

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrivania, G. N. (2022). *Strategi Promosi Pesona Alam Desa Lemukih Berbasis Media Digitalisasi* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Agusra, D., Lussianda, E. O., & Afriyeni, Y. (2019). Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Agrowisata Tenayan Raya Pekanbaru Provinsi Riau. *Akuntabel*, 16(1), 54-61.
- Aji, G. W. (2022). Strategi Promosi Media Sosial Instagram Di Desa Wisata Nglanggeran Kabupaten Gunungkidul.
- Aws, S. A., Bsds, S. H., Aminah, S., & Nofiani, D. (2022). Strategi Promosi Menggunakan Sosial Media Untuk Mengoptimalkan Branding Desa Wisata. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 112-117.
- Badruzzaman, S., & Saleh, R. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Di Aceh (Studi Pada Komunitas Online@ Fotoaceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 5(1).
- Banjaransari, Y. G., & Saputro, E. P. (2018). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- BERLIANA, A. S. (2023). *Strategi ADiTV dalam Keberlangsungan Produksi Program Omah Bakoelan* (Doctoral dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Daniel. "Marketing Mix Adalah : Definisi, Unsur 7p, Kegiatan, Tujuan Dan Pentingnya Marketing Mix Untuk Kelangsungan Bisnis", <https://ekonomimanajemen.com/marketing-mix-adalah/>, Diakses Pada 18 Mei 2023 Pukul 15.40.
- Edyansyah, T. (2018). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepercayaan Merek Oleh Konsumen Pada Produk Kosmetik Oriflame Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 9(2).
- Emelda, E. (2022). Analisis Strategi Bauran Promosi Kedai Kopi Nilang Dengan Pendekatan Kualitatif. *Adminika*, 8(1), 30-47.
- Fitriyani, B. N. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Lombok Timur Serta Pada Dinas Pariwisata Lombok Timur (Studi Kasus Pada Event "Festival Kaliantan" Sebagai Sarana Promosi Wisata Pantai Kaliantan Dan Pelestarian Budaya Daerah)* (Doctoral Dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Ginting, I. H., & Sudrajat, R. H. (2022). Analisis Strategi Promosi@ Jurnalrisa Coffee Di Masa Pandemi Covid-19 Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(12), 123-137.
- Husnitaris, R. S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Mlelalui Instagram Guna Meningkatkan Jumlah Konsumen (Kasus Online Shop Super Sneakers).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Indrasari, R. (2021). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Bandaraya Motor Cabang Perintis.

- Kho, Budi. 2019. "Pengertian Marketing Mix (Bauran Pemasaran) - 4p Dan 7p", <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-marketing-mix-bauran-pemasaran-4pdan-7p/>, Diakses Pada 15 Mei 2023 Pukul 12.58.
- Kristomuljono, Ryan. 2021. "Mengenal Perbedaan Promosi Dan Pemasaran Yang Serupa Tapi Tak Sama", <https://toffeedev.com/blog/perbedaan-promosi-dan-pemasaran/>, Diakses Pada 16 Mei 2023 Pukul 12.15.
- Lontoh, J. K., Tumbel, A. L., & Kawet, R. C. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow Di Kota Tomohon. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Mainanda, R. (2021). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Hotel Di Kota Pekanbaru (Studi Akun Instagram@ Mitrahotelpku)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau).
- Martoyo, A., Wiliani, N., & Basri, H. (2022). Strategi Promosi Desa Wisata Tanjungjaya Kek Tanjung Lesung Melalui Platform Digital. *Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 971-987.
- Mulyana, M. (2019). Strategi Promosi Dan Komunikasi.
- Novalina, L. (2013). Peranan Promosi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Bandung Dalam Meningkatkan Motivasi Wisatawan Terhadap Kota Bandung Dan Sekitarnya. 56.
- Pangestuti, H. E. (2022). *Strategi Promosi Desa Wisata Cikakak Melalui Leaflet Paket Wisata Berbahasa Mandarin Di Dinporabudpar Kabupaten Banyumas* (Doctoral Dissertation, Universitas Jenderal Soedirman).
- Pertiwia, F. G., & Nivak, C. L. H. Strategi Pemasaran Dan Promosi Secara Online Melalui Instagram Di Cimory On The Valley.
- Pratama, K. N. (2019). *Bauran Promosi Menggunakan Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Band Kopi Loewak)* (Doctoral Dissertation, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Puspawati, D. P. H., & Ristanto, R. (2018). Strategi Promosi Digital Untuk Pengembangan Pariwisata Kota Magelang. *Jendela Inovasi Daerah*, 1(2), 1-20.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, N. E., Silfeni, S., & Ferdian, F. (2018). Strategi Promosi Melalui Media Periklanan Desa Wisata Kubu Gadang Kota Padang Panjang. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*, 9(2), 113-121.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 594-603.
- Ramdhan, K., & Juju, H. U. (2020). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Penumpang Pada Bus Executive Primajasa Rute Bandung-Jakarta (Survei Pada Penumpang Bus Executive Primajasa Rute Bandung-Jakarta)* (Doctoral Dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas).
- Ruka'iyah, R. I. (2021). *Promosi Wisata Berbasis Media Sosial: Studi Pada Akun Instagram@ Bppdntb* (Doctoral Dissertation, Uin Mataram).

- Samber, D. R. (2022). *Upaya Pengelola Wisata Dolan Deso Boro Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 Di Desa Banjarasri, Kecamatan Kalibawang, Kabupaten Kulon Progo, Di Yogyakarta* (Doctoral Dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Sandy, F. (2014). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya)* (Doctoral Dissertation, Brawijaya University).
- Setyowardhani, H., Susanti, H., & Riyanto. (2019). Optimalisasi Media Sosial Sebagai Alat Promosi Untuk Desa Wisata Lebakmuncung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. No. 3. 19-26.
- Sudirman, S. S. (2019). *Starategi Promosi Melalui Instagram Pada Wisata Dante Pine Di Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Supardi, S., Yusril, M., Zamri, A. T., & Ak, U. A. (2021). Analisis Bauran Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Kampar. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah*, 15(1), 107-113.
- Syahrizal, M. F. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Dalam Strategi Pemasaran (Studi Kasus Objek Wisata Ledok Sambi Ecoplayground Dalam Menarik Minat Pengunjung Sebelum Pandemi Covid-19 Dan Pada Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2021)*.
- Trihayuningtyas, E., Wulandari, W., Adriani, Y., & Sarasvati, S. (2018). Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 1-22.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur\_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 271-278.
- Yandrika, E. (2020). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Kampar* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Riau).
- Yunita, L. D., & Handayani, T. (2018). Strategi Bauran Promosi Penyelenggaraan Event (Studi Kasus Perencanaan Dan Penyelenggaraan Event Pasar Murah). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 14-24.
- Verdian, W. (2022). *Strategi Promosi Objek Wisata Di Desa Wisata Taman Gerih Abiansemal Kabupaten Badung* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Widianti, N., Kusniawati, A., & Faruk, M. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pelanggan Dan Bauran Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Suatu Studi Pada Konsumen Telkomsel Di Desa Sukahurip). *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 2(2).
- Wowiling, E. E., Moniharapon, S., & Tampenawas, J. L. (2022). Analisis Efektivitas Bauran Promosi Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Religius Bukit Kasih Kanonang Kabupaten Minahasa. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 830-839.