

ABSTRAK

PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Cabang Cilacap menjadi salah satu cabang perusahaan Alfamart yang saat ini sedang gencar melakukan internalisasi Budaya Kerja 2I&3K melalui media sosial @alfamartgemabudaya_cilacap. Dengan adanya peningkatan angka *engagement* di setiap bulannya menunjukkan bahwa proses internalisasi yang dilakukan telah berjalan dengan baik dan mampu menjangkau banyak orang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis budaya organisasi yang ada di PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, mengetahui bentuk implementasi dari Budaya Kerja 2I&3K oleh karyawan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, Cabang Cilacap, serta mengetahui hambatan dalam proses implementasi budaya kerja tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk memiliki beragam bentuk budaya organisasi, meliputi Budaya Kerja 2I&3K yang didukung dengan budaya artefak seperti logo perusahaan, slogan, maskot, dan standar penampilan karyawan, serta asumsi dasar perusahaan. 2) Budaya Kerja 2I&3K senantiasa diimplementasikan oleh karyawan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Cabang Cilacap dengan cara berusaha memberikan pelayanan yang baik dan profesional kepada para konsumen. 3) Implementasi Budaya Kerja 2I&3K yang dilakukan oleh karyawan PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Cabang Cilacap belum berjalan dengan maksimal disebabkan karena masih adanya salah satu nilai yang belum diimplementasikan dengan baik yaitu nilai “Kerjasama Tim”.

Kata Kunci : komunikasi organisasi, budaya organisasi, budaya kerja, kinerja

ABSTRACT

PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Cilacap Branch is one of the branches of the Alfamart company which is currently intensively internalizing the 2I & 3K Work Culture through social media @alfamartgema Budaya_cilacap. With an increase in engagement rates every month, it shows that the internalization process has been going well and is able to reach many people. The purpose of this study is to analyze the organizational culture that exists at PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, to find out the form of implementation of the 2I&3K Work Culture by employees of PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk, Cilacap Branch, and to find out the obstacles in the process of implementing this work culture. This research is a qualitative descriptive study with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation.

The results of this study indicate that 1) PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk has various forms of organizational culture, including 2I&3K Work Culture which is supported by cultural artifacts such as company logos, slogans, mascots, and employee performance standards, as well as the company's basic assumptions. 2) The 2I&3K Work Culture is always implemented by employees of PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Cilacap Branch by trying to provide good and professional service to consumers. 3) The implementation of the 2I&3K Work Culture carried out by employees of PT Sumber Alfaria Trijaya, Tbk Cilacap Branch has not run optimally because there is still one of the values that has not been implemented properly, namely the value of "Teamwork".

Keywords: organizational communication, organizational culture, work culture, performance