

## RINGKASAN

Isu kerusakan lingkungan belakangan ini kembali mendapat perhatian dari masyarakat di berbagai belahan dunia. Salah satu isu lingkungan yang harus mendapatkan perhatian besar adalah permasalahan mengenai sampah, khususnya sampah plastik yang sifatnya sulit terurai. Kecamatan Cibinong, menjadi kecamatan di Kabupaten Bogor yang mempunyai intensitas penggunaan sampah plastik yang tinggi, khususnya di area Pasar Cibinong. Pedagang Kaki Lima yang menempati area Pasar Cibinong menjadi salah satu penyumbang sampah plastik yang jika tidak diperhatikan akan menjadi permasalahan yang serius.

Penelitian ini bertujuan untuk membahas dan mendeskripsikan kesadaran PKL mengurangi penggunaan plastik dalam berdagang dan kesadaran PKL tentang isu kerusakan lingkungan akibat sampah plastik. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Sasaran penelitian ini adalah PKL yang berjualan di sepanjang bahu jalan, trotoar maupun kios di sekitar Pasar Cibinong. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran PKL mengenai isu kerusakan lingkungan akibat sampah plastik masih rendah, Hal ini dibuktikan dengan pedagang tidak mengetahui bahan plastik yang digunakan, apakah berbahaya atau tidak untuk lingkungan dan pedagang hanya memikirkan jalan praktis tanpa memahami dampak yang akan ditimbulkan setelahnya. Perilaku yang buruk disebabkan ketidaktahuan dan informasi yang didapatkan sebelumnya. Kesadaran tentang mengurangi sampah plastik pada PKL juga dinilai masih sangat rendah. Hal ini dilihat pada plastik yang digunakan oleh pedagang sangat beragam dan jumlahnya juga tidak sedikit. PKL juga tidak menerapkan sistem pengolahan sampah dengan cara memilah, melainkan hanya sebatas dikumpulkan menjadi satu dan dibiarkan begitu saja. Kurangnya sosialisasi dan himbauan secara langsung oleh petugas secara serendak kepada seluruh pedagang menjadi salah satu sebab kesadaran pedagang kaki lima dalam mengurangi plastik yang digunakan sehari-hari.

Kata kunci: Pedagang Kaki Lima, Sampah Plastik, Kesadaran

## SUMMARY

The issue of environmental damage has recently received attention from people in various parts of the world. One of the environmental issues that must receive great attention is the problem of waste, especially plastic waste which is difficult to decompose. Cibinong District, is a sub-district in Bogor Regency which has a high intensity of using plastic waste, especially in the Cibinong Market area. Street vendors who occupy the Cibinong Market area are one of the contributors to plastic waste which, if not paid attention to, will become a serious problem.

This study aims to discuss and describe the awareness of street vendors to reduce the use of plastic in trading and street vendors' awareness of the issue of environmental damage due to plastic waste. This research method uses descriptive qualitative analysis. The target of this research is street vendors who sell along the shoulder of the road, sidewalks and kiosks around Cibinong Market. Sources of data used are primary data and secondary data. While data collection techniques using in-depth interviews, observation, and documentation.

The results of the study show that street vendors' awareness of the issue of environmental damage due to plastic waste is still low. This is evidenced by traders not knowing the plastic material used, whether it is harmful or not for the environment and traders only thinking about practical ways without understanding the impact that will result afterwards. Bad behavior is caused by ignorance and previously obtained information. Awareness about reducing plastic waste at street vendors is also considered to be very low. This can be seen in the plastics used by traders are very diverse and the amount is also not small. Street vendors also do not apply a waste management system by sorting it, but only collecting it together and leaving it alone. The lack of socialization and direct appeals by officers simultaneously to all traders is one of the reasons for the awareness of street vendors in reducing the plastic they use daily.

Keywords : Street Vendors, Plastic Waste, Awarness