

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab pembahasan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat gaya hidup pengunjung Kedai Kopi Siklus Purwokerto masuk ke kategori sedang yang artinya gaya hidup hedonisme sudah dirasakan kalangan pengunjung Kedai Kopi Siklus Purwokerto.
2. Indikator kebiasaan dan perilaku individu dalam gaya hidup dalam penelitian ini masuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menandakan bahwa responden meluangkan waktu dan uangnya untuk melakukan kebiasaan dan perilaku dalam gaya hidup.
3. Indikator ketertarikan dan pilihan terhadap gaya hidup dalam penelitian ini masuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menandakan bahwa responden senang menjadi pusat perhatian, menyukai barang-barang bermerk, mengikuti trend, dan seberapa boros dalam membelanjakan uang sehari-hari.
4. Indikator pendapat dalam memandang gaya hidup dalam penelitian ini masuk dalam kategori sedang. Hal tersebut menandakan bahwa responden berpendapat bahwa dunia adalah segalanya, suka dengan kegiatan bersenang - senang, dan memandang hidup secara instan.
5. Tingkat alienasi pengunjung Kedai Kopi Siklus Purwokerto masuk ke kategori sedang yang artinya pengunjung Kedai Kopi Siklus Purwokerto sudah merasa teralienasi.
6. Indikator *powerlessness* dalam alienasi masuk ke kategori sedang yang artinya pengunjung memiliki perasaan tidak berdaya atau kurang berkuasa dalam situasi tertentu dan segala kejadian akibat dari pengaruh luar yang berarti setiap individu melakukan kegiatan akibat dari pengaruh luar.

7. Indikator *meaningless* dalam alienasi masuk ke kategori sedang yang artinya responden dalam melakukan kegiatan sehari-hari tidak memiliki makna dan tujuan tertentu.
8. Indikator *normlessness* dalam alienasi masuk kategori sedang dan rendah yang artinya responden memiliki persepsi yang cukup terhadap norma atau aturan sosial yang ada, dan mereka memiliki kepercayaan bahwa aturan tersebut masih relevan dan berlaku dalam kehidupan sehari-hari.
9. Indikator *social isolation* dalam alienasi masuk ke kategori sedang yang artinya, mereka masih merasa terhubung dengan beberapa orang atau kelompok dalam lingkungan sosial mereka, tetapi masih merasakan sebagian keterasingan dari lingkungan sosial mereka secara keseluruhan.
10. Indikator *social estrangement* dalam alienasi masuk ke kategori sedang yang artinya responden memiliki tingkat perasaan terasing secara emosional atau merasa tidak memiliki koneksi yang memuaskan dengan lingkungan sosial mereka, tetapi masih mempertahankan hubungan dengan orang lain.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan hasil temuan penelitian ini maka diperoleh rekomendasi sebagai berikut :

1. Gaya hidup hedonisme sudah dirasakan pengunjung Kedai Kopi Siklus Purwokerto, maka dari itu diharapkan selalu memanfaatkan uang dan waktu dengan sebaik-baiknya dan berusaha menjadi pribadi yang produktif, sehingga gaya hidup dapat lebih positif.
2. Untuk meningkatkan atau mempertahankan norma yang ada, pengunjung Kedai Kopi Siklus Purwokerto mayoritas sudah memiliki persepsi yang cukup terhadap norma atau aturan sosial yang ada, dan memiliki kepercayaan bahwa aturan tersebut masih relevan dan berlaku dalam kehidupan sehari-hari.
3. Tingkat alienasi pengunjung Kedai Kopi Siklus Purwokerto masuk ke kategori sedang yang artinya pengunjung Kedai Kopi Siklus Purwokerto sudah merasa teralienasi, maka dari itu diharapkan pengunjung kedai kopi tidak terlalu membatasi diri dengan lingkungan sosial, lebih bersikap terbuka pada pengalaman hidup dan dapat memaknai setiap aktivitas yang dilakukannya.

4. Pengelola kedai kopi diharapkan perlu untuk terus berinovasi dalam hal menciptakan kegiatan-kegiatan yang membantu pengunjung terkoneksi dengan lingkungan sosial.
5. Hasil penelitian ini bisa dijadikan inspirasi dan masukan bagi pengembangan dan penelitian di masa yang akan datang.

