

## ABSTRAK

Dekorasi Interior sebagai Media  
Komunikasi antara *Owner* dengan  
Pengunjung di Waroenk Ora Umum  
Purwokerto

Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi  
Rossita Faradilla Damayanti F1C012056  
Hal 145+6 tbl+1 bg+13 gb+  
45 lamp.

Universitas Jenderal Soedirman  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Desember 2016

Manusia pada dasarnya memiliki naluri senang terhadap sesuatu yang indah. Keindahan tersebut salah satunya muncul pada tampilan dekorasi interior di dalam kafe. Dekorasi interior merupakan bagian dari daya tarik bangunan kafe yang mendapat perhatian dari para pengunjung karena keberadaannya saat ini dapat memenuhi rasa kenyamanan pada diri setiap individu. Berkaitan dengan penelitian ini dekorasi interior merupakan salah satu bentuk yang menjadi daya tarik perhatian pengunjung karena didalamnya juga memuat asupan visual yang dapat dilihat dan dipandang menarik oleh mata. Dekorasi dalam penelitian ini tidak hanya menjadi konsumsi mata saja namun keberadaannya juga dapat menjadi salah satu bentuk media komunikasi visual karena pengunjung dapat memiliki persepsi yang berbeda mengenai tampilan dekorasi interior tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana sebuah dekorasi interior dapat menjadi media komunikasi visual serta untuk mengetahui bagaimana pengunjung dapat memaknai dekorasi interior tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan komunikasi visual. Lokasi penelitian dilakukan di Waroenk Ora Umum Purwokerto. Sedangkan data penelitian diperoleh dengan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi yang kemudian hasil data yang diperoleh dilakukan dengan teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saat ini keberadaan dekorasi interior selalu menghadirkan tanda-tanda yang digunakan sebagai bentuk penyampaian pesan. Dalam penelitian ini tanda-tanda tersebut tertuang pada tampilan aksesoris serta elemen pembentuk ruang yang terdapat pada Waroenk Ora Umum. Masing-masing kategori tersebut didalamnya terdapat visualisasi simbol, warna, dan teks/typografi yang memperkuat adanya pesan yang ingin disampaikan oleh *owner* kepada pengunjung. Maka dari itu, melalui tanda-tandanya pula pengunjung pun dapat memaknai dekorasi interior secara berbeda-beda.

**Kata Kunci:** Dekorasi interior, komunikasi visual, persepsi

## ABSTRACT

*Interior Decoration as Communication  
Media between the Owner and Visitors  
In Waroenk Ora Umum Purwokerto*  
Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi  
Rossita Faradilla Damayanti  
F1C012056  
Pg 102+6 tbl+1 cht+13 pct+  
45 appx

*Jenderal Soedirman University  
Faculty of Social Science and  
Political Science  
December 2016*

Humans basically have the instinct of being happy in seeing something beautiful. The beauty can be found in the interior decoration in café. Interior decoration is a part of appeal in a café's building, which also attracts the attention of the visitors, because it can give comfort towards individuals. Related to this study, interior decoration is something which attract the visitors' attention because it has visual aspect that pleased the eyes. In this study, decoration is not only something consumed by the eyes, but the existence of good decoration can also be a form of visual communication media, since the visitors can obtain different perceptions about the interior decoration display.

This study is purposed to depict how interior decoration can be a visual communication media and to understand how visitors can gain meanings from the interior decoration in a café. This study used qualitative method with visual communication approach. The location of this study was in Waroenk Ora Umum Purwokerto. The data of this study was obtained by using interview, observation and documentation, which then analyzed with descriptive analysis technique.

The result of this study showed that recently the existence of interior decoration brings the signs that can be used as a form of message delivering. In this study, the signs are expressed in the display of accessories and the elements which build the space in Waroenk Ora Umum. Each category contains of symbol, color, and typography visualization, which strengthen the message from the owners to the visitors. Therefore, through the signs, visitors can obtain the meanings of interior decoration differently.

**Keyword:** Interior decoration, visual communication, perception