

## RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian survey pada guru TK di Kota Cilacap. Penelitian ini mengambil judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan Terhadap Kinerja dengan *Knowledge Sharing* dan Kreativitas sebagai Variabel Mediasi”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terkait pekerjaan terhadap kinerja karyawan, dengan dimediasi oleh variabel *knowledge shaaring* dan kreativitas. Penelitian ini adalah penelitian teoritis atau fundamental. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan data disatu waktu (*cross section*). Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 251 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data dengan menggunakan SEM-PLS, menunjukkan bahwa: (1) Penggunaan media sosial terkait pekerjaan berpengaruh positif terhadap kinerja, (2) Penggunaan media sosial terkait pekerjaan berpengaruh positif terhadap *knowledge sharing*, (3) *Knowledge sharing* berpengaruh positif terhadap kinerja, (4) Penggunaan media sosial terkait pekerjaan berpengaruh positif terhadap kreativitas, (5) Kreativitas berpengaruh positif terhadap kinerja, (6) *Knowledge sharing* memediasi penuh hubungan antara penggunaan media sosial terkait pekerjaan dan kinerja, (7) Kreativitas memediasi penuh hubungan antara penggunaan media sosial terkait pekerjaan dan kinerja.

Implikasi dari kesimpulan di atas adalah kepala sekolah memfasilitasi guru dalam mengoptimalkan media sosial sebagai sumber pengetahuan. Upaya yang dapat dilakukan adalah dengan memberikan pelatihan tentang optimalisasi media sosial mencari sumber-sumber pembelajaran, seperti pelatihan pembuatan konten, baik gambar atau video. Kepala sekolah juga memberikan kebebasan guru berkreasi. kesempatan untuk belajar dan menemukan ide-ide baru dalam bekerja, mampu merangsang kreativitas guru sehingga meningkatkan kinerja mereka.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial Terkait Pekerjaan, *Knowledge Sharing*, Kreativitas, Kinerja

## SUMMARY

*This research is a survey research on kindergarten teachers in Cilacap. "The Effect of Work Relate Media Use on Performance with Knowledge Sharing and Creativity as Mediation Variables".*

*The aims of research is to find out the effect of the use of work-related social media on employee performance, mediated by knowledge sharing and creativity variables. This research is theoretical research. This research is a quantitative research with cross section. There were 251 teachers chosen as respondents of the research.*

*Based on results of research and data analysis using SEM-PLS, it has got the conclusions: (1) The work related social media use has a positive effect on performance, (2) The work related social media use has a positive effect on knowledge sharing, (3) Knowledge sharing has a positive effect on performance, (4) Work related social media use has a positive effect on creativity, (5) Creativity has a positive effect on performance, (6) Knowledge sharing fully mediates the relationship between work related social media use and performance, (7) Creativity fully mediates the relationship between work relate social media use to performance.*

*The implication of the conclusions above is that the principal facilitates teachers in optimizing social media. Efforts that can be made are to provide training on optimizing social media to find learning resources, such as content creation training, both images and videos. The principal also gives the teacher freedom to be creative. the opportunity to learn and find new ideas at work, can stimulate the creativity of teachers so as to improve their performance.*

*Keywords: Work Relate Social Media Use, Knowledge Sharing, Creativity, Performance*