

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, dan Jogiyanto. "Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris." 2014: Yogyakarta: BPFE.
- Abdullah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2015.
- Afridita, Mutia, dan Rose Rahmidani. "Pengaruh Harga dan Reputasi Perusahaan terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Gojek." *Jurnal Ecogen* 5, 2022: 56-69.
- Agustin, Anis, dan Khuzaini. "Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Transportasi Online (Gojek) di Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2017: Vol 6 No 9.
- Agustin, Cindy Ayu, dan Gracia Reveria Hellianto. "Pengaruh Reputasi terhadap Minat Beli Produk Skincare di Shoppe." *Jurnal Becoss*, 2020: Vol 2 No 1.
- Alam, Andi. "Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja Pemasaran Celebes TV di Kota Makassar." *Jurnal Economics*, 2015: Vol 3 No 1.
- Amin, Muslim. "Internet Banking Service Quality and Its Implication on E-Customer Satisfaction and E-Customer Loyalty." *Internasional Journal of Bank Marketing*, 2016: 280-306.
- Andilala, Muh Edo Aprilia, dan et al. "Analisis Pengaruh Harga, Persepsi Ukuran, Persepsi Reputasi, dan Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan Konsumen dalam Menggunakan Transportasi Online." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2018: Vol 2 No 4.
- Andini, Retno Wahyu. "Pengaruh Minat Investasi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi di Pasar Modal Studi pada Mahasiswa FE UNY." *Skripsi*, 2019: Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andreassen, Tor Wallin. "Satisfaction, Loyalty, and Reputation as Indicators of Customer Orientation in the Public Sector." *Journal of Marketing*, 1994: Vol 58 Hal 21-36.

- Apriyani, Nuri, dan Suharti. "Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Minat Beli Ulang Pengguna Smartphone Xiaomi." *Jurnal Manajemen Dewantara*, 2017: 21-34.
- Aptaguna, dan Pitaloka. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Jasa Gojek." *Widyakala*, 2016: Vol 3.
- Aries, Muhammad. "Pengaruh Word of Mouth terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian." *Skripsi*, 2018: Jurusan Administrasi Bisnis Minat Bisnis Internasional, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Jurusan Administrasi Bisnis Minat Bisnis Internasional, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Arizani, M Suharyono, dan S Kumadji. "Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Kepercayaan serta dampaknya ada minat beli (studi pada penjual online yang menggunakan jasa pengiriman PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE))." *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2015: 1.
- Asabara, Septian. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Sistem Informasi, Harga, dan Promosi terhadap Minat Penggunaan Jasa Ojek Online Gojek." *Skripsi*, 2020: Pekalongan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Agama Islam Negeri Pekalongan.
- Ayu, Ida et al. "Pengaruh Kualitas Jasa dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Pegadaian ." *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 2021.
- Bella, N, dan Wahyono. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online." *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang*, 2016: Hal 389-399.
- Berliana, Miranda, dan Dinda Amanda Zulestiana. "Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction dan Loyalty pada Pengguna Gopay di Indonesia." *Riset dan E-Jurnal Manajemen*, 2020: Vol 4 No 2.
- C, Rosidah. "Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna ATM Pasca Isi Cyberime (Studi Pada Nasabah BCA di Surabaya)." *Jurnal Business and Economics*, 2011.

- Dalton, John, dan Susah Croft. "Managing Corporate Reputation." *London: Thorogood*, 2003.
- Darwin, Steven dan Yohanes Sondang. "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya." *Jurnal Manajemen Petra*, 2014: 1.
- Dawood, H. "Influence Perceived Corporate Social Responsibility on Brand Image, Satisfaction, and Trust." *Lahore Journal of Business*, 2019: Hal 3-58.
- Deborah, Wiendy, dan Keni. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Berbelanja, Reputasi Website, dan Kualitas Website terhadap Minat Beli Online: Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2019: 102-108.
- Dhita Tresiya, et al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa Ojek Online Gojek di Kota Kediri." *JIMEK*, 2018: 2.
- Dian, Hana, et al. "Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Website terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen dalam Bertransaksi Secara Online." 2018: Hal 4.
- Diza, Farah, Silcyljeova Moniharapon, dan Imelda W.J Ogi. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal EMBA*, 2016: 001-130.
- Djaja, Yudi. "Pengaruh Kualitas Website Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Tokopedia. com Dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *Skripsi*, 2020: Universitas Kristen Duta Wacana.
- Djaja, Yudi. "Pengaruh Kualitas Website dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Pelanggan di Situs Belanja Online Tokopedia.com dengan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening." *Skripsi*, 2020: Yogyakarta: Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

- Drajat, et al. "Minat Bermain Futsal di Jenis Lapangan Vinyl, Parquette, Rumput Sintesis dan Semen pada Pengguna Lapangan di Semarang." *Journal os Sport Sciences and Fitness*, 2013: Vol 2.
- E, L Hadisaputro, dan Setyaningsih E. "Analisis terhadap Kepuasan Mitra GO-JEK Driver Kota Balikpapan Menggunakan Framework PIECES." *j-sim J*, 2019: 23-28.
- Fajrina, R Sherly. "Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Komunikasi Word of Mouth terhadap Pembuatan Keputusan Melamar Kerja." *Jakarta: Universitas Indonesia*, 2012.
- Fang, Yulin et al. "Trust, Satisfaction, and Online Repurchase Intention." *Mis Quarterly*, 2014: 407.
- Feby, Thung. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra Gojek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Medias." *Jurnal Bina Manajemen*, 2019: 74-95.
- Fitriani, Eka Laila. "Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking." *Thesis*, 2018: Hal 52.
- Fombrun, C J. "Reputation: Realizing Value from the Corporate Image, Harvard Business School Press, Boston." 1996.
- Fombrun, Charles. "Reputation: Realizing Value From the Corporate Image. Cambridge: Harvard Business School Press." 1996.
- Gefen, D, dan D Straub. "Managing User Trust in B2C e-Services." *e-Service Journal*, 2004: 7-24.
- Ghozali, Imam, dan Latan Hengky. *Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2015.
- Gunawan, Robert Setia. "Pengaruh Dimensi Line Extention terhadap Citra Merek Nike Pada Mahasiswa Universitas Jember." *Skripsi*, 2018: Jember: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

- Hair Jr, J F, dan al et. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice Hall, 2010.
- Hanifah, et al. “Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas terhadap Purchase Intention?” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2021: Hal 86-102.
- Hartono, J. “Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman Pengalaman.” *Edisi 6*, 2016: BPFE-Yogyakarta.
- Helmi, Syifa. “Pengaruh Reputasi, Kualitas Informasi, dan E-WOM terhadap Minat Beli Tiket Online Traveloka dala Perspektif Islam.” *Skripsi*, 2022: Bandar Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Raden Intan Lampung.
- Hidayat, Ismail, Rois Arifin, dan Ahmad Agus Priyono. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga Dan Kualitas Informasi Penggunaan E-Commece Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Bukalapak. Com.” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 2017: Vol 6 No 3.
- Hurlock, E B. *Psikologi Perkembangan, Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Husna, Nurul, dan Farid. “Pengaruh Reputasi, Kepuasan dalam Distribusi Zakat, dan Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan Muzakki pada Baitul Mal Kota Banda Aceh.” *Jurnal Manajemen*, 2020: Vol 5 No 3.
- Hutama, Yuda, dan et al. “The Influence of Price Fairness and Corporate Image on Customer Loyalty Toward Trust.” *American Journal of Humanities and Social Sciences Research* 8, 2020: Hal 209-214.
- Ilham, et al. “Analisa Kualitas Pelayanan dan Word of Mouth terhadap Minat Konsumen Pengguna Transportasi Online Gojek.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (J-Mabis)*, 2022: Vol 1 No 1.
- Indriyani, Erfina. “Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Risiko, Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking.” *Skripsi*, 2018.

- Jarvenpaa, S L, dan N Tractinsky. "Customer Trust in an Internet Store: Across-cultural Validation." *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2000: 1-31.
- Jasin, Hanifah, dan et al. "Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank dan Religiusitas terhadap Purchase Intention." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2021: Vol 22 No 1.
- Kamala, Retno et al. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online." *Jurnal Management*, 2021: Vol 13 No 3.
- Komala, Ratna, dan Selvi Evi. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online." *Jurnal Manajemen*, 2021: 483-491.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*. New Jersey: Edisi Keempatbelas, 2012.
- Lestari, Indah Tri, dan Widyastuti. *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan*. Jurnal Ilmu Manajemen: Volume 7 Nomor 2, 2019.
- Librianty, A. "Pakar: Banyak order fiktif, sistem verifikasi Gojek lemah." *Liputan6*, 8 Juli 2017: Retrieved from <http://www.liputan6.com/teknoread/3016059/pakar-banyak-order-fiktif-sistem-verifikasi-go-jek-lemah>.
- Listiani, Uli Yeni. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan E-Money pada Mahasiswa FEB UMS." *Skripsi*, 2018: Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMS.
- Lovelock, dan J.Wright. "Customer Relationship Management. Upper Saddle River, NJ:Prentice-Hall International." 2017.
- Lovelock, H Christopher, dan Wirhz Jochen. "Service Marketing: People, Technology, Strategi." 2004.
- Lusiana, Yossi, Aldri Frinaldi, dan Nora Eka Putri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Peserta BPJS Kesehatan pada BPJS Kesehatan Cabang Padang di Kota Padang." *Jurnal Manajemend dan Ilmu Administrasi Publik*, 2019.

- Maramis, Indah S, Lisbeth Mannake, dan Sjendry Loindong. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Merckelkolongan." *Jurnal EMBA*, 2022: 39-48.
- Mawey, Thalia Claudia, Tumbel Atje, dan WJ Ogi Imelda. "Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sulutgo." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2018.
- Mirabi, V, H Akbariyah, dan H Tahmasebifard. "A Study of Purchase Intention (Case Study: The Agencies of Bono Brand Tile in Tehran)." *Journal of Multidisciplinary Engineering Science and Technology (JMEST)*, 2015: Hal 267-273.
- Mongilala, Regina et al. "Kualitas Pelayanan Transportasi Online (GrabBike) terhadap Kepuasan Pelanggan." *Productivity*, 2020: Vol 1 No 3.
- Moran, Megan Tschhannen, dan Anita Woolfolk Hoy. "Teacher Efficacy: Capturing An Elusive Construct." *Elsevier*, 2001: 783-805.
- Mowen, C. John, dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Mowen, J C, dan M Minor. "Perilaku Konsumen." Dalam *Jilid 1*, oleh J C Mowen dan M Minor. Jakarta: PT Penerbit Erlangga, 2002.
- Muhibbin, S. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Nita, Livia et al. "Analisis Pengaruh Online Customer Review dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal of Management*, 2021: Vol 10 No 3.
- Nugroho, Mulyanto, dan Abdul Halik. "Penerapan Standar Pelayanan Publik Pada Kelurahan di Wilayah Kota Sendiri." *Jurnal Hasil Penelitian 1*, 2016.
- Nurahmadi, Irfan. "Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah." *Skripsi*, 2017: 23.

- Nurbaiti, Shifa, dan et al. "Strategi Kualitas Pelayanan untuk Meningkatkan Reputasi Perusahaan." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 2021: Vol 3 No 2.
- Pajar, Rizki Chaerul, dan Pustikaningsih Adeng. "Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa FE UNY." *Journal Profita Edisi 1*, 2017.
- Pangestu, Muh Adjie. "Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai, dan Persepsi Kegunaan, terhadap Minat Berkelanjutan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal of Management*, 2021: Vol 10 No 1.
- Panjaitan, Ingrid. "Pengaruh Pelayanan dan Harga pada Gojek terhadap Kepuasan Konsumen dengan Minat Sebagai Variabel Moderating." *Media Studi Ekonomi*, 2016: Vol 9 No 2.
- Permana, Ade Indra. "Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Minat Beli Pelanggan di Situs Belanja Online Bukalapak." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2020: 2.
- Platonova, Elena A, Karen Norman Kennedey, dan Richard M Shewcuk. "Understanding Patient Satisfaction, Trust, and Loyalty to Primary Care Physicians." *Sage Journals*, 2008: Vol 65.
- Pratiwi, M, F Indriani, dan Sugiarto. "Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang." *Jurnal Bisnis Strategy*, 2017: Hal 76-88.
- Pratiwi, Mirna Tria, Farida Indriani, dan J Sugiarto. "Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Minat Menggunakan T-Cash di Kota Semarang." *Jurnal Bisnis Strategy*, 2018.
- Prayitno, Didik. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2015: Vol 15 No 3.
- Primaskara, Ery Adam, dan Tika Annisa Koeswandi. "Analisis Customer Perspective di Kota Bandung Pada Corporate Reputation Gojek Pasca Rebranding." *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2021: 31-38.



- Putri, Kartika Anggraeni Sudiono, Amelindha Vania, dan Nur Laila Fikriah. "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi Pada UKM Kharisma Sejahtera ." *Journal Industrial Engineering dan Management*, 2020.
- Rahayu, R T. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Online Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah FEBI IAIN Ponorogo." *Skripsi*, 2018: Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rahmawati, Risa. "Hubungan Antara Reputasi Perusahaan dengan Kepercayaan pada Konsumen Ekspedisi X." *Publikasi Ilmiah*, 2017: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rizqullah, dan Syarifah Evi Zuhra. "Pengaruh Reputasi dan Kualitas Informasi yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Pengguna Shoppe di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2021: 809-823.
- Robbins, Stephen P. *Organizational Behavior*. New York: Prentice Hall Inc: Ninth Edition, 2001.
- Romadhloniyah, A, dan D Prayitno. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money pada Bank BRI Lamongan." *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 2018: Vol 3 No 2.
- Rosdiana, R, Haris, LA, dan K R Suwena. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiskha*, 2019: Vol 11 No 1.
- Rosidah. "Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna ATM Pasca Isu Cybrime (Studi kasus pada nasabah BCA di Surabaya)." *Jurnal Business and Economics*, 2011.
- Saputro, Brian Dwi. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking." *Jurnal Nominal*, 2013: Vol 2 No 1.

- Sari, Dewi Permata. "Intention on Purchasing Airlines E-Ticket: The Analysis of Online Trust and Technology Acceptance Moel in Garuda Indonesia Webcommerce." *Journal Customers*, 2013.
- Schiffman, dan Kanuk. *Perilaku Konsumen. Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2007.
- Schumacker, R E, dan R G Lomax. "A Beginner's Guide to Structural Equation Modeling." 2004: Marwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associate Publishers.
- Selnes, Fred. "An Examination o the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty." *European Journal of Marketing*, 1993.
- Setiawan, H, dan Sayuti. "Effects of Service Quality Customer Trust and Corporate Image on Customer Satisfaction and Loyalty: An Assessment of Travel Agencies Customer in South Sumatra Indonesia." *IOSR Journal of Business and Management*, 2017: Hal 31-40.
- Shahnaz, Nanda Bella Fidanty, dan Wahyono. "Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen di Toko Online." *Management Analysis Journal*, 2016: 389-399.
- Shankar, A, dan Datta. "Factors Affecting Mobile Payment Adoption Intention: An Indddian Perspective." *Global Business Review*, 2018: Vol 19 No 3.
- Simamora, Isabella Deliana. "Promosi Penjualan dan Minat Beli Studi Korelasional Antara Promosi Penjualan Pakaian Wanita dan Minat Beli Siswi SMA Negeri I Medan)." *FLOW*, 2013.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Solihin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Solihin, Dede. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Tekenologi*, 2020: 1.

- Sundari, Sri. "Pengaruh Pendapatan dan Minat Belii Terhadap Perilaku Belanja Online Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung Dimasa Pandemi COVID-19 dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Skripsi*, 2022: Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Syahrani. "Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat untuk Bertransaksi Online." *Thesis*, 2018: Progam S2 Magister Manajemen Universitas Gajah Mada.
- Taolin, et al. "How Does Good Corporate Governance Create Customer Trust? The Role of Service Quality and Corporate Image." *Quality Access to Success*, 2019: Hal 37-42.
- Tenenhaus, M Amato, S, dan Vinzi V Esposito. *A Global Goodness-of-fit Index for PLS Structural Equation Modeling, In Proceedings of The XLII SIS Scientific Meeting*. Padova: CLEUP, 2008.
- Tilaar, F, Lopian SLHVJ, dan F Roring. "Pengaruh Kepercayaan dan Motivasi terhadap Minat Beli Pengguna Shoppe Secara Online pada Anggota Pemuda Gmin Zaitun Mahakaret." *Jurnal EMBA*, 2018: Vol 6 No 4.
- Tjiptono, F, dan G Chandra. "Service Quality dan Satisfcation." *3 rd ed*, 2011: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. "Service, Quality Satisfaction." 2007.
- Tuhepaly, Mardiana. "Pengaruh Kepercayaan, Promosi, dan Kemudahan terhadap Minat Pengguna OVO." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2021: Vol 10 No 6.
- Walsh, Vincent Wayne Mitchell, R Paul, Jackson, dan Sharon E. Betty. "Examining the antecedents and consequences of corporate reputation: a customer perspective." *British Journal of Management*, 2008: 1-7.
- Walsh, Vincent-Wayen Mitchell, Paul R, Jackson, dan E Betty Sharon. "Examining the Antecedents and Consequences of Corporate Reputation: A Customer Perspectiv." *British Journal of Management*, 2008.

- Wibowo, Bagus Yunanto. "Analisa Kepuasan Konsumen Gojek di Kota Semarang melalui Service Quality, Customer Requirement, dan Technical Response." *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 2022: 1.
- Wicaksono, Dewanto Putra. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan yang Dimediasi oleh Reputasi Perusahaan ." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 2021.
- Wulandari, Anna, dan Rasipan. "Peran Reputasi dalam Membangun Keercayaan Konsumen ." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2017: Hal 121-132.
- Yousafzai, Shumaila Y, John G Pallister, dan Gordon R Foxxal. "A Proposed Model of E-Trust For Electronic Banking." *Elsevierr*, 2003: 847-860.
- Zeithaml, Valarie A, dan Mry Jo Bitner. *Service Marketing : Integrating Customer Focus*. New York: Second edition Hill, 2000.
- Zufaldi, Miuhammad et al. "Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga, dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Grab di Kota Padang." *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 2019: Vol 1 No 1.