

## DAFTAR PUSTAKA

- Allfiansyah, S. (2016). Kaum Muda, Meme, dan Demokrasi Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi UGM*, 152.
- Anggraeni, S. (2018). Polemik Pengaturan Kepemilikan Data Pribadi: Urgensi Untuk Harmonisasi dan Reformasi Hukum Di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, 814-825.
- Anugrah, P. (2020). Kajian Spasial Ruang Publik (Public Space) Perkotaan untuk Aktivitas Demonstrasi Mahasiswa Di Kota Makassar. *Jurnal Bumi Indonesia*, 27.
- Cresswell, J. (1998). Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches. In J. Cresswell, *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches* (pp. 22-25). CA: Sage Publications.
- Damiannus, H. (2006). Belajar Dari Mekanisme Panoptikon. *Jurnal Hukum Pro Justitia*, 121-122.
- Fairus, R., & Nasya, J. (2021). Implifikasi Pasal Multitafsir UU ITE Terhadap Unsur Penghinaan dan Pencemaran Nama Baik. *Seminar Nasional Hukum*, 1.
- Gaung Media. (2022). *Pengguna Sosial Media dan Internet Indonesia 2022*. Retrieved from Gaung Media: <https://gaungmedia.com/2022/07/26/pengguna-sosial-media-dan-internet-indonesia-2022/>
- Handyani Ni Nyoman, M. N. (2020). Handyani Ni Nyoman, Muliastri Ni Ketut. (2020). Pembelajaran Era Distraktif Menuju Era Society 5.0 ( Telaah Perspektif Pendidikan Dasar). *Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha*, 3.
- Hans, M. (1990). Politics Among Nation. In M. Hans, *Politics Among Nation* (p. 10). Jakarta: Yayasan Obor.

- Hardiyanta, S. (1997). Michael Foucault Disiplin Tubuh Bengkel Individu Modern. In S. Hardiyanta, *Michael Foucault Disiplin Tubuh Bengkel Individu Modern* (p. vii). Yogyakarta: LKIS.
- Hasbiansyah. (2004). Konstelasi Paradigma Objektif dan Subjektif dalam Penelitian Komunikasi dan Sosial. *Jurnal MediaTor*, 202.
- Hendra, S. (2018). Revolusi Industri 4.0 Berbasis Revolusi Mental. Kediri: Jurnal Universitas Kediri, hlm 109-110. *Jurnal Universitas Kediri*, 109-110.
- Hidayat, D. (2003). Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik. In D. Hidayat, *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik* (p. 3). Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hoedi Prasetyo, W. S. (2018). Industri 4.0: Telaah Klasifikasi Aspek dan Arah Perkembangan Riset. *Jurnal Teknik Industri*, 17-18.
- Ivan, M. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved from data Indonesia Web site: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- JDIH Kominfo. (2022, April 21). *Perlindungan Data Pribadi*. Retrieved from JDIH Kominfo Web site: <https://jdih.kominfo.go.id/infografis/view/19>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 2013. “Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 juta orang”, [https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker), di
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2013). “Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 juta orang”, [https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker), Retrieved from Kementerian Komunikasi dan Informatika RI Web site.

- Khory, A. (2021). *5 Masalah Keamanan di Aplikasi PeduliLindungi*. Retrieved from tempo.co: <https://tekno.tempo.co/read/1504865/5-masalah-keamanan-di-aplikasi-pedulilindungi-berikut-rekomendasinya>
- Kominfo. (2020, Juli 22). *Wujudkan Digital Nation, Kominfo Fasilitasi Ruang Digital dan Literasi*. Retrieved from Kominfo Web site: [https://www.kominfo.go.id/content/detail/28045/wujudkan-digital-nation-kominfo-fasilitasi-ruang-digital-dan-literasi/0/berita\\_satker#:~:text=%22Ruang%20digital%20itu%20adalah%20ruangan,pembangunan%20transformasi%20digital%2C%22%20tuturnya](https://www.kominfo.go.id/content/detail/28045/wujudkan-digital-nation-kominfo-fasilitasi-ruang-digital-dan-literasi/0/berita_satker#:~:text=%22Ruang%20digital%20itu%20adalah%20ruangan,pembangunan%20transformasi%20digital%2C%22%20tuturnya)
- Lasswell, H. (1961). *Politics Who Gets What, When dan How* . In H. Lasswell, *Politics Who Gets What, When dan How* (pp. 25-30). Nwe York: Median Books.
- Lexy, J. M. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lexy, M. P.-2. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. In Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif* (pp. 17-21). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Lincoln, S. A. (1995). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. In S. A. Lincoln, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis* (p. 55). Yogyakarta: UPP AMPYKN.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Nurdinisari, R. (2013). *Perlindungan Hukum Terhadap Privasi dan Data Pribadi Pengguna Telekomunikasi Dalam Penyelenggaraan Telekomunikasi Khususnya Dalam Menerima Promosi yang Merugikan*. *Skripsi*, 48.
- PeduliLindungi. (2022). *Ketentuan Umum PeduliLindungi*. Retrieved from PeduliLindungi Web site: <https://www.pedulilindungi.id/syarat-ketentuan>
- Pilian, Y. A. (2012). *Masyarakat Informasi dan Digital*. *Jurnal Sosioteknologi*, 145.

- Purpitasari. (2014). Kecakapan Hidup Berbasis Kesetaraan Gender dalam Pembelajaran IPS. *Jurnal Universitas Pendidikan Indonesia*, 129-130.
- Sugiono, M. P. (2013). Metode Penelitian Pendidikan. In Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan* (p. 308). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, M. P. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R\*D* (pp. 33-36). Bandung: Alfabeta.
- Suherman. (2020). Industry 4.0 VS Society 5.0. In Suherman, *Industry 4.0 VS Society 5.0* (pp. 1-3). Purwokerto: CV, Pena Persada.
- Sutopo. (1998). *Pengantar Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar Penelitian dan Praktis*. Bandung: Universitas Sebelas Maret.
- Tia, I. (2017). Ikramina Tia. (2017). Dampak UU ITE dalam Demokrasi Digital: Studi Kasus Kampanye Digital Dalam Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNAIR*, 7.

