

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi intrinsik, digital skill dan strategi terhadap kesiapan digitalisasi UMKM di Kabupaten Banyumas. Jenis data yang digunakan adalah data primer diperoleh menggunakan kuesioner yang disebar secara online dan offline. Jumlah sampel penelitian ini adalah 137 sampel. Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditetapkan. Analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Motivasi intrinsik tidak berpengaruh positif terhadap kesiapan digitalisasi UMKM di Kabupaten Banyumas. (2) Digital skill berpengaruh positif terhadap kesiapan digitalisasi UMKM di Kabupaten Banyumas. (3) Strategi digital tidak berpengaruh positif terhadap kesiapan digitalisasi UMKM di Kabupaten Banyumas.

Implikasi dari penelitian ini adalah: (1) UMKM perlu fokus pada pengembangan kemampuan digital yang tepat dalam mengadopsi teknologi digital. Meningkatkan pemahaman dan keterampilan digital, menjadi faktor yang lebih signifikan dalam meningkatkan kesiapan digitalisasi UMKM. (2) Pemahaman yang baik tentang kebutuhan dan tantangan dalam mengadopsi solusi digital yang relevan dengan usaha mereka juga perlu diperhatikan. Dengan demikian, UMKM dapat meningkatkan kesiapan mereka dalam menghadapi transformasi digital dan memanfaatkan potensi yang ditawarkan oleh teknologi digital. (3) Bagi pemerintah adanya pelatihan pembinaan UMKM dalam hal digitalisasi sangat diperlukan UMKM agar pelaku usaha UMKM dapat benar-benar melakukan dan mengimplementasikan teknologi digital bagi usahanya.

**Kata kunci: UMKM, Digitalisasi, Motivasi Intrinsik**



## **SUMMARY**

*This study aims to examine the influence of intrinsic motivation, digital skills, and strategies on the digital readiness of SMEs in Banyumas Regency. The type of data used is primary data obtained through online and offline questionnaires. The sample size for this study is 137 samples, selected using purposive sampling method based on predetermined criteria. The data analysis employed descriptive statistics, classical assumption tests, multiple regression analysis, and hypothesis testing.*

*The results of this study indicate that: (1) Intrinsic motivation does not have a positive effect on the digital readiness of SMEs in Banyumas Regency. (2) Digital skills have a positive effect on the digital readiness of SMEs in Banyumas Regency. (3) Digital strategies do not have a positive effect on the digital readiness of SMEs in Banyumas Regency.*

*The implications of this study are as follows: (1) SMEs need to focus on developing appropriate digital skills in adopting digital technologies. Improving digital understanding and skills become more significant factors in enhancing the digital readiness of SMEs. (2) A good understanding of the needs and challenges in adopting relevant digital solutions for their businesses also needs to be considered. Thus, SMEs can enhance their readiness in facing digital transformation and harness the potential offered by digital technologies. (3) For the government, the provision of training and guidance for SMEs in digitalization is crucial so that SME entrepreneurs can effectively implement digital technologies in their businesses.*

**Keywords: MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises), Digitalization, Intrinsic Motivation**

