

DAFTAR PUSTAKA

- Alifah, N. N., & Sari, M. M. (2020). PRESEPSI PEMILIH TENTANG POLITIK UANG DALAM PEMILIHAN KEPALA DESA DI DESA GADUNGSARI. *Kajian Moral dan Kewarganegaraan 8 Nomor 2 (4)*, 671-686, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/30/article/view/35539>.
- Bhandari, Yosinoubu, & Fathry, R. (2019). Modal sosial: Konsep, inklusivitas dan pemberdayaan masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi 6 Nomor 1*, 1-17, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/87473794/pdf-libre.pdf?1655169982=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DModal_Sosial_Konsep_Inklusifitas_Dan_Pem.pdf&Expires=1683552577&Signature=IqkIInAHVtbOIrXIvVIHSyGOhYArX78opuxyYout0BCGW-k8umdy4sEYW10T7dg8VMG2dUC-PhuBqjtIiO-knDM854gracOiuNMmw20xWRJTtoyn9djXbeoL4aF~pNL0ootJEQv3e5lj9XXMSemtmXy4Tecf2g8AD9cQMeejGsv~mdUWJBnkEW-n4JT17D1ZgJmRQj3cJtk1b0~peQAu7h1bR1OHW5Bkj3LMGyLFIS6sFMX5Z1A~PNhE8yzzN3EPbgCFMP0wzOkSd7iNbDWYz7hwUDTRtIvziGnbmu~VGPA6c~iqPliIj4PTE5--L2FRIFWMYZ5X2KpPW05-YqM8Ug__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA.
- Bungin, M. B. (2008). *Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, H. d. (2020). *Pengelolaan Dana Desa: Studi dari Sisi Demokrasi dan Kapasitas Pemerintahan Desa*. Jakarta: LIPI Press.

- Cangara, H. (2011). *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Chalik, A. (2015). Elite local yang berbasis pesantren dalam kontestasi pemilihan kepala daerah Jawa Timur. *KARSA: Journal of Social and Islamic*, 364-382, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <http://ejournal.iainmadura.ac.id/index.php/karsa/article/view/744>.
- Dahl, R. A. (2001). *Perihal Demokrasi: Menjelajahi Teori dan Praktek Demokrasi Secara Singkat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Edward Aspinall, Ward Barendschot and Muhammad Uhaib As'ad (2015). The Patronage Patchwork: Village Brokerage Networks and the Power of the State in an Indonesian Election, *Journal of the Humanities and Social Sciences of South Asia*, 171 2-3, 165-195, diakses pada tanggal 02 Mei 2023, https://brill.com/view/journals/bki/171/2-3/article-p165_1.xml.
- Edward Aspinall & Ward Berenschot. (2019). *Democracy For Sale : Pemilu, Klientelisme, dan Negara di Indonesia*, trans. Edisius Riyadi. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia,; KITLV-Leiden.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik 1 Nomor 1*, 5-16, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/resolusi/article/view/154>.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Handoko, W. (2009). Isu Perempuan Sebagai Strategi Komunikasi Politik Kampanye Calon dalam Pilkada. *Yinyang: Jurnal Studi Islam Gender dan Anak 4 Nomor 2*, 213-221, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/yinyang/article/view/230>.

- Henry, A. (2015). Kesiapan desa menghadapi implementasi undang-undang desa (Tinjauan desentralisasi fiscal dan peningkatan potensi desa). *CIVIS 5 Nomor 1*, 737-751, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://journal.upgris.ac.id/index.php/civis/article/view/634>.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hikmah, N. (2015). Kandidat Petahana DPRD Kota Surabaya Pada Pemilu Legislatif 2014 (Studi Deskriptif Caleg Terpilih Melalui Partai Kebangkitan Bangsa). *Jurnal Politik Muda 4 Nomor 1*, 100-107, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-jpm7a010b413dfull.pdf>.
- Kandowangko, C. H., Wiloso, P. G., & Kudubun, E. E. (2014). KIPRAH POLITIK PARTAI GERINDRA (Studi Tentang Strategi Pemenangan Calon Legislatif Terpilih Partai Gerindra dalam Pemilu 2014 di Kota Salatiga). *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial 3 Nomor 2*, 305-348, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/63>.
- Kartohadikoesomo, S. (1984). *Desa*. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Koentjaraningrat. (1997). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Luthfia, A. R. (2013). Menilik Urgensi Desa di Era Otonomi Daerah. *Journal of Rural and Development 4, Nomor 2*, 135-143, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://jurnal.uns.ac.id/rural-and-development/article/view/1858>.
- Mardalis. (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Migdal, D. J. (2004). *Politisasi Demokrasi*. Jakarta: Demos.
- Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morrison, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Ninmo, D. D. (2022). EFEKTIVITAS KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2019 DIKELURAHAN KAWANGKOAN BAWAH. *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik 11 Nomor 1*, 46-57, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/politico/article/view/42652>.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *Jurnal comTech 5 Nomor 2*, 1110-1118, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://journal.binus.ac.id/index.php/comtech/article/view/2427>.
- Nurhasim, M. (2003). *Konflik Antar Elit Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah*. Jakarta: Pusat Penelitian Politik (LIPI).
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara.
- Priana, A., & Wijayanti, V. (2020). Efektivitas Baliho Grace Natalie Dalam Meningkatkan Citra Diri Sebagai Ketua Umum Partai Solidaritas Indonesia Tahun 2019. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media 4 Nomor 2*, 108-122, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/commed/article/view/1652>.
- Rusyan, H. R. (2022). *Membangun Efektivitas Kinerja Desa*. Bumi Aksara.
- Schoder, P. (2010). *Strategi Politik, terjemahan Aviantie Agoesman*. Jakarta: Fridrich-Nauman-Stifung-fue die Freiheit.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulismadi, S., Wahyudi, W., & Muslimin, M. (2017). Model Penguatan Kapasitas Pemerintah Desa dalam Menjalankan Fungsi Pemerintah Berbasis Electronic Goverment (E-Goverment) menuju Pembangunan Desa Berdaya Saing. *Aristo*

5 Nomor 2, 216-258, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://journal.umpo.ac.id/index.php/aristo/article/view/487>.

Sumarni. (2021, Mei 03). *Pilkades Serentak, Ada Wuwur Hingga Ritual Ngurung Jago*. Retrieved Januari 28, 2023, from gatra.com: <https://www.gatra.com/news-510828-politik-pilkades-serentak-ada-wuwur-hingga-ritual-ngurung-jago.html>

Surahmadi. (2016). Strategi Pemenangan Politik Pasangan Idza-Narjo dalam Pemilukada Kabupaten Brebes Periode 2012-2017. *Jurnal Politika 7 Nomor 2*, 91-111, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/politika/article/view/15187>.

Takaeb, A. E. (2019). Gambaran Efektivitas Spanduk Sebagai Media Komunikasi Kesehatan Di Desa Oemasi. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi 8 Nomor 1*, 1277-1283, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <http://ejournal.undana.ac.id/JIKOM/article/view/2051>.

Undang-Undang Nomor 6 Tentang Desa. (2014).

Usman, S. (2015). *Esai-Esai Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Varma, S. P. (1999). *Teori Politik Modern*. Yogyakarta: Rajawali Press.

Weninggalih, L., & Fuady. (2021). Hubungan Kampanye Politik Calon Presiden 2019 melalui Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Mahasiswa Indonesia di Thailand. *Jurnal Riset Public Relations 1 Nomor 1*, 22-32, diakses pada tanggal 28 Januari 2023, <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPR/article/view/79>.