

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Dwi Retno Sri 2008. *Antara Desain Interior dan Dekorasi Interior: Sebuah Kajian Komparatif*. Lintas Ruang. Vol. 2 Edisi 3.
- Barry, Ann Marie. 2005. *Handbook of Visual Communication Theory, Methods and Media*. London: Lawrence Erlbaum Associates Inc.
- Bonita, B. 2010. *Makna Simbol Iklan La Lights Indie Movie Di Majalah Gatra (Edisi 36)*. STIKOM ITKP-Prodi Hubungan Masyarakat.
- Bungin, Burhan. 2001. *Analisis Data Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Analisis Data Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Candra, Christian Oki. 2013. *Pesan Visual Mural Kota Karya Yogya Mural Forum-Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Chressetianto, Ayhwi. 2013. *Pengaruh Aksesoris dan Elemen Pembentuk Ruang terhadap Suasana dan Karakter Interior Lobi Hotel Artotel Surabaya*. Jurnal Intra. Vol. 1 No.1.
- D.K. Ching, Francis. 1996. *Ilustrasi Desain Interior*. Jakarta: Erlangga.
- Echols, Jhon M. & Shadilly, Hassan. 2006. *Kamus Inggris-Indonesia*. Cetakan XXVIII. Jakarta: PT Gramedia.
- Farasa, Nisa dan Hanson E. Kusuma. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kebetahan di Kafe: Perbedaan Preferensi Gender dan Motivasi*. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2015.
- Febrianti, Dian. 2015. *Internet Meme sebagai Media Komunikasi Visual Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya di Aplikasi Pesan Instan BBM*. Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Halim, Deddy. 2005. *Psikologi Arsitektur Pengantar Kajian Lintas Disiplin*. Jakarta: Grasindo
- Hamid, Darmadi. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Hartman, Taylor. 1987. *The Color Code*. California.

- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidjaz, Taufan. 2004. *Terbentuknya Citra dalam Konteks Suasana Ruang*. Dimensi Interior. Vol. 2. No. 1.
- <http://allartschools.com> diunduh pada tanggal 11 Oktober 2016.
- Lawson, Fred. 1987. *Restaurant Club and Bars*. London: Van Nostrand Reinhold Company.
- Indraswara, M. Sahid. 2007. *Kajian Penempatan Furniture Dan Pemakaian Warna (Studi Kasus Pada Kamar Tidur Hotel Nugraha Wisata Bandung-Ambarawa)*. Enclosure. Vol. 6 No. 1.
- Istanto, Freddy H. 2000. *Gambar sebagai Alat Komunikasi Visual*. Nirmana. Vol. 2 No.1.
- Istiyanto, S Bekt. 2008. *Pentingnya Komunikasi Artifaktual dalam Keberhasilan Keberhasilan Modifikasi Manusia*. Acta diumA. Vol. 6 No. 2.
- Kertamukti, Rama. 2012. *Komunikasi Visual dalam Periklanan*. Yogyakarta: Galuh Patria.
- Kriyantono, R. 2008. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuntjojo. 2009. *Metodologi Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Moleong, Lexy J. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PR Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, Hadari. 2015. *Metodologi Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pile, John F. 1995. *Interior Design*. New York: Harry N. Abrams Inc.

- Rachman, R.A. & Kusuma, H.E. 2014. *Definisi Kebetahan dalam Ranah Arsitektur dan Lingkungan-Perilaku*. Prosiding Temu Ilmiah IPLBI 2014. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Rahmat, Pupu Saeful. 2009. *Penelitian Kualitatif. Equilibrium*. Vol. 5 No. 9.
- Sari, Sriti Mayang. 2005. *Implementasi Pengalaman Ruang Dalam Desain Interior*. Dimensi interior. Vol. 3 No. 2.
- Sarup, Madan. 2008. *Postrukturalisme & Modernisme*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sihombing dan Herawati. 2013. *Proses Pembentukan Citra Melalui Interior Store (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Proses Pembentukan Citra House of Raminten di Benak Konsumen Melalui interior Store)*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Sugiyono, 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suptandar, J. Pamudji. 1999. *Desain Interior: Pengantar Merencana Interior untuk Mahasiswa Desain dan Arsitektur*. Jakarta: Djambatan.
- Utomo, Bayu Budi. 2014. *Konsep Desain Komunikasi Visual Website muslim.or.id sebagai Media Dakwah*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Wangsa dkk. 2015. *Pengaruh Pencahayaan terhadap Pembentukan Persepsi Visual Umat pada Masjid Al-Irsyad Bandung*. Jurnal Intra. Vol. 3 No. 2.
- Yusoff, Mohamad Md. 1985. *Komunikasi Tanpa Lisan-Satu Tujuan Ringkas*. BA (Malaya), MA (Michigan State): Cert. Exec. Dev. (ITM).