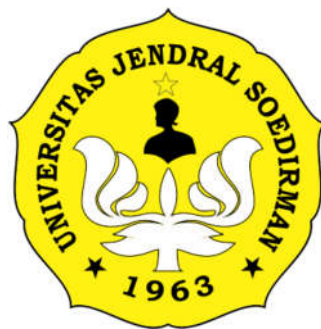


**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BANYUMAS RAYA  
TRANSPORTASI DALAM MEMPROMOSIKAN TRANS BANYUMAS  
KORIDOR 3 (TERMINAL BULUPITU - TERMINAL KEBONDALEM)**



**Oleh:**

**Fabian Ahmad Abizar**

**F1C019026**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**

**PURWOKERTO**

**2023**