

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh penggunaan atribut destinasi pada niat berkunjung kembali ke wisata perdesaan di Purbalingga, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Kualitas Layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas layanan yang ada pada destinasi wisata perdesaan di Purbalingga maka akan semakin banyak wisatawan yang merasakan puas.
2. Infrastruktur berpengaruh tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa infrastruktur yang ada pada destinasi wisata perdesaan di Purbalingga tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.
3. Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Hal ini menunjukkan bahwa destinasi wisata perdesaan di Purbalingga memiliki aksesibilitas yang bagus sehingga wisatawan merasa puas dengan aksesibilitas yang ada.
4. Kepuasan Wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali. Hal ini menunjukkan bahwa wisatawan yang merasa puas akan berkunjung kembali pada destinasi wisata perdesaan di Purbalingga.

B. Implikasi

1. Implikasi Manajerial

- a. Berdasarkan data penelitian pengaruh paling besar pada kepuasan wisatawan yaitu ada di Kualitas layanan maka dari itu petugas yang ada dalam destinasi wisata perdesaan perlu meningkatkan dan mempertahankan kualitas layanan yang baik. Mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan yang baik pada destinasi wisata perdesaan adalah kunci untuk menjaga daya tarik wisata dan memberikan pengalaman yang positif bagi wisatawan. Ada beberapa langkah yang dapat diambil yaitu seperti, pelayanan ramah tamah, memperhatikan kebersihan dan lingkungan, keterlibatan masyarakat lokal dan cepat tanggap.
- b. Pengaruh terbesar kedua pada kepuasan wisatawan yaitu ada di Aksesibilitas. Aksesibilitas pada destinasi wisata perdesaan di Purbalingga sudah terbilang baik. Maka dari itu petugas destinasi wisata perlu mempertahankan serta meningkatkan aksesibilitas ini untuk menarik lebih banyak wisatawan dan memastikan pengalaman perjalanan yang lebih lancar dan menyenangkan. Contohnya seperti, memastikan jalan menuju destinasi dalam kondisi baik, transportasi umum yang memadai, dan evaluasi umpan balik dari wisatawan untuk membantu mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan dan mengevaluasi efektivitas upaya yang telah dilakukan.

2. Implikasi Teoritis

Hasil dari penelitian ini mengkonfirmasi kesesuaian penggunaan teori SOR di dalam studi mengenai pariwisata. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman lebih spesifik mengenai teori SOR dalam Atribut destinasi, Kepuasan Wisatawan dan Niat berkunjung kembali. Atribut Destinasi sebagai (stimuli) Kepuasan Wisatawan sebagai (organism) dan Niat berkunjung kembali (Respons).

C. Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian juga masih menunjukkan *Goodness of Fit* dengan kriteria *Marginal fit* atau di bawah kriteria baik. Dengan demikian, pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan sebuah perbaikan, dengan mengubah model penelitian atau memperluas sampel penelitian.

