

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, Anwar. 2013. *Social Media Politica : Gerak Massa Tanpa Lembaga*. Jakarta: Tali Writing & Publishing House.
- Aday, Sean, dkk. 2010. *Blogs And Bullets: New Media In Contentious Politics*. Washington: Peaceworks.
- Adiwidjaja, Ignatius & Sriharjono, Nanang Bagus. 2014. "Strategi Kampanye Partai Politik dalam Usaha Pemulihan Kepercayaan Masyarakat pada Pemilu Legislatif tahun 2014". *Reformasi*. Vol 4, No. 2.
- Arianto, Bismar. 2011. "Analisis Penyebab Masyarakat Tidak Memilih dalam Pemilu". *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*. Vol. 1, No.1.
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ardha, Berliani. 2014. "Social Media sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia". *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol. 13, No. 1.
- Budiardjo, Miriam. 2010. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Budiyono. 2015. "Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial." *IPTEK-KOM*, Vol. 17, No. 2.
- Cangara, Hafied. 2008. *Komunikasi Politik; Konsep, Teori Dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dibb, Sally dan London Simkin. 1991. "Targeting, Segments, and Positioning." *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 19, No. 3.
- Effendi, O.U. 2005. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Karya.
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik; Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- _____. 2010. *Persaingan Legitimasi Kekuasaan, dan Marketing Politik: Pembelajaran Politik Pemilu 2009*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR Media dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung.

- Heywood, Andrew. 2013. *Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hikmat, Mahi M. 2010. *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Heryanto, Gun Gun. Rumar, Shulhan. 2013. *Komunikasi Politik: Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kamil, Ridwan. 2014. *#TETOT: Aku, Kamu, dan Media Sosial*. Bandung: Sygma Creative Media Corp
- Kantaprawira, Rusadi. 2002. *Sistem Politik Indonesia Suatu Model Pengantar*. Bandung: Sinar Baru Algressindo.
- Kriyantoro, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Leeuwis, Cees. 2009. *Komunikasi Untuk Inovasi Pedesaan*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Lim, Merlyna. 2012. "Between Consumption and Citizenship: Social Media and Political Participation in Indonesia". *Jurnal Strategi Review*. Vol. 2, No. 2.
- Maarek, Philip J, dkk. 2003. *Political Communication in New Era: A Cross National Perspective*. New York: Routledge.
- Manan, Bagir, dkk. 2015. *Dialog Demokrasi dalam 140 Karakter*. Jakarta: Dewan Pers.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, Dan. 1999. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik, Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Priyono, AE. 2014. *Politisasi Media Sosial: dari Jakarta Baru ke Indonesia Baru*. Jakarta: Public Virtue Institute.

- Sayuti, Solatun Dulah. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Schroder, Peter. 2004. *Strategi Politik*. Jakarta: Friedrich-Naumann-Stiftung.
- Shah, Nishan. 2013. *Digital Activism in Asia Reader*. Luneburg: Meson Press.
- Simarmata, Salvatore. 2014. "Media baru, Ruang Publik Baru, dan Transformasi Komunikasi Politik di Indonesia". *Interact*. Vol. 3, No. 2.
- Sulaiman, Adhi Iman. 2010. "Kekuatan Politik Komunikasi Politik dalam Mengawal Hasil Pemilu 2009". *Sarathi: Jurnal Ilmu Politik*. Vol. 17, No. 1.
- _____. 2013, "Komunikasi Politik dalam Demokratisasi". *Observasi*. Vol. 11, No. 2.
- Sugihartati, Rahma. 2014. *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono, 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swatiningsih, Sri. 2010. "Komunikasi dan Partisipasi Politik dalam Pemilu". *Sarathi: Jurnal Ilmu Politik*. Vol. 17, No. 1
- Trulline, Putri. 2013. *Stategi Kampanye Politik Pasangan Walikota dan Wakil Walikota M Ridwan Kamil dan Oded M Danial pada Pemilihan Walikota Bandung 2013*. Tesis magister Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Padjadjaran.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
- Utomo, Wisnu Prasetya. 2013. "Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 17, No.1
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wasesa, Silih Agung. 2011. *Political Branding dan Public Relation: Saatnya Kampanye Sehat, Hemat, Dan Bermartabat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, Rapika. 2013. "Strategi Kampanye Politik Koalisi Partai Pengusung AFI-MUKMIN dalam Pemilihan Gubernur Tahun 2013". *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1, No. 4. <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>

Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sumber lain :

[RumahPemilu]. Angka Golput Pemilu Legislatif (1955-2009). [internet]. [diunduh 19 November 2015]. Tersedia pada <http://www.rumahpemilu.com/>

[Pikiran Rakyat]. Angka Golput Pilwalkot Bandung 39,52 persen. [internet]. [diunduh 20 November 2015]. Tersedia pada <http://www.pikiran-rakyat.com/>

[Future Leaders]. Facebook Versus Ghaddafi: Social Networking as a Tool for Democratic Change in Libya. [internet]. [diunduh 11 Januari 2016]. Tersedia pada <Http://www.futureleaders.com.au/>

[Issuu] Profil Ridwan Kamil. [internet]. [diunduh 12 Desember 2016]. Tersedia pada <http://Issuu.com/>

[Merdeka]. Pemasaran Politik: Memasarkan Ide Atau Sekadar Populer?. [internet]. [diunduh 2 Januari 2015]. Tersedia pada <http://www.merdeka.com/>

[Kompas]. Pola Kampanye Terlalu Konvensional, Golput Dinilai Wajar. [internet]. [diunduh 4 November 2015], tersedia pada <http://nasional.kompas.com/>

[Wikipedia] Socialbakers. [internet]. [diunduh 30 Desember 2012]. Tersedia pada <http://en.wikipedia.org/wiki/Socialbakers>

[Karya Ilmiah Unisba]. Supriatna, Toni, dkk. Analisis Strategi Tim Sukses Ridwan Kamil dalam Pemilihan Walikota Bandung 2013. [internet]. [diunduh 19 November 2015]. Tersedia pada <http://karyailmiah.unisba.ac.id/>

[E-Print Undip] Wijayanto, Andi. 2009. Social Networking Sites, Komunikasi Politik, dan Akurasi Prediksi dalam Pemilihan Presiden di Indonesia. [internet]. [diunduh 13 Januari 2016]. Tersedia pada <http://eprints.undip.ac.id/>

[Digital Market Asia]. Warsia, Noor Fathima. Using Social Media to Manage a City: The Ridwan Kamil Way Digital Market Asia. [internet]. [diunduh 30 Desember 2015]. Tersedia pada <http://www.digitalmarket.asia/>