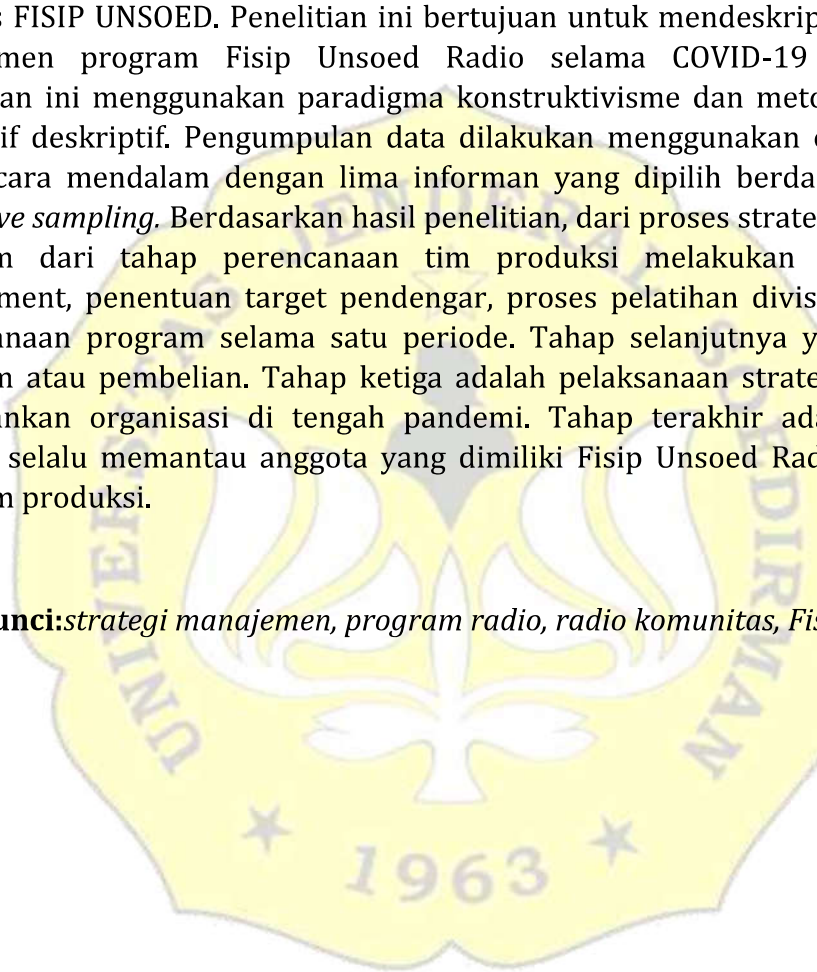


ABSTRAK

Fisip Unsoed Radio adalah radio komunitas yang dimiliki oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang dibentuk sebagai ruang kreatif bagi mahasiswa FISIP UNSOED dalam bentuk Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM). Radio komunitas ini baru berdiri pada tahun 2018 dan mengalami hambatan dikarenakan faktor pandemi COVID-19 yang mengakibatkan organisasi mengalami perubahan secara teknis dikarenakan tidak dapat menjalankan organisasi secara langsung di kampus FISIP UNSOED. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi manajemen program Fisip Unsoed Radio selama COVID-19 berlangsung. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan metode penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan observasi dan wawancara mendalam dengan lima informan yang dipilih berdasarkan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian, dari proses strategi manajemen program dari tahap perencanaan tim produksi melakukan proses Open Recruitment, penentuan target pendengar, proses pelatihan divisi dan dilanjutkan perencanaan program selama satu periode. Tahap selanjutnya yaitu produksi program atau pembelian. Tahap ketiga adalah pelaksanaan strategi agar dapat menjalankan organisasi di tengah pandemi. Tahap terakhir adalah evaluasi, dengan selalu memantau anggota yang dimiliki Fisip Unsoed Radio khususnya pada tim produksi.

Kata Kunci: *strategi manajemen, program radio, radio komunitas, Fisip Unsoed Radio*



ABSTRACT

Fisip Unsoed Radio is a community radio owned by the Faculty of Social and Political Sciences which was formed as a creative space for FISIP UNSOED students in the form of a Student Activity Unit (UKM). This community radio was only established in 2018 and experienced obstacles due to the COVID-19 pandemic factor which resulted in the organization experiencing technical changes due to not being able to run the organization directly on the FISIP UNSOED campus. This research aims to describe the program management strategy of Fisip Unsoed Radio during COVID-19. This research uses the constructivism paradigm and descriptive qualitative research method. Data collection was carried out using observation and in-depth interviews with five informants selected based on purposive sampling technique. Based on the results of the study, from the program management strategy process from the planning stage the production team conducts an Open Recruitment process, determines the target audience, the division training process and continues program planning for one period. The next stage is program production or purchase. The third stage is the implementation of strategies in order to run the organization in the midst of a pandemic. The last stage is evaluation, by always monitoring the members of Fisip Unsoed Radio, especially the production team.

Keywords: *management strategy, radio program, community radio, Fisip Unsoed Radio*

