

**AN ANALYSIS OF VISUAL CULTURE REPRESENTATION IN
STUDENTS' ENGLISH TEXTBOOK ENTITLED *BAHASA INGGRIS
SMA/MA/SMK/MAK FOR GRADE X***

Abiyashinta Utami
Erna Wardani, S.Pd., M.Hum.
Dian Adiarti, S.Pd., M.Hum.
Slamet Riyadi, S.S., M.Pd.
Laxmi Mustika Cakrawati, M.Pd.
English Education Study Program
Language Education Department
Jenderal Soedirman University

ABSTRACT

This research focused on analyzing the visual culture representation found in an English textbook. There are three cultural contents according to Cortazzi and Jinn (1999) there are Source Culture, Target Culture, and International Culture. Introducing target culture content into the teaching and learning process can support students in mastering English language better. However, it is also necessary to explore source culture to students so that students do not forget their native culture. A descriptive qualitative approach was used in conducting this research. The data was taken from an English textbook entitled *Buku Bahasa Inggris SMA/MA/SMK/MAK for Grade X* published by the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia. The examination of the data in the textbook was based on Byram's (1989) checklist of cultural content categories. The result of this research showed that the visual culture representation was dominated by Stereotypes and National Identity (29,1%), Social Interaction (20,8%), and Socialization and the Life Cycle (16,6%). In conclusion, all categories of cultural content were represented well in the pictures in the textbook, and the elements of cultural content are well represented to be integrated into the English language teaching and learning process.

Keywords: culture content, picture, English textbook

**AN ANALYSIS OF VISUAL CULTURE REPRESENTATION IN
STUDENTS' ENGLISH TEXTBOOK ENTITLED *BAHASA INGGRIS
SMA/MA/SMK/MAK FOR GRADE X***

Abiyashinta Utami
Erna Wardani, S.Pd., M.Hum.
Dian Adiarti, S.Pd., M.Hum.
Slamet Riyadi, S.S., M.Pd.
Laxmi Mustika Cakrawati, M.Pd.
English Education Study Program
Language Education Department
Jenderal Soedirman University

ABSTRAK

Penelitian ini focus pada analisis representasi budaya secara visual yang terdapat dalam buku pelajaran bahasa Inggris. Terdapat tiga konten budaya menurut Cortazzi dan Jinn (1999) yaitu Source Culture, Target Culture, dan International Culture. Memperkenalkan Target Culture dalam pembelajaran bahasa Inggris pada siswa dapat mendukung siswa dalam menguasai bahasa Inggris lebih baik. Namun, perlu untuk mengeksplorasi Source Culture atau budaya asal kepada siswa agar siswa tidak melupakan jati dirinya sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diambil dari buku teks bahasa Inggris berjudul *Buku Bahasa Inggris SMA/MA/SMK/MAK untuk kelas X* yang diterbitkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Pemeriksaan data dalam buku teks tersebut berdasarkan pada daftar periksa oleh Byram (1989) tentang kategori konten budaya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa representasi budaya secara visual didominasi oleh Stereotip dan Identitas Nasional (29,1%), Interaksi Sosial ((20,8%), dan Sosialisasi dan Siklus Hidup (16,6%). Kesimpulan yang peneliti dapatkan adalah semua kategori konten budaya terwakili dengan baik dalam gambar-gambar yang terdapat dalam buku teks, dan elemen-elemen dari konten budaya tergambar dengan baik dan dapat digunakan ke dalam proses belajar mengajar bahasa Inggris.

Kata kunci: konten budaya, gambar, buku teks