

## BAB V

### SIMPULAN DAN IMPLIKASI

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Herding behaviour* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi pada mahasiswa generasi Z di Purwokerto. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi perilaku *herding behaviour* maka semakin tinggi kecepatan mengikuti investor lain dalam keputusan investasinya.
2. *Overconfidence* tidak berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi pada mahasiswa generasi Z di Purwokerto. Hasil ini menunjukkan bahwa perilaku *overconfidence* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasinya.
3. *Regret aversion* tidak berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi pada mahasiswa generasi Z di Purwokerto. Hasil ini menunjukkan bahwa perilaku *regret aversion* tidak berpengaruh terhadap keputusan investasinya.
4. *Loss aversion* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan investasi pada mahasiswa generasi Z di Purwokerto. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi perilaku *loss aversion* maka semakin tinggi pula keputusan investor untuk menahan investasinya.

## B. Implikasi

### 1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini mengkonfirmasi bahwa *herding behaviour* dan *loss aversion* secara teori maupun hasil penelitian yang dilakukan dapat berpengaruh terhadap keputusan investasi. Investor yang berani akan memilih untuk mengikuti investor lain, sedangkan investor yang tidak berani akan memilih untuk menahan keputusan investasi.

### 2. Implikasi Praktis

Implikasi praktis penelitian ini dapat memberikan wawasan bahwa adanya faktor perilaku *herding behaviour*, *overconfidence*, *regret aversio*, dan *loss aversion* yang bisa timbul dalam pengambilan keputusan investasi karena hal tersebut akan memberikan pengaruh terhadap investasi yang dijalankan. Penelitian ini juga memberikan kontribusi kepada lembaga investasi untuk mengedukasi perihal bias perilaku yang bisa muncul agar terhindar pengambilan keputusan irasional.

### C. Keterbatasan dan Saran Penelitian

Berdasarkan uraian penjelasan di atas, keterbatasan dan saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini *herding behaviour*, *overconfidence*, *regret aversion* dan *loss aversion* hanya dapat menjelaskan keputusan investasi sebesar 27,5 persen, maka sisanya 72,5 persen di jelaskan pada variabel-variabel lain yang terdapat diluar penelitian. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan faktor – faktor lain yang diprediksi dapat mempengaruhi keputusan investasi pada generasi Z sehingga menghasilkan model penelitian yang lebih akurat. Faktor lain yang mungkin menarik untuk diuji antara lain faktor *cognitive* yaitu *representative bias*, *cognitive dissonance bias*, *availability bias* dan lain-lain. selain itu juga terdapat *emotional bias* yaitu *endowmen bias*, *self control bias*, *optimism*, dan lain lain.
2. Batasan pada penelitian hanya mahasiswa generasi Z di Puwokerto yang sudah bergabung pada galeri investasi Universitas Jenderal Soedirman, Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, Universitas Muhammadiyah Purwokerto dan Universitas Harapan Bangsa, sehingga dapat dikatakan cakupan responden masih tergolong kecil. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian yaitu investor yang terdaftar pada komunitas investasi yang ada di Kota Purwokerto.