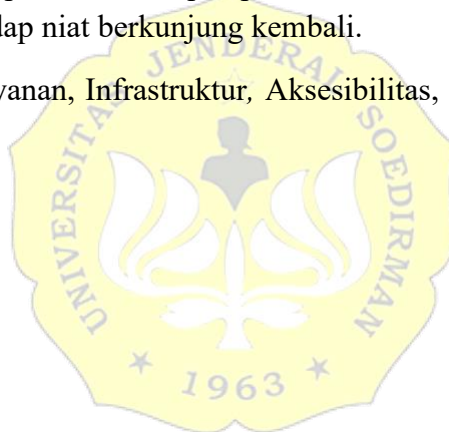


ABSTRAK

Penelitian ini merupakan studi empiris yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Atribut Destinasi pada Niat Berkunjung Kembali ke Wisata Perdesaan di Purbalingga”. Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk menjelaskan pengaruh Atribut destinasi (Quality of service, infrastruktur, Accesibility) terhadap Kepuasan Wisatawan dan untuk menjelaskan pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung ke destinasi wisata perdesaan yang ada di Purbalingga. Sampel pada penelitian ini sebanyak 207 responden yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui survei berbasis kuesioner dengan skala likert. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM) melalui program AMOS 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Kualitas layanan berpengaruh positif pada kepuasan wisatawan. (2) Infrastruktur berpengaruh negatif pada kepuasan wisatawan. (3) Aksesibilitas berpengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan. (4) Kepuasan wisatawan berpengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali.

Kata kunci :Kualitas Layanan, Infrastruktur, Aksesibilitas, Kepuasan Wisatawan, Niat Berkunjung Kembali



ABSTRACT

This research is an empirical study entitled "The Influence of Using Destination Attributes on Intentions to Return to Rural Tourism in Purbalingga". The purpose of this study is to explain the effect of destination attributes (quality of service, infrastructure, accessibility) on tourist satisfaction and to explain the effect of tourist satisfaction on return intentions. The population in this study are tourists who have visited rural tourist destinations in Purbalingga. The sample in this study were 207 respondents who were taken using a purposive sampling method. Data was collected through a questionnaire-based survey with a Likert scale. The data analysis method used is the Structural Equation Model (SEM) through the AMOS 24 program. The results show that: (1) Service quality has a positive effect on tourist satisfaction. (2) Infrastructure has a negative effect on tourist satisfaction. (3) Accessibility has a positive effect on tourist satisfaction. (4) Tourist satisfaction has a positive effect on the intention to visit again.

Keywords : *Service Quality, Infrastructure, Aksesibility, Tourist Satisfaction, Revisit Intention*

