

## Daftar Pustaka

- Adi, T.N. (2012). Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi. Sinaukomunikasi. [Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi | SINAUKOMUNIKASI \(wordpress.com\)](http://www.sinaukomunikasi.wordpress.com)
- Alfi, I., & Saputro, D. R. (2019). Hambatan Komunikasi Pendamping Sosial. *Al-Balagh : Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 3(2), 193–210. <https://doi.org/10.22515/balagh.v3i2.1397>
- Amin, M. S. (2018). Perbedaan Struktur Otak dan Perilaku Belajar Antara Pria dan Wanita; Eksplanasi dalam Sudut Pandang Neuro Sains dan Filsafat. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 1(1), 38. <https://doi.org/10.23887/jfi.v1i1.13973>
- Anugerah, A. S., Yoanita, D., & Agusly Aritonang, I. (2020). Penerimaan Penonton terhadap Konsep Self-Acceptance dalam film Imperfect. *Jurnal E-Komunikasi*, vol.8 no.2.
- Ardianto, et. al. (2015) Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi). Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Astuti, P. T. (2016). Penerimaan Penggemar K-Pop Terhadap Gambaran Pria Soft Masculine Boyband EXO di Music Video "Miracle in December." *Jurnal E-Komunikasi*, vol 4. No., 2.
- Ayomi, P. N. (2021). Gosip, Hoaks, dan Perempuan: Representasi dan Resepsi Khalayak Terhadap Film Pendek "Tilik." *Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 17.
- Bentuk Kejujuran Hati Yura Yunita dalam Album Tutur Batin - Volkpop - Halaman 2. (n.d.). Retrieved January 4, 2023, from <https://www.volkpop.co/musik/pr-2101530918/bentuk-kejujuran-hati-yura-yunita-dalam-album-tutur-batin?page=2>
- Bernard, M. E. (2013). *The Strength of Self-Acceptance*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-6806-6>
- Budanti, H. ., Indriayu, M., & Sabandi, M. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. 3 Nomor 2, 1–14.
- Cahyono, H. B. (2018). Hambatan Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Thailand Di Jember. *Mediakom*, 1(2), 114–128. <https://doi.org/10.32528/mdk.v1i2.1572>
- Carlsson, Sven E. (n.d). *Audiovisual Poetry or Commercial Salad Images: Perspectives on Music Video Analysis*. [What is Music Video? Audiovisual poetry or Commercial Salad of Images? \(filmsound.org\)](http://www.film-sound.org)
- Dwita, D., & Sommaliagustina, D. (2018). *Interpretasi Feminisme: Analisis Resepsi Khalayak Pekanbaru Tentang Film "Kartini."* 2(2).
- Griffin, Em. (2012). *A First Look At Communication Theory (Eight Edition)*. Library of Congress Catalog in Publication.
- Hadi, D. ., Mohammad, D., Tiodora Hadumaon, Siagian Rahani, R., & Sukim. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Toleransi di Indonesia. *Pusat Data Dan Statistik Pendidikan Dan Kebudayaan (PDSPK) Kemdikbud*.

- [http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/uploadDir/isi\\_FE52CE11-862A-42C3-9527-DB09E874C6C4\\_.pdf](http://publikasi.data.kemdikbud.go.id/uploadDir/isi_FE52CE11-862A-42C3-9527-DB09E874C6C4_.pdf)
- Harahap, Nursapia. (2020). Penelitian Kualitatif. Wal Asri Publishing, Sumatera Utara.
- Hutubessy, F. K. (2017). Menguatnya Sakralitas-Nasionalisme Papua dalam Fenomena Kekerasan. *SINTESA (Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik)*, 8(2), 69–77. <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/sintesa/article/view/1057>
- Imran, H. A. (2013). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 47. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>
- Indonesia.go.id - Suku Bangsa.* (n.d.). Retrieved January 4, 2023, from <https://indonesia.go.id/profil/suku-bangsa/kebudayaan/suku-bangsa>
- Kistanto, N. H. (2017). Tentang Konsep Kebudayaan. *Sabda: Jurnal Kajian Kebudayaan*, 10(2), 1–11. <https://doi.org/10.14710/sabda.v10i2.13248>
- Kogoya, Y., & Jacky, M. (2021). Analisis Diskursus Rasisme Mahasiswa Papua di Kota Surabaya. *Ejournal.Unesa.Ac.Id*, 10(1), 1–34. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/42009/36110>
- Kusuma, C., Citraningtyas, C. E. C., & Murtiharso, Y. D. (2022). Pemaknaan Khalayak Terhadap Ruang Privasi Selebriti Melalui Tayangan Youtube “ Malam Pertama ” ( Analisis Resepsi Stuart Hall Dalam Adegan Tayangan Saluran YouTube Atta Halilintar Di kalangan Remaja Madya Usia 15-17 Tahun ). 14(1), 15–25.
- Liliweri, Alo. (2002). Makna Budaya dalam Komunikasi AntarBudaya. Penerbit LKIS Yogyakarta. Yogyakarta.
- Maharani, R. (2018). Penerapan Falsafah Narimo Ing Pandum dalam Pendekatan Person-Centered untuk Mengatasi Depresi Remaja. *Prosiding SNBK (Seminar Nasional Bimbingan Dan Konseling)*, 2(1), 205–212. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SNBK/article/view/491>
- Metta, W. ., Sukmawati, I., Nofalia, D., & Seneru, W. (2023). Insecure Menurut Perspektif Agama Buddha. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5 Nomor 2, 4963–4968.
- Ningrum, R. K., Rosyidi, A. H., Matematika, J., & Matematika, J. (2012). *GENDER. 2004.*
- Oentojo, K. Z. (2018). Penerimaan Penggemar K-pop terhadap Sensualitas Perempuan dalam Video Musik “Lip & Hip” milik HyunA. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 6 No.
- Paramita, A., & Kristiana, L. (2013). Teknik Focus Group Discussion dalam Penelitian Kualitatif (Focus Group Discussion Technique in Qualitative Research). *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2), 117–127.
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial@ indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86. <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>

- Perdana, D. D. (2020). *Reception Analysis of Related Audience by Watching "Sexy Killers" the Documentary Film*. 423(October 2019), 86–98. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200325.009>
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. ... : *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514%0Aht> [tps://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/download/514/254](https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/download/514/254)
- Sakinah. (2018). "Ini Bukan Lelucon": Body Shaming, Citra Tubuh, Dampak dan Cara Mengatasinya. *Jurnal Emik*, 1, 53–67.
- Sari, Y. R. M., & Pasaribu, P. (2019). Peranan Gereja Batak Karo Protestan dalam Melestarikan dan Mempertahankan Kebudayaan Suku Batak Karo. *Anthropos: Jurnal Antropologi Sosial Dan Budaya (Journal of Social and Cultural Anthropology)*, 5(1), 51–66. <https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/anthrophos/article/view/13095>
- Setyawan, S. (2005). Konteks Budaya Etnis Tionghoa dalam Manajemen Sumber Daya Manusia. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(2), 164–170. <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1212>
- Simons, N. (2014). Audience reception of cross- and transmedia TV drama in the age of convergence. *International Journal of Communication*, 8(1), 2220–2239.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan : (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Syarifa, S. N., & Nugroho, C. (2020). Penerimaan Pesan Seks Pranikah Oleh Penonton Dalam Film Dua Garis Biru. *JCommsci - Journal Of Media and Communication Science*, 3(2), 92–114. <https://doi.org/10.29303/jcommsci.v3i2.70>
- Wahid, U., & Aisyah, S. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The. *Jurnal Komunikasi, Vol. 11*. <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Winaryati, E. (2019). Triangulasi. *Action Research Dalam Pendidikan (Antara Teori Dan Praktek)*, 124–135.
- Yura Yunita - Tutur Batin (Official Music Video) - YouTube. (n.d.). Retrieved January 4, 2023, from <https://www.youtube.com/watch?v=hLz4xOo7MGQ>
- ZAP Beauty Index 2020 | 1, (2020).