

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. R. (2016). *Penerapan Algoritma Fuzzy K Nearest Neighbor Untuk Penentuan Resiko Kredit Kepemilikan Kendaraan Bermotor*. Surabaya : Universitas Airlangga.
- Achadiyah, V. (2006). *Hubungan Antara Motif Berafiliasi dengan Alienasi Narapidana*. Malang:Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ardi Ansah. (2017). *Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Journal of Management
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baba, A. (2021). *Penerapan Pola Sikap Kesopanan dan Keramahan Karyawan terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat Parepare, Parepare, Institut Agama Islam negeri Parepare*
- Baudrillard, Jean. (2010). *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Chaney, David. (2011). *Lifestyle sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta :Jalasutra
- Dimiyati, N. S. (2009). *Komunitas Kafe sebagai Gaya Hidup (Studi tentang Motif Mahasiswa dan Konstruksi Kuliner Kafe di Yogyakarta)*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Donni Juni Priansa, S.Pd., M.M, (2017), *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung, Alfabeta
- Fishman, & K. &. (2010). *Alienation*. Jurnal Sociopedia Isa.
- Fromm, E. (2004). *Konsep Manusia Menurut Marx*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Gunawan. A. M. (2019). *Warung Kopi sebagai Ruang Ketiga bagi Pelajar SMA di Kecamatan Kragan Kabupaten Rembang*. Universitas Negeri Semarang. Semarang
- Haldun, I. (2018). *Perbedaan Alienasi Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Keikutsertaan Mahasiswa Dalam Berorganisasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hasanah, F. A., & Hidayati, F. (n.d.). *Hubungan Antara Self-Compassion Dengan Alienasi Pada Remaja (Sebuah Studi Korelasi pada Siswa SMK Negeri 1 Majalengka)*. 5(4), 2016.
- Heslin, J. M. (2007). *Sosiologi dalam Pendekatan Membumi (first ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayati, D. S. (2015). Self-compassion dan Loneliness. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, pp. 154-164. Retrieved from <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jipt/article/view/2136>
- Hurlock, E. B. (2002). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Surabaya: Erlangga.
- Indonesia, B. B. (2016). *Kedai, Warung, Pasar, Toko, dan Plaza*. Retrieved from <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/>
- Indonesia, K. B. (1988). *Kedai Kopi*. Retrieved from <http://kbbi.web.id>
- Indraswari. D.L. (2020). *Rajin Ngopi, Belum Rajin Genjot Produksi*. Jakarta : Kompas Media Nusantara
- Johnson, G. M. (n.d.). Student Alienation, Academic Achievement, and WebCT Use. *Educational Technology & Society*, 8(2), pp. 179-189.
- Kotler. Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta : Prehallindo
- Li-Mei Hung. (2012). "A Study Of Consuming Behaviors Of Budget Coffee". Taiwan R. O. C. Department of Hospitality Management Journal, Hungkuang University
- Martono, N. (2010). *Statistik Sosial Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media. Martono, N (2014). *METODE PENELITIAN KUANTITAF : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta : Rajawali Pers.

- Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif ; Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Marwoko, G. (2019). *Psikologi Perkembangan Masa Remaja*. Sekolah Tinggi Agama Islam Ihyaul Ulum. Gresik
- Maslihah, S. (2011). Studi tentang Hubungan Dukungan Sosial, Penyesuaian Sosial di Lingkungan Sekolah dan Prestasi Akademik Siswa SMPIT Assyfa Boarding School Subang Jawa Barat. *Jurnal Psikologi Undip*, 103-114.
- Mejos, D. E. (2007). Against Alienation: Karol Wojtyla's Theory of Participant. *Kritike*, pp. 71-
85. Retrieved from [http://www.kritike.org/journal/issue\\_1/mejos\\_june2007.pdf](http://www.kritike.org/journal/issue_1/mejos_june2007.pdf)
- Meliala. (2017). *Tingkat Konsumsi Kopi Berdasarkan Pendapatan, Usia, dan Harga di Kota Depok*. Univesritas Islam Negeri Jakarta. Jakarta
- Moeleng, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, John, C., & Michael, M. (2002). *Consumer Behaviour atau Perilaku Konsumen* terjemahan Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nadiya Sahlatul Kholik. (2018) *Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop (Studi Kasus pada Coffee Shop "Starbuck" di Mall Botani Square Bogor)*. Jakarta. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Nurazizi, R. (2013). *Kedai Kopi dan Gaya Hidup Konsumen*. Retrieved from [http://brawijaya.academia.edu/RezaDwiyanNurazizi/Papers\(Online](http://brawijaya.academia.edu/RezaDwiyanNurazizi/Papers(Online)
- Nusratul Haq. (2021). *Pengaruh Trend Fashion Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Makasar)*. Makasar. Universitas Muhammadiyah Makasar
- Paramita, M., Ghofur, A. G., & Nurwanto, H. (2012). Pengaruh Pemantauan Diri Terhadap Alienasi. *Talenta Psikologi*, 1, pp. 4-18. Retrieved from

<http://www.usahidsolo.ac.id/jurnal/index.php/talenta/article/view/50>

Paramita, Metta & Ghofur, Gun Gun Abdul & Nurwanto, & Haryadi. (n.d.). Pengaruh Pemantauan Diri Terhadap Alienasi Diri. *Talenta Psikologi*, 1(1).

Pradipta, H. (2018, Desember 12). *Data-Data Terkini Seputar Tren Bisnis Kedai Kopi di Indonesia*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com/radipt>

Pramita, D. A., & Pinasti, I. S. (2016). *Nongkrong di Warung Kopi Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa di Mato Kopi*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Putra, Riza Aulia & Ekomadya, agus S. (2015). *Interpretasi Makna pada Warung Kopi Aceh, Studi Kasus : Warung Kopi Solong di Banda Aceh*. Aceh. Atrium

Reveley, James. (2013). *Understanding Social Media Use as Alienation: a Review and Critique, E- Learning and Digital Media*. Volume 10, Number 1 from [www.worlds.co.uk/ELEA](http://www.worlds.co.uk/ELEA)

Robson, K. (2003). Peer Alienation: Predictors in Childhood and Outcomes in Adulthood. *Iser Working Papers*, 21, pp. 1-30.  
Retrieved from <http://www.iser.essex.ac.uk/pubs/workpaps>

Sabirin, E. (2005). Kenapa Kita Doyan Belanja. <https://www.kompas.com/kompas-cetak/0508/26/muda/2000305.htm> diakses 10 Juli 2023

Said, I. (2017). *Warung Kopi dan Gaya Hidup*. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makassar  
Schacht, R. (2005). *Alienasi: Pengantar Paling Komperhensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Setiadi, N.J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Singarimbun, M., & Effendi, S. (1985). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.  
Singarimbun, M., & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.

Soerjono Soekanto.(2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada  
Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.  
Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Surya. (2018). *Kafe Kian Menjamur di Purwokerto*. Purwokerto: Purwokerto Kita.

Yuliandri, Mustika Treisna. (2015). *Jenis-jenis Kopi Nusantara*, Diakses pada <http://majalah.ottencoffee.co.id>

