

**SKRIPSI – MBKM**  
**PROGRAM TALENT SCOUNTING ACADEMY**  
**KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI**

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN KEMBALI LAYANAN GOJEK  
DENGAN RASA PERCAYA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pengguna Layanan Gojek di Kabupaten Bekasi)**



**Oleh:**

**AMALIA RIYANDINI**

**C1B019012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN**

**TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

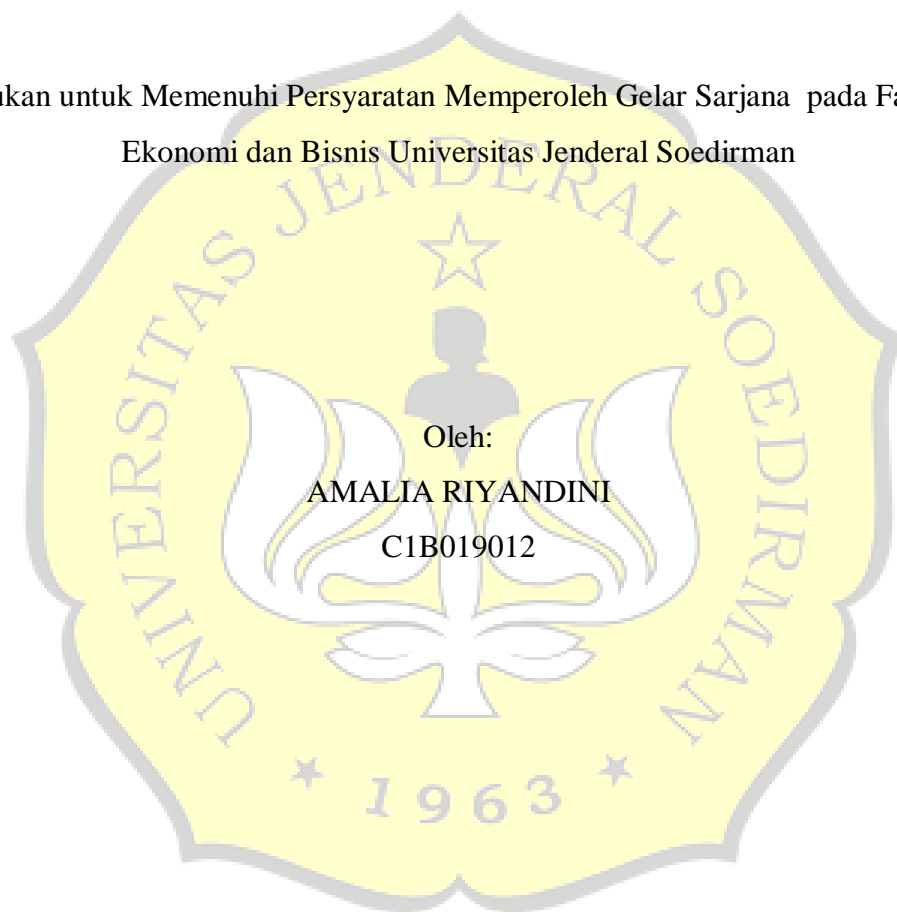
**2023**

**SKRIPSI – MBKM**  
**PROGRAM *TALENT SCOUNTING ACADEMY***  
**KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI RI**

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN KUALITAS LAYANAN  
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN KEMBALI LAYANAN GOJEK  
DENGAN RASA PERCAYA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pengguna Layanan Gojek di Kabupaten Bekasi)**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Oleh:

**AMALIA RIYANDINI**

**C1B019012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN  
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2023**