and Digital Media Ethics Code) Rules, 2021. *Nomos Journal, 215–232*. <https://doi.org/10.5771/9783748929789-215>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Banyaknya Desa/Kelurahan menurut*

Kabupaten/Kota dan Penerimaan Sinyal Internet Telepon Seluler di Provinsi Jawa Tengah 2019-2021.

<https://jateng.bps.go.id/indicator/2/992/1/banyaknya-desa-kelurahan-menurut-kabupaten-kota-dan-penerimaan-sinyal-internet-telepon-seluler-di-provinsi-jawa-tengah.html>

- Badan Pusat Statistik. (2021). Indeks Pembangunan Teknologi Informasi dan Komunikasi (IP-TIK) 2020. *Badan Pusat Statistik, No. 63/08/(63)*, 1–8. <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/245180/245180.pdf%0Ahttps://hdl.handle.net/20.500.12380/245180%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jsames.2011.03.003%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.gr.2017.08.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.precamres.2014.12>
- Bhakti, S. E. (2020). Ruang publik dan media sosial: partisipasi politik mahasiswa indonesia. *Jurnal Kajian Media*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.25139/jkm.v4i1.2376>
- Carstensen, L. L., Isaacowitz, D. M., & Charles, S. T. (1999). Taking time seriously: A theory of socioemotional selectivity. *American Psychologist*, 54(3), 165–181. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.54.3.165>
- Chan-Olmsted, S., Cho, M., & Lee, S. (2013). User Perceptions of Social Media: A Comparative Study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 3(4), 149–178.
- Choi, T., & Chandler, S. M. (2020). Knowledge vacuum: An organizational learning dynamic of how e-government innovations fail. *Government Information Quarterly*, 37(1), 101416. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.101416>
- Databoks. (2020). *Usia Pengguna Media Sosial Pemerintah*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia#:~:text=Rinciannya%2Cpengguna laki-laki dan perempuan masing-masing sebanyak 20%2C6%25,di>

Indonesia paling sedikit yakni berusia 55-64 tahun.

Diandra Nessia Alisty. (2021). *Pengertian New Media dan Manfaatnya*. PerpustakaanBSN.

<https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1673#:~:text=Dikutip>
dari buku Etika Komunikasi, berfungsi secara privat atau publik.

Dikominfo. (2022). *Sebanyak 6.000 ASN Purbalingga Terima Pembekalan Literasi Digital*. Dinkominfo. <https://aptika.kominfo.go.id/2022/11/sebanyak-6-000-asn-purbalingga-terima-pembekalan-literasi-digital/>

Dinasi Komunikasi dan Informatika Purbalingga. (2017). *Organisasi Perangkat Daerah*. <https://www.purbalinggakab.go.id/info/nama-pejabat-opd/>

Dinkominfo. (2020). *Dokumen Pelaksanaan Anggaran Satuan Kerja Perangkat Daerah Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2019*. <https://dinkominfo.purbalinggakab.go.id/wp-content/uploads/2019/07/Ringkasan-DPA-SKPD-2019.pdf>

Djerf-Pierre, M., & Pierre, J. (2019). Mediatised local government: Social media activity and media strategies among local government officials 1989-2010. *Policy and Politics Journal*, 44(1), 59–77. <https://doi.org/10.1332/030557315X14434624683411>

Dunan, A. (2020). Government Communications in Digital Era: Public Relation and Democracy. *Journal Pekommas*, 5(1), 71. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2020.2050108>

Dunleavy, P., & Margetts, H. (2015). Design Principles for Essentially Digital Governance. *Annual Meeting of the American Political Science Association, October*, 3–6.

Dwi Wahyunengseh, R., Hastjarjo, S., Mulyaningsih, T., & G. Suharto, D. (2020). Digital Governance and Digital Divide: A Matrix of the Poor's Vulnerabilities. *Policy & Governance Review*, 4(2), 152. <https://doi.org/10.30589/pgr.v4i2.296>

- Dwihantoro, P., Rosyidi, M. I., & ... (2020). Menakar New Media Sebagai Ruang Publik Dalam Konteks Kebhinekaan Di Magelang. *Jurnal Psikologi Teknologi Dan Komunikasi Digital*, January. <http://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika/article/view/920%0Ahttp://ejurnal.unim.ac.id/index.php/pawitrakomunika/article/download/920/489>
- Fajar, F., & Chatamalah, M. (2020). *Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dakwah dengan Minat Belajar Agama*. 56–59.
- Fauziah, N. H. (2019). Pengaruh Karakteristik Individu dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Twisting Pada PT. Dewa Sutratex II Cimahi. *Mutlaqah: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 192–199.
- Febryanti, V. (2022). *Infrastruktur Digital, Seberapa Penting?* Kemenkeu. <https://kpbu.kemenkeu.go.id/read/1152-1408/umum/kajian-opini-publik/infrastruktur-digital-seberapa-penting>
- Fuchs, C. (2021). The digital commons and the digital public sphere: How to advance digital democracy today. *Westminster Papers in Communication and Culture*, 16(1), 9–26. <https://doi.org/10.16997/WPCC.917>
- Furqon, A., Hermansyah, D., Sari, R., Sukma, A., Akbar, Y., & Aini Rakhmawati, N. (2018). Analisis Sosial Media Pemerintah Daerah Di Indonesia Berdasarkan Respons Warganet Analysis of Local Government Social Media in Indonesia Based on Netizen Response. *Jurnal Sositologi*, 17(2), 177–184. <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/viewFile/6488/3382>.
- Haezer, E. (2018). Menyoal Internet Sebagai Ruang Publik Dalam Perspektif Habermas. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 4(2), 181. <https://doi.org/10.36835/dakwatuna.v4i2.301>
- Hakim, L. N. (2020). Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1589>
- Harahap, H. (2017). Preferensi Media Masyarakat Jabodetabek Dan Faktor Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 21(1), 43.

<https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210104>

- Hargittai, E., & Hinnant, A. (2008). Digital Inequality: Differences in Young Adults' Use of the Internet. *Communication Research*, 35(5), 602–621.
- Hastrida, A. (2021). Proses Pengelolaan Media Sosial Pemerintah : Manfaat Dan Risiko. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 25(2), 149–165. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.33299/jpkop.25.2.3920>
- Hinton, S., & Hjorth, L. (2013). Understanding social media. *Understanding Social Media, January 2012*, 1–161. <https://doi.org/10.4135/9781446270189>
- Hoffmann, C. P., Lutz, C., & Meckel, M. (2015). Digital Natives or Digital Immigrants? The Impact of User Characteristics on Online Trust. *Journal of Management Information Systems*, 31(3), 138–171. <https://doi.org/10.1080/07421222.2014.995538>
- Hudani, A. (2020). Pengaruh faktor budaya, faktor social, dan faktor pribadi terhadap keputusan pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99–107. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>
- Humaira, F. (2022). *Indeks Literasi Digital Berdasarkan Wilayah di Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/12/indeks-literasi-digital-berdasarkan-wilayah-di-indonesia>
- Humaira, F. R. (2022). *Indeks Literasi Digital di Kota dan Desa*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/12/indeks-literasi-digital-berdasarkan-wilayah-di-indonesia>
- Hyde, J. S. (2005). The gender similarities hypothesis. *American Psychologist*, 60(6), 581–592. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.60.6.581>
- Idris, I. K. (2018). Government social media in Indonesia: Just another information dissemination tool. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 34(4), 337–356. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2018-3404-20>

- Ikram, M. (2021). Pendekatan Collaborative Governance Dalam Pengelolaan Sampag Pada Bank Sampah Kecamatan Manggala. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 04(01), 27–39.
- Jufidar, J., Abbas, F., & Safwadi, I. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Honda di Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 3(1), 14–25. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v3i1.237>
- Kettl. (2015). The job of government: Interweaving public functions and private hands. *Public Administration Review*, 75(2), 219–229.
- Khairunnisa, K., & Wasiyanti, S. (2018). Pengukuran Kualitas Website Pemerintah Depok Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual 4.0. *Swabumi*, 6(1), 35–43. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v6i1.3314>
- Khasanah Nur Latifah, F. U. N. (2022). *Implikasi media sosial terhadap formulasi kebijakan publik*. 6(1), 494–501.
- Kominfo. (2019). [HOAKS] Percobaan Penculikan Anak di Purbalingga. Kominfo. https://www.kominfo.go.id/content/detail/21153/hoaks-percobaan-penculikan-anak-di-purbalingga/0/laporan_isu_hoaks
- Kominfo. (2022a). [HOAKS] Pesan WhatsApp Mengatasnamakan Bupati Purbalingga. Kominfo. https://www.kominfo.go.id/content/detail/41212/hoaks-pesan-WhatsApp-mengatasnamakan-bupati-purbalingga/0/laporan_isu_hoaks
- Kominfo. (2022b). *Temuan Isu Hoaks*. <https://data.kominfo.go.id/opendata/dataset/temuan-isu-hoaks>
- Kompas. (2022). *Beli Twitter Rp 638 Triliun, Elon Musk: Twitter adalah Alun-alun Kota Digital*. Kompas. <https://money.kompas.com/read/2022/04/26/080415926/beli-Twitter-rp-638-triliun-elon-musk-Twitter-adalah-alun-alun-kota-digital>

- Kristiyanto, E. N. (2016). Urgensi Keterbukaan Informasi dalam Penyelenggaraan Pelayanan Publik. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*, 16(2), 231–244. <https://ejournal.balitbangham.go.id/index.php/dejure/article/view/59/11>
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291–296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Kurniati, Munir, M., Hamidah, L., & Rizky, A. S. (2020). Monitoring dan Evaluasi Humas Pemerintah dalam Penggunaan Media Sosial untuk Memerangi Hoaks. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 78–95. <http://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/27616/pdf>
- Lavenia, A. (2021). *Media Sosial dalam E-Government: Partisipasi atau Manipulasi?* Remotivi. <https://www.remotivi.or.id/mediapedia/724/media-sosial-dalam-e-government-partisipasi-atau-manipulasi>
- Lestari, S. F., & Gunawan, Y. I. (2020). Dampak Media Iklan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*, 17(2), 183.
- Magro, M. J. (2012). A review of social media use in e-government. *Administrative Sciences*, 2(2), 148–161. <https://doi.org/10.3390/admsci2020148>
- Mahdia, A., Psikologi, F., Gunadarma, U., & Barat, J. (2018). Pengaruh Konten Influencer di Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11(2), 172–179.
- Mariana Purba, Lemi Iryani, Rudyansyah, A. G. (2022). Analisis Open Government Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Pemerintah Kota Palembang. *Jurnal Informanika*, 08(02), 1–6.
- Marisa, F. (2013). Educational Data Mining (Konsep dan Penerapan). *Jurnal Teknologi Informasi*, 4(2), 91–93.
- Marius Rohde Johannessen, S. S. (2016). *Social Media As Public Sphere: A Stakeholder Perspective*. 10(2).

- Marlinda, P., Eka, E., & Ferizko, A. (2017). Efektivitas Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Pelayanan Publik Di Kelurahan Tobekgodang Kecamatan Tampan. *Jurnal Niara*, 10(1), 36–44. <https://doi.org/10.31849/niara.v10i1.1887>
- Marthalina. (2022). Kualitas Pelayanan Melalui Website dan Media Sosial dalam Menyediakan Layanan yang Handal di Masa Pandemi Covid 19 di Kota Batam. *Journal Media Birokrasi*, 04(1), 77–93. <https://ejournal.ipdn.ac.id/JMB>
- Maslan, A. (2014). Pengukuran Kualitas Layanan Website Pemerintah. *Teknik Informatika Universitas Putera Batam ABSTRAK*, 1(3).
- Masthori, A., Nugroho, H. A., & Ferdiana, R. (2016). The Use of Modified Webqual Method in Evaluation of Website Service Quality of Local Government (Penggunaan Metode Webqual Modifikasi dalam Evaluasi Kualitas Layanan Website Pemerintah Daerah). *Journal Pekommas*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2016.2010106>
- Muhammad. (2013). *MEWUJUDKAN GOOD GOVERNANCE GOVERNMENT ' S ROLE TO INCREASING REVENUE VILLAGES (PADESA) IN*. III(1), 57–66.
- Muhammad Ihsan, R. S. A. (2022). Media Sosial Twitter Sebagai Ruang Publik Virtual (Studi Kasus Penolakan Omnibus Law). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(3). <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/6612/3979>
- Munandar, H., & Suherman, M. (2016). Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil Di Media Sosial Facebook, Twitter, Dan Instagram. *Unisba Hubungan Masyarakat*, 423–430. <https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/3270>
- Nasution, L. (2020). *Hak Kebebasan Berpendapat dan Berekspresi Dalam Ruang Publik di Era Digital*. 4, 37–48.
- Nath, V. (2003). Digital Governance Models: Towards Empowerment and Good Governance in Developing Countries. *The Innovation Journal: The Public*

Sector Innovation Journal, 8(1), 75–94.
https://doi.org/10.30965/9783846742006_007

Nelissen, P., Konig, R., & Karsten, R. (2008). Occupational position and consumption of news: *Communications*, 33(4), 473–484.
<https://doi.org/10.1515/COMM.2008.029>

Permasih, I., Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*, 3(Vol 1 No 1 (2018): Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat), 25–46.
<https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/584/98>

Permatasari, I. A., Nurmandi, A., & Wijaya, J. H. (2021). Kualitas Informasi Publik Dalam Twitter: Perbandingan Pemerintah Daerah Di Yogyakarta Dan Dki Jakarta the Quality of Public Information on Twitter: Di Yogyakarta and Dki Jakarta Regional Government Comparison. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 24(1), 75–90. <https://doi.org/10.20422/jpk.v24i1.722>

Petros Iosifidis, N. N. (2020). Democracy, public sphere and citizenship in a network society. *Taylor and Francis Journal*, 1, 13–25.

Pratomo, A., Soedwihajono, S., & Miladan, N. (2019). Kualitas Taman Kota Sebagai Ruang Publik Di Kota Surakarta Berdasarkan Persepsi Dan Preferensi Pengguna. *Desa-Kota*, 1(1), 84. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v1i1.12494.84-95>

Prianto Luhur, A. (2011). *Good Governance dan Formasi Kebijakan Neo Liberal*. 1(1), 1–10.

Priyatna, C. C., Prastowo, F. A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020). Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 114.
<https://doi.org/10.24198/jkk.v8i1.26115>

Purba, Irma Sunarty Djamin, D. (2015). Partisipasi Masyarakat dalam Meningkatkan Good Governance di Tingkat Desa. *Jurnal Ilmu*

Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA, 3(1), 25–36.
<http://ojs.uma.ac.id/index.php/jppuma>

- Purwanto, E. (2014). Privatisasi Ruang Publik dari Civic Centre menjadi Central Business District (Belajar dari kasus Kawasan Simpang Lima Semarang). *Jurnal Tataloka*, 16(3), 153. <https://doi.org/10.14710/tataloka.16.3.153-167>
- Putra, A. I. P., & Roni, M. (2021). Good Governance Dalam Lingkungan Pendidikan Tinggi. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 11, 227–236.
- Rahmawati, W. (2018). Penerimaan Masyarakat Terhadap Pesan Kesehatan Melalui Media Internet. *Jurnal Komunikatif*, 7(1), 95–105. <https://doi.org/10.33508/jk.v7i1.1748>
- Ramadhani, M. R., & Pratama, A. R. (2020). Analisis Kesadaran Cybersecurity Pada Pengguna Media Sosial Di Indonesia. *Journal.Uii.Ac.Id*, 1(2), 1–8.
- Resti Prastiwi, F. T., Ratnaningsih, C. S., Windhyastiti, I., & Khourh, U. (2020). Analisis Pengaruh Tren Budaya, Brand Ambassador dan Harga terhadap Purchase Intention. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 55–60. <https://doi.org/10.26905/jbm.v7i1.4222>
- Risnandar. (2014). Analisis E-Government Dalam Peningkatan Pelayanan Publik Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Sulawesi Tengah. *Katalogis*, 2(7), 192–199.
- Roengtam, S. (2021). Using Social Media for the Development of Civic Engagement and Local Governance. *Intech*, 11, 13. <https://www.intechopen.com/chapters/77327>
- Rokhman, A., Tobirin, & Faozanudin, M. (2023). Smart Village Readiness Using Decision Tree Analysis. *Proceedings of the 2nd International Conference on Social Science (ICSS)*, 96–105.
- Salman. (2017). Media Sosial Sebagai Ruang Publik. *Kalbis Socio: Jurnal Komunikasi Dan Bisnis*, 4(2), 124–131.
- Sari, R. F. (2018). Menilik Aplikasi Qlue Jakarta Smart City: Dinamika

- Transformasi Khalayak dalam Perspektif Ruang Publik. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(2), 103–122. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i2.85>
- Sarker, S. (2013). Influence of Personality in Buying Consumer Goods-A Comparative Study between Neo-Freudian Theories and Trait Theory Based on Khulna Region. *International Journal of Business and Economics Research*, 2(3), 41. <https://doi.org/10.11648/j.ijber.20130203.12>
- Satu Data Purbalingga. (2022). *Indek SPBE Kabupaten Purbalingga*. <https://data.purbalinggakab.go.id/dataset/indeks-spbe-kabupaten-purbalingga/resource/1b9307d5-935e-47ab-9966-e472f8e15ef7>
- Şenocak, G. (2014). *Tingkat Literasi Media Masyarakat Di Wilayah Perbatasan Papua*. 25.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan , Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 139–147.
- Sudinta, H., & Irwansyah, I. (2022). Analisis Efektivitas Komunikasi Digital Sebagai Media Komunikasi Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada PT Ellisa Kreatif Indokarya di Jakarta Pusat). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 228–237. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.1060>
- Supit, M., Lopian, M., & Tulung, T. (2022). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Elektabilitas Calon Anggota Legislatif Dalam Pemilihan Umum Tahun 2019. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(1), 1–10.
- Todisco, L., Tomo, A., Canonico, P., Mangia, G., & Sarnacchiaro, P. (2021). Exploring social media usage in the public sector: Public employees' perceptions of ICT's usefulness in delivering value added. *Socio-Economic Planning Sciences*, 73, 100858. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100858>
- Umy. (2019). *Pelayanan Publik Berbasis Digital Tidak Hanya Sekedar Trend Saja*. Umy. <https://ip.umy.ac.id/pelayanan-publik-berbasis-digital-tidak-hanya->

sekedar-trend-saja/

- Unair. (2022). *Literasi Digital Indonesia Masih Rendah, Perlu Dikenalkan sejak Dini*. <https://news.unair.ac.id/2022/03/23/literasi-digital-indonesia-masih-rendah-perlu-dikenalkan-sejak-dini/?lang=id>
- Uthama, M. R., Saefulrahman, I., & Akbar, I. (2021). Efektivitas Media Informasi Dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Di Kota Bandung (Studi Tentang Pemanfaatan Media Sosial Humas Kota Bandung Dalam Penyebarluasan Informasi Program Kerja Pemerintah Bidang Kesehatan Tahun 2020). *Jurnal Administrasi Pemerintahan (Janitra)*, 1(2), 156. <https://doi.org/10.24198/janitra.v1i2.38249>
- Wijanarko, A., & Utami, E. (2016). Komunikasi Pembangunan Di Era Digital Melalui E-Government Dalam Pelayanan Publik Dan Pemberdayaan (Development Communication In The Digital Era Through E-Government In Public Services And Empowerment). *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika Volume*, 5(8), 12–24.
- Windiasih, R. (2019). Komunikasi Pembangunan Di Era Digital Melalui E-Government Dalam Pelayanan Publik Dan Pemberdayaan (Development Communication In The Digital Era Through E-Government In Public Services And Empowerment). *Journal of Extension and Development*, 1(1), 14–21.
- Yovinus. (2018). Peran Komunikasi Publik Media Sosial Dalam Implementasi Kebijakan Keterbukaan Informasi Publik di Kota Bandung. *Journal Academia Praja*, 4(1), 88–100.
- Yuliani, F., Adriadi, R., & Safitra, L. (2020). Media Baru Dalam Pelayanan Publik (Sosial Media Dalam Pelayanan Publik Oleh Ombudsman Ri Bengkulu). *Commed*, 4(2), 149–157. <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/1467>

Lain-lain:

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 83 Tahun 2012 tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah.

Peraturan Menteri Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Portal Dan Situs Web Badan Pemerintahan.

Perubahan Kedua Atas Peraturan Daerah Nomor 12 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Dan Susunan Perangkat Daerah Kabupaten Purbalingga.

Peraturan Bupati Purbalingga Nomor 56 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan *E-Government*.

Peraturan Bupati Nomor 57 Tahun 2019 Tentang Pengembangan *Master Plan Smart City* Kabupaten Purbalingga.

Peraturan Bupati Purbalingga Nomor 90 Tahun 2021 Tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik.

Peraturan Bupati Purbalingga Nomor 32 Tahun 2022 Tentang Peta Rencana Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik Kabupaten Purbalingga Tahun 2022-2026.

Rencana Strategis Tahun 2021-2026 Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purbalingga