

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inklusi keuangan, karakteristik wirausaha, dan penggunaan e-commerce terhadap kinerja pelaku usaha mikro di Kabupaten Banyumas. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik sekaligus pengelola usaha mikro di Kabupaten Banyumas yang tergabung dalam ASPIKMAS yang berjumlah 5.000 pelaku usaha mikro. Teknik sampling yang digunakan yaitu teknik purposive sampling dengan kriteria teknik sampel yang dipilih yaitu: (1) pelaku usaha mikro yang tergabung di ASPIKMAS, (2) Pelaku usaha yang melakukan aktivitas usahanya melalui sosial media, (3) umur usaha lebih dari 3 tahun. Teknik pemilihan ini memperoleh sampel sebesar 100 responden. Penelitian ini mengumpulkan data dengan menyebarkan kuesioner. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa inklusi keuangan, karakteristik wirausaha, dan penggunaan e-commerce berpengaruh positif terhadap kinerja pelaku usaha mikro. Implikasi dari penelitian ini adalah kinerja pelaku usaha mikro dapat meningkat jika wirausaha memiliki pemahaman inklusi keuangan mengenai produk dan layanan yang terdapat di jasa keuangan, peningkatan kualitas karakter diri melalui pelatihan dan sosialisasi, serta pemanfaatan e-commerce yang optimal untuk keberlangsungan usaha.

Kata Kunci: Kinerja Pelaku Usaha Mikro, Inklusi Keuangan, Karakteristik Wirausaha, Penggunaan *E-Commerce*.

SUMMARY

The purpose of this study is to analyze the effect of financial inclusion, entrepreneurial characteristics, and the use of e-commerce on the performance of micro business actors in Banyumas This research uses a quantitative research approach method.

The population in this study are owners and managers of micro businesses in banyumas Regency who are members of ASPIKMAS, totaling 5,000 micro business actors. The sampling technique used is purposive sampling with the criteria for the selected sample technique are: (1) micro business actors who are members of ASPIKMAS, (2) Business actors who carry out their business activities through social media, (3) business age more than 3 years. This selection technique obtain a sample of 100 respondents. This study collecte data by distributing questionnaires. The data analysis used in this study is multiple linear regression analysis.

The conclusion of this research shows that financial inclusion, entrepreneurial characteristic, and the use of e-commerce has a positive effect on the performance of micro business actors. The implication of this research is that the performance of micro business actors can improve if business actors have an understanding of financial inclusion regarding products and services available in financial services, improving their quality through training and socialization, and optimal use of e-commerce for business continuity..

Keywords: *Micro Business Performance, Financial Inclusion, Entrepreneurial Characteristics, E-Commerce Usage.*

