

Daftar Pustaka

- Adamu, A., Yacob, M. R., Radam, A., & Hashim, R. (2015). Factors Determining Visitors Willingness to Pay for Conservation in Yankari Game Reserve, Bauchi, Nigeria. *International Journal of Economics and Management*, 9(S), 95-114. Diambil kembali dari <http://www.econ.upm.edu.my/ijem>
- Admin. (2019). *33 Tempat Wisata di Purwokerto Banyumas yang lagi Hits 2019*. Diambil kembali dari <https://wisatalengkap.com/tempat-wisata-di-purwokerto-banyumas-yang-lagi-hits/>
- Affan, F. (2019). *Tribun Jateng*. (Suharno, Editor) Diambil kembali dari <https://jateng.tribunnews.com/2019/07/24/jawa-tengah-mendapat-penghargaan-provinsi-besar-sektor-pariwisata-di-indonesia-attractiveness-award>
- Agung. (2018). *Apa Perbedaan R Squared, R Squared Adjusted, dan R Squared Predicted*. Diambil kembali dari <http://www.agungbudisantoso.com/apa-perbedaan-r-squared-r-squared-adjusted-dan-r-squared-predicted/>
- Anwani, & F. L. (2014). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung ke Glagah Indah Yogyakarta*. Laporan Penelitian, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata Api (STIE Pariwisata Api), Yogyakarta. Diambil kembali dari [slideshare.net/anwani9/laporan-penelitian-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-wisatawan-berkunjung-ke-glagah-indah-yogyakarta](https://www.slideshare.net/anwani9/laporan-penelitian-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-wisatawan-berkunjung-ke-glagah-indah-yogyakarta)
- Aprilia, E. R., Sunarti, & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(2), 16-21. Diambil kembali dari <http://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>
- B. P. (2017). *Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Provinsi Jawa Tengah, 2011-2018*. Diambil kembali dari <https://jateng.bps.go.id/statictable/2017/10/30/1618/jumlah-wisatawan-mancanegara-dan-domestik-di-provinsi-jawa-tengah-2011-2018.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Devisa Sektor Pariwisata, 2015-2018*. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/05/22/1357/jumlah-devisa-sektor-pariwisata-2015-2018.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk 1997-2017*. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/14/1387/jumlah-kunjungan->

wisatawan-mancanegara-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk-1997-2017.html

- Badan Pusat Statistik. (2018). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia Menurut Pintu Masuk, 2017-2020*. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/04/05/1296/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara-per-bulan-ke-indonesia-menurut-pintu-masuk-2017-2020.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Proporsi Kontribusi Pariwisata Terhadap PDB, 2015-2017*. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/dynamictable/2018/05/18/1329/proporsi-kontribusi-pariwisata-terhadap-pdb-2015.html>
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Wisatawan Nusantara 2018*. (S. S. Pariwisata, Penyunt.) Jakarta: BPS-RI.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara, 2015-2018*. Diambil kembali dari <https://www.bps.go.id/dynamictable/2019/09/24/1645/jumlah-kunjungan-wisatawan-nusantara-2015---2018.html>
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Nasional Juni 2019*.
- Baiturrahman. (2019). *Pengaruh Harga, Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Informasi dan Layanan Sebelum Berkunjung Terhadap Permintaan Wisata Pulau Situ Gintung 3*. Skripsi, Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Jakarta.
- Birdir, S., Ozlem, U., Kemal, B., & Williams, A. T. (2013). Willingness to Pay as an Economic Instrument for Coastal Tourism Management. *Journal of Tourism Management*, 36, 279-283. Diambil kembali dari <http://dx.doi.org/10.1016/j.tourman.2012.10.020>
- Carolina, F. A. (2017). *Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Perspektif Technology Acceptance Model*. Skripsi, Akuntansi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
- Cheung, T. L., Lincoln, F., & Wei, F. (2014). Understanding Geopark Visitors' Preferences and Willingness to Pay for Global Geopark Management and onservation. *Journal of Ecotourism*, 13(1), 35-51. doi:10.1080/14724049.2014.941848
- Damanik, D. (2019). Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Museum Simalungun di Kota Pematangsiantar. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3),

- 461-471. Diambil kembali dari <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/646/486>
- Darwin, D., & L. S. (2018, Juli). Analisis Willingness To Pay Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Rumah Bolon Purba di Kabupaten Simalungu. *Jurnal Ikraith Humaniora*, 2(2), 9-17.
- Devy, H. A., & R.B., S. (2017). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1), 34-44. Diambil kembali dari <https://jurnal.uns.ac.id/dilema/article/view/11194>
- Diana, M. F. (2013). *Analisis Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Terhadap Objek Wisata Kandis Sawahlunto Sumatera Barat*. Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Egsaugm. (2021). Diambil kembali dari Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi/>
- Febrina, N., I. C., & Waryono. (2015). Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman. hal. 1-12.
- Fitriani, A. L. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Pemilihan Merek pada Distro Inspired Soekarno Hatta Malang*. Skripsi, Jurusan Manajemen, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang. Diambil kembali dari <http://etheses.uin-malang.ac.id/2094/>
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. (Sumarno Zein, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Herdiawanto, H., & Hamdayama, J. (2021). *Dasar-Dasar Penelitian Sosial* (Vol. 1). Kencana. Diambil kembali dari https://books.google.co.id/books?id=p0InEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Media Wisata*, 15(1), 562-577. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.36276/mws.v15i1.213>
- Hestanto. (2017). *Teori Pendapatan Ekonomi*. Diambil kembali dari <https://www.hestanto.web.id/teori-pendapatan-ekonomi/>
- Hidayat, A. (2012, Oktober 14). *Penjelasan Lengkap Tentang Penelitian Kualitatif*. Diambil kembali dari <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>

- Ikhwan, B. (2015). Geliat Ekspor Pariwisata. Dalam *Warta Ekspor* (Vol. 96, hal. 2-19). Jakarta. Diambil kembali dari <http://djpen.kemendag.go.id/>
- Indonesia Investment. (2016). *Industri Pariwisata Indonesia*. Diambil kembali dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>
- Khasanah, A. (2017). *Implementasi Bimbingan Antara Sekolah dan Orangtua Pada Siswa Agresif Kelas 2 SD Muhammadiyah 19 Kelayan*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Srrakarta. Diambil kembali dari <http://eprints.ums.ac.id/50490/>
- Kristianto, F. (2018, Oktober 22). Apa yang Dimaksud Sebagai Praktik "Zero Dollar Tour" Wisman China di Bali? Diambil kembali dari <https://bali.bisnis.com/read/20181022/538/851869/apa-yang-dimaksud-sebagai-praktik-zero-dollar-tour-wisman-china-di-bali>
- Laelia, N. (2018). *Pengaruh Virtual Museum Nasional Indonesia Terhadap Minat Berkunjung*. Skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia (UPI), Bandung. Diambil kembali dari <http://repository.upi.edu>
- Mantalean, V. (2018, Desember 2020). (W. A. Prodjo, Editor) Diambil kembali dari <https://travel.kompas.com/read/2018/12/20/210700227/3-penyebab-target-17-juta-wisman-ke-indonesia-tak-tercapai> Kompas.com:
- Merryyna, A. (t.thn.). *Analisis Willingness To Pay Masyarakat Terhadap Pembayaran Jasa Lingkungan Mata Air Cirahab Kecamatan Padarincang Banten*. Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, Institut Pertanian Bogor, Bogor. Diambil kembali dari <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/11357>
- Muksin, I. K. (2016). *Daya Tarik Wisata*. Biologi, Universitas Udayana. Diambil kembali dari <http://docplayer.info/88074513-Modul-daya-tarik-wisata-mata-kuliah-pemanduan-wisata-alam-dan-ekowisata-oleh-i-ketut-muksin.html>
- Octaria, P., Sri, M., & Meti, E. (2017). Analisis Kesiediaan Membayar Pengunjung Terhadap Paket Wisata Pendidikan Lingkungan di Taman Wisata Alam Wira Garden Kota Bandar Lampung. *Jurnal Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Lingkungan*, 7(2), 122-127. doi:10.19081/jpsl
- Oktaviani, Y. (2015). *Pengaruh Pola Asuh Single Parent Terhadap Perilaku Seks Pranikah Remaja*. Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi, Program Studi Pendidikan Sosiologi, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Diambil kembali dari <http://repository.upi.edu/18388/>

- Palawi. (2020). Diambil kembali dari <https://www.mypalawi.com/>
- Payoga, F. (2020). Diambil kembali dari Dampak Covid-19, Wishnutama: Sektor Pariwisata bukan Berkurang, Nyaris Nol: economy.okezone.com/read/2020/07/23/320/2251131/dampak-covid-19-wishnutama-sektor-pariwisata-bukan-berkurang-nyaris-nol
- Prabowo, E. (2011, Februari). *Apa yang dimaksud dengan konsep biaya perjalanan (travel cost) ?* Diambil kembali dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-konsep-biaya-perjalanan-travel-cost/122573>
- Pranata, A., H. S., & M. M. (2017). Willingness to Pay of Ecotourism Visitors. *Journal of Economics and Policy*, 10(2), 350-360. doi:10.15294/jejak.v10i2.11299
- Prasetyo, D. (2009). *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang*. Skripsi, Manajemen, Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Raharjo, S. (2019, Januari 29). *Uji Multikolinearitas dengan Melihat Nilai Tolerance dan VIF SPSS*. Diambil kembali dari <https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>
- Rahayu, Siti Kurnia;. (2016). *Jurnal Riset Akuntansi* (Vol. VIII). (D. Kartini, Penyunt.) Bandung. Diambil kembali dari akuntansi@gmail.unikom.ac.id
- Sadikin, P. N., Sri, M., Bambang, P., & Arifin, H. S. (2017, Mei). Analisis Willingness To Pay Pada Ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14(1), 31-46. doi:10.20886/jakk
- Safitri, S. A. (2018). *Identifikasi Tingkat Kepuasan Pasien Dengan Hipertensi Terhadap Kopi Mengkudu*. Karya Tulis Ilmiah, Program Diploma III Keperawatan, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang. Diambil kembali dari <http://eprints.umm.ac.id/41480/>
- Samdin, Z. (2008). Willingness to Pay in Taman Negara : A Contingent Valuation Method. *International Journal of Economics and Management*, 2(1), 81-94.
- Santoso, L. V. (2018). Analisa Pengaruh Price, Overall Satisfaction, dan Trust Terhadap Intention to Return pada Online Store Lazada. 6(1), 1-6. Diambil kembali dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/6456>
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2021). *Peta Sebaran Covid-19*. Diambil kembali dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran-covid19>

- Sejati, K. I. (2014). *Mengenal Potensi Wisata Jawa Tengah*. Diambil kembali dari <https://direktori-wisata.com/mengenal-potensi-wisata-jawa-tengah/>
- Suara Merdeka. (2017). *Lokawisata Baturraden Destinasi Terbaik*. Diambil kembali dari <https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/49556/smtv>
- SuaraMerdeka.com. (t.thn.). *Lokawisata Baturraden Destinasi Terbaik*. Diambil kembali dari <https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/49556/smtv>
- Sukur, M. H., Kurniadi, B., Haris, & N, R. F. (2020, Oktober 1). Penanganan Pelayanan Kesehatan Di Masa Pandemi COVID-19 Dalam Perspektif Hukum Kesehatan. *Journal Inicio Legis*, 1, 1-17.
- Sumarni, Zulkarnain, & I. S. (2012). Faktor-faktor Pendorong dan Penarik Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Gunung Dempo Kota Pagar Alam. 1(2), 1-12. Diambil kembali dari <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/jpg/article/view/650/370>
- Tamin, O. Z. (2008). Perencanaan, Permodelan, dan Rekaya Teori, Contoh Soal dan Aplikasi.
- Utami, B. S., & Kafabih, A. (2021). Sektor Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi Covid 19. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan (JDEP)*, 4, 383-389. doi:<https://doi.org/10.33005/jdep.v4i1.198>
- World Travel & Tourism Council. (t.thn.). Diambil kembali dari <https://www.wttc.org/economic-impact/country-analysis/region-data/>
- Wulandari, D. (2015). *Sumbangan Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pekerja Konveksi Kelambu Terhadap Tingkat Kesejahteraan Keluarga Perantau di Desa Sumampir Kecamatan Rembang Kabupaten Purbalingga*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Geografi, Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Purwokerto. Diambil kembali dari <http://repository.ump.ac.id/1922/>
- Yelly, D. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan pada Kawasan Objek Wisata Air Terjun Tujuh Tingkat di Kecamatan Hulu Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Pekanbaru. Diambil kembali dari http://repository.uin-suska.ac.id/801/1/2011_201104
- Yoga, Afriawan, W., Agus, D., & Wisnu. (2016). *MyTrip123*. (W. Utomo, Editor) Diambil kembali dari <https://mytrip123.com/wisata-baturraden-yang-indah-dan-romantis/>
- Yolandalijaya. (2016, Desember 17). Undang-Undang No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Diambil kembali dari

<https://pariwisatanthits.wordpress.com/2016/12/17/undang-undang-no-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan/>

