

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green accounting* dan pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan adalah perusahaan *consumer non cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejumlah 13 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan tiap perusahaan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan website masing-masing perusahaan serta PROPER yang dikeluarkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Hipotesis penelitian ini diuji menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *green accounting* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan pengungkapan emisi karbon berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini yakni pengungkapan emisi karbon perusahaan menjadi lebih transparan sehingga mengurangi potensi risiko hukum, preferensi konsumen terhadap produk ramah lingkungan, dan mempertimbangkan Peraturan Presiden No. 61 Tahun 2011 Tentang Rencana Aksi Nasional Pengurangan Emisi Karbon (RAN-GRK).

Kata kunci: *consumer non cyclicals*, *green accounting*, laporan tahunan, nilai perusahaan, pengungkapan emisi karbon.

SUMMARY

This study aims to analyze the effect of green accounting and carbon emission disclosure on company value. The sampling method in this study used purposive sampling. The sample used was 13 consumer non cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data used in this study was sourced from the annual report and sustainability report of each company obtained from the Indonesia Stock Exchange and the website of each company as well as PROPER issued by the Ministry of Environment and Forestry. The hypothesis of this study was tested using multiple regression analysis.

The results of this study show that green accounting has a positive effect on company value while carbon emission disclosure has a negative effect on company value. The implications of this study are that the disclosure of companies' carbon emissions becomes more transparent, thereby reducing potential legal risks, consumer preferences for environmentally friendly products, and considering Presidential Regulation No. 61 of 2011 about Rencana Aksi Nasional Pengurangan Emisi Karbon (RAN-GRK).

Keywords: *annual report, carbon emission disclosure, consumer non cyclicals, company value, green accounting.*