

**ANALISIS STRATEGI PERENCANAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM  
@infobmkg SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Kiara Dzihni Fadilla**  
**F1C019042**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI**  
**PURWOKERTO**  
**2023**

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PERENCANAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM  
@infobmkg SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI MITIGASI BENCANA**

**Oleh :**

**Kiara Dzhni Fadilla**

**F1C019042**

**Disusun sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jenderal Soedirman**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI  
PURWOKERTO  
2023**