

**SKRIPSI**  
**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* (WTP) PENGUNJUNG TERHADAP**  
**OBYEK WISATA DI WANA WISATA BATURADEN DAN FAKTOR-**  
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA**



Oleh :

**FARIDAH SATYA LESTARI**  
**NIM C1A016016**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN**  
**TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**JURUSAN ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN**  
**PURWOKERTO**  
**2023**