

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, C. (2016). Influencer Authenticity: The Transformative Power of Intimate Self-Disclosure on Instagram. *Journal of Media and Communication*, 61-73.
- Abott, W., Donaghey, J., Hare, J., & Hopkins, P. (2013). An Instagram is worth a thousand words: an industry panel and audience Q&A. *Library Hi Tech News*.
- Alfian. (1983). *Pemikiran dan Perubahan Politik Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia.
- Arniti, N. K. (2020). Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilihan Umum (Studi Turn of Voter dalam Pemilihan Umum Kepala Daerah Kabupaten Magetan Tahun 2013). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). *Survei Profil Internet Indonesia 2022*. Diambil kembali dari [apjii.or.id: https://apjii.or.id/survei/surveiprofilinternetindonesia2022-21072047](https://apjii.or.id/survei/surveiprofilinternetindonesia2022-21072047)
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribu Jiwa) 2020-2022*. Diambil kembali dari [bps.go.id: https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html](https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html)
- Bakhshi, S. &. (2013). Faces Engage Us: Photos with Faces attract more likes and comments on Instagram. *Conference on Human Factors in Computing Systems - Proceedings*.
- Bandura, A. (2001). *Social cognitive theory: An agentic perspective*. New York: Oxford University Press.
- Banna, H. (2020). *Pengaruh Penggunaan Sosial Media Terhadap Partisipasi Politik Online*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Batalipu, G. (2023). *Pemilih Muda, Penentu Masa Depan Pemilu 2024?* Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/03/22/pemilih-muda-penentu-masa-depan-pemilu-2024>

- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Prenada Media Group.
- Campbell, J. E. (2006). *The American campaign: U.S. presidential campaigns and the national vote*. Texas: Texas A&M University Press.
- Chante, K. J. (2014). Dermatology On Instagram . *Dermatology Online Journal*.
- Chen, Y. &. (2019). Understanding the antecedents and consequences of social media content refreshment. *Telematics and Informatics*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. . Washington DC: SAGE Publications.
- Curry, D. (2022). *Instagram App Report 2022*. Business Of Apps.
- Dalton, R. J. (2008). *Citizenship and social capital: The challenge of democracy in a globalized world*. New York: Routledge.
- Dewan Perwakilan Rakyat. (2016). *Kunjungan Masyarakat*. Diambil kembali dari dpr.go.id: <https://www.dpr.go.id/humas/kunjungan-tentang>
- Dewan Perwakilan Rakyat. (2016). *Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*. Diambil kembali dari dpr.go.id: <https://www.dpr.go.id/jdih/uu1945>
- Dhir, A. Y. (2018). Why do people use social media? A literature review. *International Journal of Information Management*.
- Djamarah, S. B. (1996). *Strategi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Rineka.
- Fahresi, D. (2022). *Pengaruh Media Sosial Akun Instagram @Ermansafar Terhadap Partisipasi Politik Generasi Milenial Bukittinggi Pada Pemilihan Walikota Bukittinggi 2020*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Fatwa, A. N. (2016). Pengaruh Kesadaran Politik Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Bupati Tahun 2013 Didesa Sesulu Kabupaten Penajam Paser Utara. *e-Journal Ilmu Pemerintahan*.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 1006-1013.

- Gani, A. G. (2016). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya. *Jurnal Garuda*.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (1997). *No Easy Choice : Political Participation in Developing Countries*. Cambridge: Mass : Harvard University Press.
- Irwan, L., J, A. R., & Jaya, I. (2021). Peningkatan Kesadaran Politik Pada Generasi Muda Di Kabupaten Maros. *Journal Unhas Vol. 2. No. 2*.
- Irwinsyah, F. (2023). *CSIS: Pemilih Muda di 2024 Capai 114 Juta, Hanya 1,1% Minat Masuk Parpol*. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparannews/csis-pemilih-muda-di-2024-capai-114-juta-hanya-1-1-minat-masuk-parpol-20198dxTU6h/full>
- Jin, H. S. (2010). The effects of message repetition and position on cognitive response, recall, and persuasion. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*.
- Jones, A. &. (2015). Understanding Positivism: A Comprehensive Analysis. *Journal of Social Science Research*.
- Juditha, C. &. (2018). Penggunaan Media Digital Dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*.
- Kaplan, A. M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*.
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Diambil kembali dari [kbbi.web.id](http://kbbi.web.id): <https://kbbi.web.id/internet>
- Kelly, R. (2015). An Exploration of Instagram to develop ESL Learners' Writing Proficiency. *British Council*. Unpublished Master's Dissertation.
- Kominfo ; KIC . (2022). *Status Literasi Digital Di Indonesia 2022*. Kominfo.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*. . New Delhi: New Age International.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. . Kencana Prenada Media Group.

- Laemang, M. A. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Dalam Menghadapi Pilkada Serentak Tahun 2020 Di Kabupaten Barru*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Lee, S. Y. (2012). News sharing in social media: The effect of gratifications and prior experience. *Computers in Human Behavior*.
- Lee-Won, R. J. (2021). Instagram Use and Political Participation: The Moderating Role of Political Interest. *Computers in Human Behavior*.
- Mantalean, V. (2023). *KPU: Pemilu 2024 Didominasi Pemilih di Bawah 40 Tahun, Jumlahnya 107 Juta Orang*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2023/02/10/19173071/kpu-pemilu-2024-didominasi-pemilih-di-bawah-40-tahun-jumlahnya-107-juta>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage Publications.
- Murdiyanto. (2020). *Pemanfaatan Sumber Data Primer dalam Penelitian: Metode, Pengumpulan, dan Analisis*. Pustaka Pendidikan.
- Neijens, P. C. (2009). Exposure to television messages about health and safety hazards: An experimental study. *Communication Research*.
- Norris, P. (2002). *Democratic phoenix: Reinventing political activism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nugroho, A. (2017). *Paradigma Penelitian: Teori, Metodologi, dan Aplikasi*. . Penerbit Buku Utama.
- Nurhikmah, L. (2017). Implementasi Teori Behaviorisme Dalam Pembelajaran Akidah Akhlak di MIS Al Hunafa. *Jurnal AAl Qodiri*.
- Oliver, M. B. (2012). Using entertainment-education to increase adoption of polio vaccination in Nigeria. *Journal of Health Communication*.
- Petty, R. E. (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. Springer.
- Pradoko. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purba, E. F. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

- Putri, V. K. (2021). *Partisipasi Politik: Pengertian, Teori, Faktor, dan Bentuknya*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/12/153000269/partisipasi-politik--pengertian-teori-faktor-dan-bentuknya?page=all>
- Raden, S., Kurnia, I., & Massi, R. A. (2020). *Partisipasi Politik Dan Perilaku Pemilih (Dinamika Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Serentak 2020 Di Sulawesi Tengah*. KPU ROVINSI SULAWESI TENGAH.
- Ramlan, S. (1994). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo.
- Rogers, E. M. (1987). *Communication campaigns*. Sage Publications.
- Rorianti, A. (2019). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pilgub Dki Jakarta 2017*. Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah.
- Rosariana, B. (2021). *Generasi "Milenial" Dan Generasi "Kolonial"*. Diambil kembali dari [djkn.kemenkeu.go.id: https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknlpontianak/baca-artikel/14262/Generasi-Milenial-Dan-Generasi-Kolonial.html)
- Ruslan, A. M. (2000). *Pendidikan Politik Ikhwanul Muslimin*. Surakarta: Era Intermedia.
- Salomon, D. (2013). Moving on from Facebook: Using Instagram to Connect with Undergraduates and Engage in Teaching and Learning. *College and Research Libraries News*.
- Schoenmaker, H. d. (2019). The Impact of Social Media Use on Political Participation: A Meta-analysis. *Journal of Information Technology & Politics*.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (6th ed.)*. New York: Wiley.
- Sekretariat Dewan DPRD Yogyakarta . (2022). *Pemilih Pemula Dalam Pemilu*. Diambil kembali dari [setwan.jogjakota.go.id: https://setwan.jogjakota.go.id/detail/index/21959](https://setwan.jogjakota.go.id/detail/index/21959)
- Singh, A. (2022). *Apa itu Penetrasi Internet? Negara Apa yang Memiliki Tingkat Penetrasi Internet Paling Rendah?* Diambil kembali dari Parlemag.com: <https://parlemag.com/id/2022/07/what-is-internet-penetration/>

- Statista. (2023). *Distribution of Instagram users worldwide as of January 2023, by age group*. Statista.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (3rd ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Tarsidi, D. Z. (2018). Berfungsiakah Pendidikan Politik di Mesin Partai Politik? *Civic Edu: Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan, Vol. 2, No.1*.
- Verba, S. &. (1972). *Participation in America: Political democracy and social equality*. New York: Harper and Row.
- Warpindyastuti, L. D., & Sulistyawati, M. E. (2018). Pemanfaatan Teknologi Internet Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Dan Promosi pada Min 18 Jakarta. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*.
- We Are Social. (2022). *Digital 2022 Another Year Of Bumper Growth 2*. Diambil kembali dari wearesocial.com: <https://wearesocial.com/us/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/>
- We Are Social. (2023). *The Changing World Of Digital In 2023*. Diambil kembali dari wearesocial.com: <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>
- Zebua, W. D., & Utari, S. A. (2019). Virtual Ethnography Study On The Use Of Social Media. *Proceeding International Conference On Social Sciences*. Indonesia.
- Zillmann, D. (2006). *Television's impact on children and adolescents*. Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Zubaedi, Utomo, P., & Heriadi, M. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Bimbingan Pribadi Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Penanaman Nilai-Nilai. *Manhaj: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat | Vol. 10 No. 2, 2021*.