

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, S., & Yusuf, I. S. H. (2017). Pengaruh atraksi, aksesibilitas dan fasilitas terhadap citra objek wisata Danau Tolire Besar di Kota Ternate. *Humano: Jurnal Penelitian*, 7(2), 134-148.
- Abidin, Y. (2015). *Manajemen Komunikas: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Abraham, J. (2017). Masalah Transportasi Kota dan Pendekatan Psikologi Sosial. *PsyArXiv*, 1(3), 173-189. <https://doi.org/10.31234/osf.io/kqh23>
- Aprilya, T. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyasfashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer Di Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 13-23.
- Asmawi, Awing, D.F. SJORaida, R.K. Anwar. (2017). Masalah dan Dinamika Kebijakan Publik tentang Transportasi. *CosmoGov: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 3(2), 205-218.
- Azizah, N., Pratami, R., Buana, A. W., & Margaretha, L. (2020). Strategi Pemasaran Iklan Go-Jek Versi Cendekiawan Untuk Meningkatkan Pengguna Aplikasi Gojek. *Jurnal Lontar*, 8(1).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (n.d.). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Tengah (Unit), 2019-2021*. Retrieved September 1, 2022, from <https://jateng.bps.go.id/indicator/17/1006/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Biro Komunikasi dan Informasi Publik Kemenhub RI. (2020, July 14). *Teman Bus Siap Layani Masyarakat Perkotaan di 5 Kota*. <https://dephub.go.id/post/read/teman-bus-siap-layani-masyarakat-perkotaan-di-5-kota>
- Daulay, Z. R. (2020). Peranan Bauran Promosi dalam Meningkatkan Volume Penumpang pada PT. Antar Lintas Sumatera (ALS). *Jurnal LP3M Vol. 7 No. 1 Februari 2020*
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: ZAHIR Publishing.
- Eadie, W. F. (Ed.). (2009). *21st century communication: a reference handbook*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Fatimah, S. (2019). *Pengantar Transportasi*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Firdaus, Sofyan. (2020). *Transportasi Ramah Lingkungan*. Jakarta: Ricardo.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.

- Firsto Rozi Kurniawan, Setyowati, H. I. (2017). Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen. *SEPA*, 13(2), 167-177. DOI: <https://doi.org/10.20961/sepa.v13i2.21026>
- Guolla, M. A., Belch, M. A., & Belch, G. E. (2017). *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (6th ed.)*. Canada: McGraw-Hill Education.
- Hazbiyah, S., & Wuryanta, E. W. (2020). Fenomena Cashless Pada Pembentukan Gaya Hidup Baru Generasi Milenial. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(2), 185-199.
- Hidayat, D. W., Gayatri, N. K. S., Soimun, A., & Ahmad, R. (2022). Analisis Kinerja Pelayanan Bus Trans Metro Dewata Saat Pandemi Berdasarkan Pedoman Departemen Perhubungan. *Jurnal Keselamatan Transportasi Jalan (Indonesian Journal of Road Safety)*, 9(1), 52-59.
- infoHUBDAT. (2020). Naik Bus Bersama Teman Bus. infoHUBDAT, Info Utama, p.4. Retrieved from [https://hubdat.dephub.go.id/documents/34/InfoHUBDAT Edisi 4 2020.pdf](https://hubdat.dephub.go.id/documents/34/InfoHUBDAT%20Edisi%204%202020.pdf)
- Iswanto, Sri. (2022) *Ensiklopedi Transportasi: Menggunakan Kendaraan Umum (Electronic version)*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Jusuf, C. S., & Hermanto, D. R. (2019). Apakah Iklan Televisi Masih Kuat Mempersuasi Konsumen Di Era Teknologi, Komunikasi, Dan Informasi. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1), 37-45.
- Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, 13(2), 116-129.
- Novrian, A., & Rizki, M. F. (2021). Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*, 6(2), 81-91.
- Nova, D. D. R., & Widiastuti, N. (2019). Pembentukan Karakter Mandiri Anak Melalui Kegiatan Naik Transportasi Umum. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 2(2), 113-118.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, A. R. (2021). Event Sebagai Media Branding Institusi. *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, 7(1), 21-41.
- Putri, A. V., & Ali, D. S. F. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffee Shop Kopi Tuli. *Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 95-108.

- Putro, P. A., Malkhamah, S., & Muthohar, I. (2022). Konektivitas dan Aksesibilitas Bus Trans Banyumas Berdasarkan Persepsi Pengguna. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 13369-13381.
- Rahardjo, Mudjia (2017) Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya. Disampaikan pada mata kuliah Metode Penelitian, Sekolah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Januari 2017
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Umum. Lembaran Negara RI Tahun 2009 Nomor 96, Tambahan Lembaran Negara RI No. 5025. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Ridha, N. (2020). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70. Retrieved from <http://e-jurnal.staisumateramedan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18>
- Rismayanti, R. (2016). Integrated Marketing Communications (IMC) di PT Halo Rumah Bernyanyi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 253-266.
- Saputra, A. S., & Wijoyo, F. N. (2022). Strategi Penanganan Komplain Petugas Call Center untuk Mempertahankan Citra Transjakarta. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 4857-4864.
- Sari, J. I., & Susilo, J. (2021). Strategi Bertahan Cafe Melalui Pendekatan Integrated Marketing Communication di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 117-130.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Setiawan, R., & Rahmawati, R. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Bus Trans Koetaradja Du Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Unsyiah*, 3(2), 1-16.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suherman, U. D. (2017). Kajian terhadap integrated marketing communication sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal Study and Management Research*, 14(3), 1-9.
- Suparlan, S. (2019). Teori Konstruktivisme dalam Pembelajaran. *ISLAMIKA*, 1(2), 79-88. DOI: <https://doi.org/10.36088/islamika.v1i2.208>
- Surya, F. & Erfandi. (2020). Implemetasi Merdeka Belajar di Era New Normal dan Paradigma Konstrukvisime. *The 1st International Conference on Islamic and Social Education Interdisplicinary*, 1(1), 278-292.
- Sutandi, A.C. (2017). Pentingnya Transportasi Umum untuk Kepentingan Publik. *Jurnal Administrasi Publik*, 12(1), 19-34.

- Valos, M. J., Habibi, F. H., Casidy, R., Driesener, C. B., & Maplestone, V. L. (2016). Exploring the integration of social media within integrated marketing communication frameworks: Perspectives of services marketers. *Marketing Intelligence & Planning*, 34(1), 19-40. DOI: <https://doi.org/10.1108/MIP-09-2014-0169>
- Van Lierop, D., Badami, M. G., & El-Geneidy, A. M. (2017). What influences satisfaction and loyalty in public transport? A review of the literature. *Transport Reviews*, 38(1), 52-72. DOI: 10.1080/01441647.2017.1298683
- White, P. (2016). *Public transport: its planning, management and operation (6th ed.)*. London: Routledge.
- Wibowo, P. S. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Sharp Indonesia di Era Pandemi Covid-19 dan Kenormalan Baru. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1).
- Wijaya, S., Setyoko, P., & Rosyadi, S. (2018). Kebijakan Pengelolaan Transportasi Publik di Purwokerto. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 16(1), 17-26. <http://ejournal.bappeda.jatengprov.go.id/index.php/jurnaljateng/article/view/751>
- Wulanjari, N. (2016). Peran Public Relations Di Kantor Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata Dan Kebudayaan (POPK) Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran-S1*, 5(1), 51-59.
- Yahya, M., Syaharullah, S., & Syarif, A. (2021). PENGGUNAAN FACEBOOK DALAM PROMOSI PRODUK BARANG JADI. *PILAR*, 12(2), 27-38.
- Zen, Lestari. (2020). Strategi Komunikasi Dinas Perhubungan Kabupaten Kampar dalam Menyosialisasikan Penggunaan Bus DAMRI. *Skripsi thesis*, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.